

## Regulamin konkursu Fashion Future.

1. FASHION FUTURE - to nowy, cykliczny konkurs, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
2. Na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa utworzono zakładkę Konkurs Fashion Future na której zamieszczono Regulamin konkursu oraz wszelkie ogłoszenia i informacje związane z tym konkursem.
3. Przedmiotem konkursu będzie przedstawienie najciekawszej i najbardziej oryginalnej, autorskiej wizji ubioru sportowego, streetwear.
4. Prace konkursowe obejmować mogą projekty damskie i męskie.
5. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów klas maturalnych i absolwentów szkół średnich w wieku do 25 lat.
6. Celem konkursu jest zainteresowanie absolwentów szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem ubioru i współczesną modą.
7. Nagrodą główną konkursu Fashion Future będzie stypendium na cykl kształcenia na studiach licencjackich, kierunku wzornictwo w dowolnej specjalności w VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie.
8. Fundatorem stypendium będą właściciele uczelni.
9. Konkurs organizowany będzie pod merytorycznym patronatem firmy LPP SA i marki Cropp z siedzibą ul. Łąkowa 39/44, 80-769 Gdańsk.
10. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w regulaminie, zostaną ocenione przez Jury konkursu w skład którego wchodzić będą wykładowcy VIAMODA Szkoła Wyższa oraz projektant LPP marki Cropp.
11. Zgłoszenie teczek z pracami do konkursu jest jednoznaczne z przekazaniem prac na własność organizatora konkursu.
12. Organizator zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs w mediach, oraz wykorzystanie tych prac do prezentacji na wszystkich polach prezentacji PR. zarówno elektronicznych jak i fizycznych.
13. Warunkiem przyznania nagrody głównej jest dopuszczenie projektu finałowego w formie odszytych ubiorów do pokazu finałowego konkursu. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.
14. W przypadku nieskorzystania przez zwycięzcę konkursu ze stypendium edukacyjnego w VIAMODA, które jest główną nagrodą konkursu Fashion Future, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.
15. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą konkursu Fashion Future jest wolne od podatku od nagród.
16. Autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych w konkursie Fashion Future prac przechodzą na własność organizatora konkursu.
17. Konkurs podzielony jest na następujące etapy:
  - 18.1. I etap  
W pierwszym etapie wyłonionych zostanie najlepszych dwadzieścia prac, które spełnią następujące kryteria:
    - a) Każdy z uczestników konkursu zaprojektuje dwie (słownie: dwie) prace (format A4 tj. 21x29,7 cm) przedstawiające dwie pełne stylizacje sylwetki (góra i dół) nowoczesnego ubioru sportowego, streetwear. Projekty muszą być przedstawione w

formie kolorowych rysunków wykonanych dowolną techniką graficzną.

**b)** Do prac dołączyć należy wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.

**c)** Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w formie elektronicznej na adres mailowy: **konkurs@viamoda.edu.pl**

**d)** w tytule maila należy wpisać: **Konkurs FASHION FUTURE 2019**

**e)** Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem **26.11.2019r.**

**f)** Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni dwadzieścia najbardziej interesujących projektów.

**g)** Do dnia **29.11. 2019 r.** na stronie internetowej VIAMODA szkoła Wyższa: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista dwudziestu osób zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym mailowo.

### **18.2. II etap**

**a)** Wybranych dwudziestu uczestników – półfinaliści, zaproszeni zostaną do VIAMODA Szkoła Wyższa na jednodniowe seminarium w dniu **05.12.2019** poświęcone projektowaniu ubioru i trendom mody, Seminarium będzie miało na celu pomóc półfinalistom w zaprojektowaniu finałowego ubioru.

**b)** Każdy z zaproszonych dwudziestu półfinalistów konkursu zostanie o terminie powiadomiony drogą mailową.

### **18.3. III etap**

**a)** Efektem seminarium będzie zaprojektowanie przez każdego z dwudziestu półfinalistów kolejnej sylwetki ubioru sportowego.

**b)** Projekt należy wykonać w formacie A4 (format A4 tj. 21x29,7 cm) w postaci kolorowego rysunku żurnalowego w dowolnej technice graficznej.

**c)** Projekt powinien zostać dostarczony w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS II na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, w terminie do **13.01.2020r.**

**d)** Spośród nadesłanych projektów Jury wyłoni dwunastu finalistów konkursu Fashion Future, którzy zrealizują swój projekt.

**e.)** Każdy z wybranych finalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista dwunastu finalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA w terminie do 20.01.2020r.

**f.)** Projekty finałowe finaliści realizują z dbałością o estetyczne wykonanie na własny koszt.

**g.)** Wszyscy finaliści będą mogli skorzystać z tkanin które znajdują się w posiadaniu VIAMODA Szkoła Wyższa.

**h.)** Wyznaczone zostaną dwa terminy w których finaliści konkursu mogą przyjechać do uczelni i skonsultować swoje projekty w laboratorium. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.

### **18.4. IV etap**

**a)** Uszyte ubiory zaprezentowane zostaną podczas specjalnego pokazu mody w dniu gali dyplomowej VIAMODA Upgrade 2020 na dziedzińcu Pałacu Prymasowskiego w Warszawie, ul. Senatorska 13/15 w dniu 15.06 2020 roku.

**b)** Ubiory prezentowane podczas specjalnego pokazu mody w dniu gali dyplomowej finalista konkursu musi dostarczyć do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższa do dnia 08.06.2020r.

c) Graficzne projekty uczestników konkursu oraz fotograficzna dokumentacja z ich realizacji zaprezentowane zostaną w jednym z pomieszczeń Pałacu Prymasowskiego (Hotel Bellotto) w czasie gali dyplomowej.

c) W czasie pokazu finałowego Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni zwycięzcę pierwszej edycji konkursu Fashion Future.

### **19. Nagrody**

1.) Zwycięzca pierwszej edycji konkursu Fashion Future otrzyma stypendium na cykl kształcenia na studiach licencjackich, kierunku wzornictwo w dowolnej specjalności w VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.

2.) Fundatorem stypendium będą właściciele uczelni.

3.) Zwycięzca pierwszej edycji konkursu Fashion Future otrzyma także specjalną nagrodę od firmy LPP SA i marki Cropp.

20. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez uczestników konkursu w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/> w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).

21. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek dwunastu finalistów - uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem Fashion Future.

22. Koszty związane z dojazdem do VIAMODA Szkoła Wyższa na seminarium, konsultacje oraz na galę dyplomową na której odbędzie się finał konkursu Fashion Future ponosi uczestnik konkursu.

23. Uczestnik konkursu Fashion Future będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl/> na facebooku i instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnymi etapami konkursu.

24. Wzięcie udziału w konkursie Fashion Future jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie wizerunku uczestnika oraz danych w celach realizacji konkursu Fashion Future.

25. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).

26. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.