

## REGULAMIN KONKURSU FASHION FUTURE 2021

### Postanowienia ogólne

1. Konkurs FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce Konkurs Fashion Future.
3. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem ubioru, współczesną i futurystyczną modą.
4. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (Matura 2021) i uczniów klas przedmaturalnych (Matura 2022) wszystkich szkół ponadpodstawowych, w tym liceów ogólnokształcących, techników oraz szkół branżowych.
5. Przedmiotem Konkursu Fashion Future jest przedstawienie najciekawszej i najbardziej oryginalnej, autorskiej wizji ubioru, w odniesieniu do Tematu Konkursu, określanego na potrzeby każdej edycji.
6. Tematem tegorocznej edycji Konkursu Fashion Future 2021 jest: **Post-pandemiczna moda przyszłości**.
7. Prace konkursowe obejmować mogą projekty damskie i męskie, które nie są obecnie i nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
8. Nagrodą specjalną konkursu Fashion Future będzie stypendium na cały 3,5 roczny cykl kształcenia na studiach licencjackich, na kierunku wzornictwo w VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie.
9. Fundatorem stypendium są Właściciele Uczelni.
10. Konkurs organizowany jest pod merytorycznym patronatem firmy LPP SA z siedzibą ul. Łąkowa 39/44, 80-769 Gdańsk.
11. Patronem honorowym Konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
12. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez pięcioosobowe Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz firmy LPP, patrona Konkursu.

### Etapy Konkursu

13. Konkurs podzielony jest na 4 etapy.

#### I etap

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie dwadzieścia najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

- 13.1. Każdy z uczestników konkursu zaprojektuje dwie (słownie: dwie) prace (format A4 tj. 21x29,7 cm) przedstawiające dwie pełne stylizacje sylwetki (górną i dolną) w temacie: **Post-pandemiczna moda przyszłości**. Projekty muszą być przedstawione w formie kolorowych rysunków wykonanych dowolną techniką graficzną.
- 13.2. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.

- 13.3. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
- 13.4. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2021.
- 13.5. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem **17 marca 2021 r.** Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
- 13.6. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni dwadzieścia najbardziej interesujących projektów.
- 13.7. Do dnia **22 marca 2021 r.** na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista dwudziestu osób zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

#### II etap

- 13.8. Wybranych dwudziestu uczestników zostanie zaproszonych do VIAMODA Szkoła Wyższa na jednodniowe seminarium poświęcone projektowaniu ubioru i trendom mody. Seminarium będzie miało na celu pomóc uczestnikom w zaprojektowaniu finałowego ubioru.
- 13.9. Seminarium odbędzie się **31 marca 2021 r.** w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie.

#### III etap

- 13.10. Efektem seminarium będzie zaprojektowanie przez każdego z dwudziestu wybranych uczestników kolejnej (trzeciej) sylwetki ubioru, zgodnej z tematem konkursu.
- 13.11. Projekt należy wykonać w formacie A4 (format A4 tj. 21x29,7 cm) w postaci kolorowego rysunku żurnalowego w dowolnej technice graficznej.
- 13.12. Projekt powinien zostać dostarczony w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS II na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, w terminie do **16 kwietnia 2021 r.**
- 13.13. Spośród nadesłanych projektów Jury wyłoni dwunastu półfinalistów konkursu Fashion Future.
- 13.14. Każdy z wybranych półfinalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista dwunastu półfinalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA w terminie do **23 kwietnia 2021 r.**
- 13.15. Półfinaliści realizują (jeden) wybrany projekt finałowy z dbałością o estetyczne wykonanie na własny koszt, niemniej będą mogli skorzystać z tkanin, które znajdują się w posiadaniu VIAMODA Szkoła Wyższa.
- 13.16. W trakcie prac półfinalistów nad realizacją projektów wyznaczone zostaną dwa terminy konsultacji, w których półfinaliści konkursu będą mogli przyjechać do Uczelni i skonsultować swoje projekty w Laboratorium Technologicznym. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.

#### IV etap

- 13.17. Uszyty ubiór – projekt finałowy półfinalista konkursu musi dostarczyć do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do dnia 20 czerwca 2021 r. do godz. 10:00.

- 13.18. Uszyte i dostarczone do VIAMODA Szkoły Wyższej ubiory zostaną sfotografowane podczas profesjonalnej sesji zdjęciowej. Sesja obędzie się **20 czerwca 2021 r.** w siedzibie VIAMODA Szkoły Wyższej. Efekty sesji zostaną zaprezentowane w social mediach i na stronie www VIAMODA Szkoły Wyższej.
- 13.19. Spośród dwunastu półfinalistów zostanie wyłonionych trzech finalistów do **25 czerwca 2021 r.** Każdy z wybranych finalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista finalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA.
- 13.20. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) online. Prezentacje odbędą się pomiędzy **26 czerwca 2021 r. a 29 czerwca 2021 r.**
- 13.21. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu Fashion Future do dnia **30 czerwca 2021 r.**

### Nagrody

14. Nagrodą specjalną konkursu Fashion Future będzie stypendium na cały 3,5 roczny cykl kształcenia na studiach licencjackich, na kierunku wzornictwo w VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie, który rozpocznie się w semestrze jesienno-zimowym 2021 lub jesienno-zimowym 2022.
- 14.1. Wybór specjalności na kierunku wzornictwo zostanie ustalony pomiędzy Laureatem konkursu oraz Organizatorem konkursu w trakcie procedury rekrutacyjnej, poprzedzającej rozpoczęcie studiów.
- 14.2. W przypadku niewystarczającej liczby kandydatów do stworzenia wybranej specjalności, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opóźnienia procedury rekrutacyjnej maksymalnie o jeden rok akademicki.
- 14.3. Warunkiem przyznania nagrody specjalnej w Konkursie jest:
- dojście do finału konkursu;
  - otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego minimum czterech z pięciu członków Jury;
  - otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.
15. Każdy z finalistów Konkursu otrzyma także wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w Projektowaniu Ubioru w wymiarze 30 godzin akademickich.
16. Jeden z wybranych finalistów Konkursu Fashion Future otrzyma także specjalne wyróżnienie od firmy LPP SA.
17. Graficzne projekty uczestników konkursu, fotograficzna oraz video dokumentacja z ich realizacji zaprezentowane zostaną w siedzibie VIAMODA.
18. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.
19. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego w VIAMODA, które jest główną nagrodą konkursu Fashion Future, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.
20. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą konkursu Fashion Future jest wolne od podatku od nagród.

**Licencje i autorskie prawa majątkowe**

21. Autorskie prawa majątkowe do prac składanych przez uczestnika w trakcie wszystkich etapów Konkursu Fashion Future, w tym także prac wyróżnionych i nagrodzonych, przechodzą na własność Organizatora konkursu.
22. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych jak i fizycznych.
23. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).
24. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek dwunastu finalistów - uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem Fashion Future.
25. Koszty związane z dojazdem do VIAMODA Szkoła Wyższa na seminarium, konsultacje oraz na sesję zdjęciową ponosi uczestnik konkursu.
26. Uczestnik konkursu Fashion Future będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnymi etapami konkursu.
27. Wzięcie udziału w konkursie Fashion Future jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego Uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu Fashion Future.

**Postanowienia końcowe**

28. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.