

PROGRAM STUDIÓW – WZORNICTWO
ROK AKADEMICKI 2019/2020

Lp.	Nazwa przedmiotu	Suma godzin			Punkty ECTS
		razem	w.	ćw.	
PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO					
1.	WYCHOWANIE FIZYCZNE	60	0	60	0
2.	JĘZYK ANGIELSKI	120	0	120	8
3.	TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	30	0	30	1
4.	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	10	10	0	1
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
1.	HISTORIA SZTUKI, WZORNICTWA I KULTURY	75	75	0	5
2.	PODSTAWY RYSUNKU	30	0	30	3
3.	ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE	30	0	30	3
3.	TECHNIKI PLASTYCZNE	30	0	30	3
4.	KOMPOZYCJA	30	0	30	3
5.	RYSUNEK	30	0	30	3
5.	GRAFIKA UŻYTKOWA	60	0	60	6
6.	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA	45	45	0	4
7.	MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE	30	30	0	3
8.	FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE	75	15	60	7
9.	WIEDZA O CZŁOWIEKU	30	15	15	3
11.	WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO	60	45	15	5
12.	PLENER	40	0	40	2
PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
1.	METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA	45	15	30	4
2.	PROJEKTOWANIE MARKI	15	15	0	1
3.	PROJEKTOWANIE PRODUKTU	30	15	15	3
4.	PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ	15	15	0	1
5.	PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM	30	15	15	2
6.	TRENDY I ZMIANY ESTETYKI	15	15	0	1
7.	SYSTEM I RYNKI W BRANŻY	15	15	0	1
8.	PROFESJE W BRANŻY I PLANOWANIE ROZWOJU ZAWODOWEGO	15	15	0	1
9.	TECHNIKI AUTOPREZENTACJI	15	0	15	2
10.	INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY	15	15	0	1
11.	ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	15	15	0	1
12.	ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH	15	15	0	1
13.	PRAKTYKI	720	0	720	18
PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI - KOMUNIKACJA W MODZIE I PROJEKTOWANIE MARKI					
1.	HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ	30	30	0	3
2.	PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA	15	15	0	1
6.	PROJEKTOWANIE I BUDOWANIE STRATEGII MARKI	90	30	60	9
7.	ZARZĄDZANIE DESIGNEM	45	15	30	3
8.	INTEGRACJA KOMUNIKACJI	60	30	30	4
9.	JĘZYK MODY - PR I MEDIA	90	0	90	9
10.	KREACJA OBRAZU MODY	90	0	90	6
11.	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD	180	0	180	12
12.	NOWE NARZĘDZIA KOMUNIKACJI	120	15	105	8
13.	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO	60	0	60	6
14.	PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH	90	0	90	8

15.	STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI	60	0	60	8
16	WPROWADZENIE MARKI I PRODUKTU NA RYNEK	120	30	90	12
17	SEMINARIUM DYPLOMOWE	180	20	160	14
18.	PRZYGOTOWANIE PR. DYPL. I PRZYGOTOWANIE DO EGZ. DYPL.				10
PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI - PROJEKTOWANIE UBIORU I ZARZĄDZANIE TECHNOLOGIĄ					
1.	RYSUNEK ŻURNALOWY	30	0	30	2
2.	RYSUNEK TECHNOLOGICZNY	15	0	15	1
3.	PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA	15	15	0	1
4.	ZARZĄDZANIE TECHNOLOGIĄ PRODUKCJI ODZIEŻY	15	0	15	2
5.	BUDOWA I WŁAŚCIWOŚCI ODZIEŻY	45	15	30	3
6.	STRUKTURA I PROJEKTOWANIE KOLEKCJI	15	0	15	1
7.	PRACOWNIA KSZTAŁTOWANIA FORMY I PROJEKTOWANIA ODZIEŻY	210	0	210	16
8.	PRACOWNIA KONSTRUOWANIA I MODELOWANIA ODZIEŻY	195	0	195	16
9.	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD	180	0	180	12
10.	PRACOWNIA REALIZACJI WZORÓW	195	0	195	18
11.	DOKUMENTACJA PRODUKCYJNA I KALKULACJA KOSZTÓW	15	0	15	1
12.	PRACOWNIA KONCEPCYJNA - ROZWÓJ NOWYCH PRODUKTÓW	120	0	120	10
13.	STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI	15	0	15	4
14.	WYKAŃCZANIE I USZLACHETNIANIE TEKSTYLÓW	15	0	15	2
15.	PRACOWNIA REALIZACJI KOLEKCJI DYPLOMOWEJ	0	0	0	0
16.	SEMINARIUM DYPLOMOWE	180	20	160	14
17	PRZYGOTOWANIE PR. DYPL. I PRZYGOTOWANIE DO EGZ. DYPL.	0	0	0	10