

godz.	SOBOTA 1 02.10.2021	SOBOTA 2 16.10.2021	SOBOTA 3 23.10.2021/ ONLINE	SOBOTA 4 06.11.2021	SOBOTA 5 20.11.2021	SOBOTA 6 04.12.2021	SOBOTA 7 18.12.2021/ONLINE	SOBOTA 8 08.01.2022	SOBOTA 9 22.01.2022	SOBOTA 10 05.02.2022
08.30-10.50	PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ; s. NOWY JORK; w. 3; dr P. Kaczmarek-Kurczak	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ; MS TEAMS; w. 3; dr P. Kaczmarek-Kurczak	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. BERLIN; w. 3; mgr J. Samborska	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. LONDYN; w. 3; mgr J. Samborska	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. LONDYN; w. 3; mgr J. Samborska
11.00-13.20	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI s. LONDYN; w. 3 dr S. Wiatr	JĘZYK ANGIELSKI; MS TEAMS; ćw. 3, mgr E. Krupa	HISTORIA MARKI MODOWEJ; s. LONDYN; w. 3 mgr E. Krajewska	PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ; s. BERLIN; w. 3; dr P. Kaczmarek-Kurczak	HISTORIA MARKI MODOWEJ; s. NOWY JORK; w. 3 mgr E. Krajewska	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA; MS TEAMS; w. 3; mgr Z. Chmielewska-Zubka	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE; s. NOWY JORK; w. 3; mgr E. Krajewska	HISTORIA MARKI MODOWEJ; s. NOWY JORK; w. 3 mgr E. Krajewska
13.30-15.50	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski		SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. LONDYN w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK; w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	PROJEKTOWANIE MARKI; MS TEAMS; w. 3, mgr J. Samborska	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. NOWY JORK; w. 3, mgr J. Samborska	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	PROJEKTOWANIE MARKI; s. NOWY JORK; w. 3, mgr J. Samborska
16.00-18.20	STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI s. LONDYN; w. 3 dr S. Wiatr	FOTOGRAFIA WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski		STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI s. OSŁO; w. 3 dr S. Wiatr	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. LONDYN; w. 3, mgr J. Samborska	MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE; s. BERLIN; w. 3, mgr E. Krajewska	JĘZYK ANGIELSKI; MS TEAMS; ćw. 3, mgr E. Krupa	PROJEKTOWANIE MARKI; s. NOWY JORK; w. 3, mgr J. Samborska	JĘZYK ANGIELSKI; s. BERLIN; ćw. 3, mgr E. Krupa	MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE; s. NOWY JORK; w. 3, mgr E. Krajewska
18.30-20.50		JĘZYK ANGIELSKI; s. MADRYT; ćw. 3, mgr E. Krupa		SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	JĘZYK ANGIELSKI; s. MADRYT; ćw. 3, mgr E. Krupa	SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK; w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; MS TEAMS; ćw. 3, mgr K. Wagner		SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA s. NOWY JORK w. 3, mgr Z. Chmielewska-Zubka	
godz.	NIEDZIELA 1 03.10.2021	NIEDZIELA 2 17.10.2021	NIEDZIELA 3 24.10.2021/ ONLINE	NIEDZIELA 4 07.11.2021	NIEDZIELA 5 21.11.2021	NIEDZIELA 6 05.12.2021	NIEDZIELA 7 19.12.2021/ ONLINE	NIEDZIELA 8 09.01.2022	NIEDZIELA 9 23.01.2022	NIEDZIELA 10 06.02.2022
08.30-10.50	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. BERLIN; ćw. 3, mgr K. Wagner	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. LONDYN; ćw. 3, mgr K. Wagner	HISTORIA MARKI MODOWEJ; MS TEAMS; w. 3 mgr E. Krajewska	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. LONDYN; ćw. 3, mgr K. Wagner	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. OSŁO; ćw. 3, mgr K. Wagner	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; MS TEAMS; ćw. 3, mgr K. Wagner	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	RYСУNEK + PLENER; s. MADRYT; ćw. 3, dr hb. M. Wolna	RYСУNEK + PLENER; s. MADRYT; ćw. 3, dr hb. M. Wolna
11.00-13.20	RYСУNEK + PLENER; s. BERLIN; ćw. 3, dr hb. M. Wolna	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD - K; s. TOKIO; ćw 3; mgr P. Zakrzewski		FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	HISTORIA MARKI MODOWEJ; MS TEAMS; w. 3 mgr E. Krajewska	HISTORIA MARKI MODOWEJ; s. LONDYN; w. 3 mgr E. Krajewska	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. LONDYN; ćw. 3, mgr K. Wagner	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. BERLIN; w. 3, mgr J. Samborska
13.30-15.50	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski		MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE; MS TEAMS; w. 3 mgr E. Krajewska	RYСУNEK + PLENER; s. MADRYT; ćw. 3, dr hb. M. Wolna	MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE; s. BERLIN w. 3 mgr E. Krajewska	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA; s. BERLIN; ćw. 3 mgr J. Samborska/ STUDIO Samborski	MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE; MS TEAMS; w. 3 mgr E. Krajewska	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. LONDYN; ćw. 3, mgr K. Wagner	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. BERLIN; w. 3, mgr J. Samborska	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM; s. LONDYN; ćw. 3, mgr K. Wagner
16.00-18.20				PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD - K; s. TOKIO; ćw 3; mgr P. Zakrzewski	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD - K; s. TOKIO; ćw 3; mgr P. Zakrzewski	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD - K; s. TOKIO; ćw 3; mgr P. Zakrzewski	PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ; MS TEAMS; w. 3; dr P. Kaczmarek-Kurczak	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD - K; s. TOKIO; ćw 3; mgr P. Zakrzewski	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. BERLIN; w. 3, mgr J. Samborska	JĘZYK ANGIELSKI; s. BERLIN; ćw. 3, mgr E. Krupa
18.30-20.50				PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	RYСУNEK + PLENER; s. MADRYT; ćw. 3, dr hb. M. Wolna	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ; s. NOWY JORK; w. 3, mgr J. Samborska		RYСУNEK + PLENER; MS TEAMS 28.01.2022 (piątek) g. 17.30-19.55 ćw. 3, dr hb. M. Wolna	PROJEKTOWANIE KOMUNIKATU GRAFICZNEGO; s. TOKIO; ćw 3; dr K. Zaleski	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD - K; s. TOKIO; ćw 3; mgr P. Zakrzewski