

REGULAMIN KONKURSU VIAMODA FASHION FUTURE 2022
dla PROJEKTANTÓW, STYLISTÓW I SPECJALISTÓW KOMUNIKACJI

Postanowienia ogólne

1. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce konkurs VIAMODA FASHION FUTURE.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (Matura 2022) wszystkich szkół ponadpodstawowych, w tym liceów ogólnokształcących, techników oraz szkół branżowych.
4. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów ostatnich klas szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem ubioru, stylizacją, fotografią i filmem oraz komunikacją marki, w ramach zrównoważonej mody.
5. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE 2022 jest realizowany w trzech obszarach:
 - PROJEKTOWANIE UBIORU dla przyszłych projektantów;
 - STYLIZACJA i MULTIMEDIA dla przyszłych stylistów, fotografów i realizatorów form video;
 - KOMUNIKACJA MARKI dla przyszłych brand managerów oraz specjalistów zarządzania marką i jej wizerunkiem.
6. Przedmiotem Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest przedstawienie najciekawszej i najbardziej oryginalnej, autorskiej wizji ubioru, stylizacji przedstawionej w formie sesji zdjęciowej lub filmu oraz koncepcji marki w odniesieniu do aktualnego tematu Konkursu.
7. Tematem tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2022 jest: „Upcycled Fashion Challenge”. Praktyka powtórnego wykorzystania niechcianych ubrań na potrzeby nowych projektów, unikalnych stylizacji oraz tworzenie nowych i przekształcanie już istniejących marek w kierunku sustainability i ekologii to w dalszym ciągu najważniejsze tematy w branży mody.
8. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie stypendium w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) do podziału pomiędzy zwycięzców konkursu w trzech kategoriach, które będzie przeznaczone na cykl kształcenia na wybranej specjalności na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Jeżeli poziom prac będzie niewystarczający, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w poszczególnej kategorii konkursowej. W takim przypadku Organizator może pojąć decyzję o pełnym rozdysponowaniu kwoty przeznaczonej na stypendium na rzecz wskazanych przez Jury zwycięzców innych kategorii lub zwiększyć o tę kwotę pulę nagród w kolejnej edycji konkursu.
9. Fundatorem stypendium są Właściciele Uczelni.

10. Konkurs organizowany jest pod merytorycznym patronatem firmy LPP SA z siedzibą ul. Łąkowa 39/44, 80-769 Gdańsk.
11. Patronem honorowym Konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
12. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez pięcioosobowe Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz firmy LPP, patrona Konkursu.
13. Konkurs podzielony jest na 4 etapy dla każdego z wymienionych w pkt. 5 obszarów.

Nagrody

14. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie stypendium w wysokości 50 tysięcy złotych (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych) do podziału pomiędzy zwycięzców konkursu w trzech kategoriach, które będzie przeznaczone na cykl kształcenia na wybranej specjalności na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie, rozpoczynający się w semestrze jesienno-zimowym 2022.
 - 14.1. Wybór specjalności na kierunku wzornictwo zostanie ustalony pomiędzy Laureatem konkursu oraz Organizatorem w trakcie procedury rekrutacyjnej, poprzedzającej rozpoczęcie studiów.
 - 14.2. W przypadku niewystarczającej liczby kandydatów do stworzenia wybranej specjalności, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opóźnienia procedury rekrutacyjnej maksymalnie o jeden rok akademicki.
 - 14.3. Warunkiem przyznania nagrody specjalnej w konkursie jest:
 - dojście do finału konkursu;
 - otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego minimum czterech z pięciu członków Jury;
 - otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.
15. Każdy z wybranych finalistów konkursu otrzyma także wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w Projektowaniu Ubioru w wymiarze 30 godzin akademickich.
16. Wybrani finaliści z każdego ze trzech obszarów konkursu VIAMODA FASHION FUTURE otrzymają także specjalne wyróżnienia od firmy LPP SA.
17. Graficzne projekty uczestników konkursu, fotograficzna oraz video dokumentacja z ich realizacji zaprezentowane zostaną w siedzibie VIAMODA.
18. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.
19. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego w VIAMODA, które jest główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.

20. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest wolne od podatku od nagród.

Licencje i autorskie prawa majątkowe

21. Autorskie prawa majątkowe do prac złożonych przez zwycięzców konkursu w trakcie wszystkich etapów VIAMODA FASHION FUTURE, przechodzą na własność Organizatora konkursu.
22. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych, jak i fizycznych.
23. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).
24. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek dwunastu finalistów - uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem VIAMODA FASHION FUTURE.
25. Koszty związane z dojazdem uczestnika do VIAMODA Szkoły Wyższej na seminarium, konsultacje oraz na prezentację swojego projektu, ponosi uczestnik konkursu.
26. Uczestnik konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnych etapów konkursu.
27. Wzięcie udziału w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu.

Postanowienia końcowe

28. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Etapy Konkursu dla obszaru PROJEKTOWANIE UBIORU

I etap

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie dwadzieścia najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

1. Każdy z uczestników zaprojektuje 2 (słownie: dwa) spójne projekty ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, które będą wykorzystywały technikę upcyclingu, tj. ponowne użycie gotowych ubrań, ich dekonstrukcję, modyfikację i zastosowanie elementów w gotowym projekcie. Projekty muszą być przedstawione w formie kolorowych rysunków wykonanych dowolną techniką graficzną. Do projektów należy dołączyć opis wyjaśniający założenia projektowe.
2. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
3. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.
4. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
5. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2022.
6. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem 21 stycznia 2022 r. Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
7. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni dwadzieścia najbardziej interesujących projektów.
8. Do dnia 31 stycznia 2022 r. na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista dwudziestu osób zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

II etap

9. Wybranych dwudziestu uczestników zostanie zaproszonych do VIAMODA Szkoły Wyższej na jednodniowe seminarium poświęcone projektowaniu ubioru i technikom upcyclingu w projektowaniu odzieży. Seminarium będzie miało na celu pomóc uczestnikom w zaprojektowaniu finałowego ubioru.
10. Seminarium odbędzie się w jednym dniu pomiędzy 14 a 16 lutego 2022 r. w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. O konkretnym terminie seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 31 stycznia 2022 r.

III etap

11. Efektem seminarium będzie zaprojektowanie przez każdego z dwudziestu wybranych uczestników kolejnej (trzeciej) sylwetki ubioru, zgodnej z tematem konkursu i spójnej z poprzednimi dwoma projektami. Do projektu należy dołączyć dokumentację fotograficzną pracy na manekinie/sylwetce (pierwsze próby realizacji koncepcji projektowej, dekonstrukcja wybranych asortymentów, upinanie na manekinie) i zdjęcia ewentualnych prób materiałowych (np. faktury, barwienie, druk).

12. Projekt należy wykonać w formacie A4 (format A4 tj. 21x29,7 cm) w postaci kolorowego rysunku żurnalowego w dowolnej technice graficznej.
13. Projekt powinien zostać dostarczony w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS II na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, w terminie do 11 marca 2022 r.
14. Spośród nadesłanych projektów Jury wyłoni dwunastu półfinalistów konkursu VIAMODA FASHION FUTURE.
15. Każdy z wybranych półfinalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista dwunastu półfinalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA w terminie do 21 marca 2022 r.
16. Półfinaliści realizują (jeden) wybrany projekt finałowy z dbałością o estetyczne wykonanie na własny koszt, niemniej będą mogli skorzystać z tkanin, które znajdują się w posiadaniu VIAMODA Szkoła Wyższa.
17. W trakcie prac półfinalistów nad realizacją projektów wyznaczone zostaną dwa terminy konsultacji, w których półfinaliści konkursu będą mogli przyjechać do Uczelni i skonsultować swoje projekty w Laboratorium Technologicznym. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.

IV etap

18. Uszyty ubiór – projekt finałowy półfinalista konkursu musi dostarczyć do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do dnia 04 czerwca 2022 r. do godz. 10:00.
19. Uszyte i dostarczone do VIAMODA Szkoły Wyższej ubiory zostaną sfotografowane podczas profesjonalnej sesji zdjęciowej. Sesja obędzie się 04 czerwca 2022 r. w siedzibie VIAMODA Szkoły Wyższej. Efekty sesji zostaną zaprezentowane w social mediach i na stronie www VIAMODA Szkoły Wyższej.
20. Spośród dwunastu półfinalistów zostanie wyłonionych trzech finalistów do 10 czerwca 2022 r. Każdy z wybranych finalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista finalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA.
21. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) online. Prezentacje odbędą się pomiędzy 13 a 15 czerwca 2022 r.
22. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni Laureatów (zwycięzców) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE do dnia 27 czerwca 2022 r.
23. Oficjalne wręczenie nagród w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE nastąpi w trakcie Inauguracji Roku Akademickiego 2022/23.

Etapy Konkursu dla obszaru STYLIZACJA I MULTIMEDIA

I etap

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie dwadzieścia najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

1. Każdy z uczestników konkursu zaprojektuje 2 (słownie: dwie) pełne stylizacje sylwetki (góra i dół) w formie maksymalnie 6 (po 3 dla każdej stylizacji) zdjęć poglądowych (format jpg, png lub tiff, wydrukowanych oraz zapisanych na płycie CD). Do stylizacji należy wykorzystać używane ubrania i dodatki, które mogą być przetworzone za pomocą techniki upcyclingu (modyfikacja, dekonstrukcja gotowych ubrań i zastosowanie przetworzonych asortymentów lub ich fragmentów w nowym projekcie). Projekty muszą być przedstawione w formie realnych stylizacji na manekinie/sylwetce udokumentowanych w formie zdjęć z zachowaniem powyższych założeń. Do projektów należy dołączyć opis wyjaśniający założenia stylizacyjne.
2. Prace konkursowe obejmować mogą stylizacje damskie i męskie, które nie są obecnie i nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i stylizacji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
3. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.
4. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS II na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
5. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2022.
6. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem 21 stycznia 2022 r. Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
7. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni dwadzieścia najbardziej interesujących projektów.
8. Do dnia 31 stycznia 2022 r. na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista dwudziestu osób zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

II etap

9. Wybranych dwudziestu uczestników zostanie zaproszonych do VIAMODA Szkoły Wyższej na jednodniowe seminarium poświęcone stylizacji ubioru, technikom recyklingu w modzie oraz multimediom wykorzystywanym w branży. Seminarium będzie miało na celu pomóc uczestnikom w zaprojektowaniu finałowej stylizacji.
10. Seminarium odbędzie się w jednym dniu pomiędzy 14 a 16 lutego 2022 r. w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. O konkretnym terminie seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 31 stycznia 2022 r.

III etap

11. Efektem seminarium będzie zaprojektowanie przez każdego z dwudziestu wybranych uczestników kolejnej (trzeciej) stylizacji, zgodnej z tematem konkursu. Do projektu należy dołączyć dokumentację pracy w postaci zdjęć poglądowych na manekinie/sylwetce.
12. Projekt należy wykonać w formie maksymalnie 3 zdjęć (format jpg, png lub tiff wydrukowanych oraz zapisanych na płycie CD).

13. Projekt powinien zostać dostarczony w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS II na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, w terminie do 11 marca 2022 r.
14. Spośród nadesłanych projektów Jury wyłoni dwunastu półfinalistów konkursu VIAMODA FASHION FUTURE.
15. Każdy z wybranych półfinalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista dwunastu półfinalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA w terminie do 21 marca 2022 r.
16. Półfinaliści realizują na własny koszt jedną pełną sesję zdjęciową wizerunkową lub krótki film z dbałością o estetyczne wykonanie, prezentujące wszystkie trzy stylizacje. Sesja zdjęciowa i film nie muszą nosić cech profesjonalnych projektów. Decydującym kryterium będzie koncept kreatywny i niepowtarzalna realizacja, do której mogą zostać użyte elementy scenografii pochodzące z recyklingu.
17. W trakcie prac półfinalistów nad realizacją całego projektu wyznaczone zostaną dwa terminy konsultacji, w których półfinaliści konkursu będą mogli skonsultować swoje projekty z ekspertami stylizacji oraz fotografii. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.

IV etap

18. Pełną sesję wizerunkową lub krótki film wizerunkowy – projekt finałowy półfinalisty konkursu musi dostarczyć do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do dnia 04 czerwca 2022 r. do godz. 10:00.
19. Spośród dwunastu półfinalistów zostanie wyłonionych do 10 czerwca 2022 r. trzech finalistów. Każdy z wybranych finalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista finalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA.
20. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) online. Prezentacje odbędą się pomiędzy 13 a 15 czerwca 2022 r.
21. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE do dnia 27 czerwca 2022 r.
22. Oficjalne wręczenie nagród w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE nastąpi w trakcie Inauguracji Roku Akademickiego 2022/23.

Etapy Konkursu dla obszaru KOMUNIKACJA MARKI

I etap

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie dwadzieścia najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

1. Każdy z uczestników konkursu stworzy koncepcję nowej marki lub strategię dla marki już istniejącej na rynku o charakterze proekologicznym, obejmującą w swoich założeniach także działania

w obszarach sustainability (z ang.: zrównoważony rozwój biznesu) lub/i CSR (z ang.: społeczna odpowiedzialność biznesu).

2. Praca powinna stanowić zaprezentowanie autorskiego pomysłu i powinna składać się z następujących elementów:
 - 2.1. Wstęp: informacje o pomysle / koncepcji wraz z uzasadnieniem podjęcia tematu, i określeniem celu:
 - 2.2. Założenia marki:
 - założenia dla nowej marki lub charakterystyka marki istniejącej na rynku;
 - nazwa marki, jej znaczenie, wartości i DNA (wygląd, zachowanie, komunikacja);
 - charakterystyka klienta docelowego i jego potrzeb oraz profil buyer persony;
 - opis rynku docelowego (analiza SWOT będzie mile widziana);
 - proponowane działania i rozwiązania proekologiczne, sustainability lub/i CSR dla nowej marki lub dopasowane do marki już istniejącej na rynku;
 - asortyment uzupełniony moodboardem produktowym (może zostać przygotowany na bazie zdjęć zaczerpniętych z innych źródeł niż własne);
 - pomysły na identyfikację wizualną: logo, wizytówki, papier firmowy, metki (pomysły mogą zostać przedstawione w formie opisowej, niemniej forma graficzna będzie nico wyżej punktowana).
3. Projekt należy zrealizować w programie Word lub PowerPoint – maksymalnie 10 stron A4 / 25 slajdów.
4. Prace konkursowe obejmować powinny projekty, które nie są obecnie i nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i projektów tworzonych w ramach projektów szkolnych.
5. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.
6. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
7. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2022.
8. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem 21 stycznia 2022 r. Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
9. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni dwadzieścia najbardziej interesujących projektów.
10. Do dnia 31 stycznia 2022 r. na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista dwudziestu osób

zakwalifikowanych do drugiego etapu konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

II etap

11. Wybranych dwudziestu uczestników zostanie zaproszonych do VIAMODA Szkoły Wyższej na jednodniowe seminarium poświęcone komunikacji marek mody i rozwiązaniom proekologicznym stosowanych w markach odzieżowych oraz założeniom recydingu w projektowaniu odzieży. Seminarium będzie miało na celu pomóc uczestnikom w stworzeniu pracy finałowej konkursowej.
12. Seminarium odbędzie się w jednym dniu pomiędzy 14 a 16 lutego 2022 r. w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. O konkretnym terminie seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 31 stycznia 2022 r.

III etap

13. Efektem seminarium będzie zaprojektowanie przez każdego z dwudziestu wybranych uczestników kolejnych elementów koncepcji lub strategii dla wybranej marki, zgodnej z tematem konkursu. Projekt należy zrealizować w programie Word lub PowerPoint – maksymalnie 8 stron A4 / 20 slajdów.
14. Projekt powinien przedstawić
 - 14.1. założenia strategiczne dla wybranej marki, w tym pomysły na:
 - pozycjonowanie marki
 - pozycjonowanie cenowe
 - pomysł na dystrybucję
 - elementy wsparcia sprzedaży
 - 14.2. Narzędzia komunikacji dla marki oraz przedstawienie pomysłów na ich promowanie, w tym:
 - Instagram
 - Facebook
 - ew. strony www.
15. Projekt powinien zostać dostarczony w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS II na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, w terminie do 11 marca 2022 r.
16. Spośród nadesłanych projektów Jury wyłoni dwunastu półfinalistów konkursu VIAMODA FASHION FUTURE.
17. Każdy z wybranych półfinalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista dwunastu półfinalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA w terminie do 21 marca 2022 r.

18. W trakcie prac półfinalistów nad realizacją projektów wyznaczone zostaną dwa terminy konsultacji, w których półfinaliści konkursu będą mogli skonsultować online swoje projekty z ekspertami komunikacji marki. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.

IV etap

19. Ostateczny projekt – projekt finałowy półfinalista konkursu musi dostarczyć do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do dnia 04 czerwca 2022 r. do godz. 10:00.
20. Projekty zostaną sfotografowane i zaprezentowane w social mediach i na stronie www VIAMODA Szkoły Wyższej.
21. Spośród dwunastu półfinalistów zostanie wyłonionych trzech finalistów do 10 czerwca 2022 r. Każdy z wybranych finalistów zostanie powiadomiony drogą mailową, a pełna lista finalistów zostanie zamieszczona na stronie VIAMODA.
22. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) online. Prezentacje odbędą się pomiędzy 13 a 15 czerwca 2022 r.
23. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr Piotra Stefaniuka wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE do dnia 27 czerwca 2022 r.
24. Oficjalne wręczenie nagród w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE nastąpi w trakcie Inauguracji Roku Akademickiego 2022/23.