

Misja VIAMODA Szkoły Wyższej w Warszawie

Misją Uczelni jest wykształcenie na potrzeby branż kreatywnych profesjonalistów, skłonnych do działań twórczych, innowacyjnych, posiadających wiedzę i praktyczne umiejętności z zakresu wzornictwa, technologii i marketingu, pozwalające na samodzielne funkcjonowanie na rynku krajowym i zagranicznym oraz budowanie przewag konkurencyjnych w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

Motto misji brzmi:

**„Profesjonalne wykształcenie dla innowacyjnej przyszłości
w branżach kreatywnych.”**

Uczelnia realizuje swoją misję poprzez kształcenie specjalistów dla branż kreatywnych, rozwijając ich potencjał twórczy i innowacyjny, umiejętności rozpoznawania współczesnych trendów w sztuce i designie, zdolności zrozumienia i wykorzystania kontekstu kulturowego działań rynkowych oraz stawiając przed nimi wysokie wymagania etyczne i kształtując w nich wysokie poczucie estetyki oraz wrażliwości na potrzeby współczesnego świata, tworzące podstawy do zrównoważonego rozwoju sektorów gospodarki opartych na wzornictwie.

Autorsko przygotowane przez Uczelnię oryginalne i nowatorskie w skali kraju programy kształcenia, pozwalają na przyjazne i łatwo przyswajalne przekazywanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu szeroko rozumianego wzornictwa, właściwej technologii, inżynierii materiałowej i produkcji oraz działań rynkowych. Taki zakres procesu edukacyjnego pozwala zrozumieć, że projektowanie, mimo bliskich związków ze sztuką, ma charakter działalności użytkowej, interdyscyplinarnej i racjonalnej, opartej na właściwych metodach działania na etapie inkubacji i realizacji projektu oraz jego komercjalizacji. Zrozumienie potrzeb i wymagań rynku oraz otoczenia konkurencyjnego, będące dopełnieniem programów kształcenia, pozwala absolwentom Uczelni płynnie wchodzić w zawodowe życie (również otwierając własne firmy i tworząc miejsca pracy) planować świadomie swój rozwój i karierę, zyskiwać opinię cenionych fachowców oraz innowacyjnych specjalistów poszukiwanych przez branże kreatywne w kraju i za granicą. Autorski program i sposób kształcenia (z silnym komponentem wiedzy i umiejętności praktycznych) daje absolwentom Uczelni unikalne kompetencje zawodowe, konieczne do wykonywania interdyscyplinarnej i szeroko rozumianej we współczesnym świecie profesji projektanta.

Dodatkowo, ważnym elementem misji Uczelni jest doskonalenie procesu kształcenia oraz wprowadzanie systemu kultury jakości procesu dydaktycznego i zbiorowej odpowiedzialności za edukację (uczenie się w trakcie studiów i przez całe życie, edukowanie siebie i innych), co ma służyć kształtowaniu odpowiednich wzorców postaw i zachowań wszystkich pracowników, studentów i absolwentów Uczelni w społeczeństwie i na rynku pracy.

Wizja

VIAMODY Szkoły Wyższej z siedzibą w Warszawie

VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie powstała w odpowiedzi na potrzeby kadrowe przemysłu mody na profesjonalistów posiadających wszechstronne przygotowanie w obszarze wzornictwa, połączone z doskonałym warsztatem pracy, podstawową wiedzą z zakresu technologii i właściwego materiałoznawstwa oraz umiejętnościami funkcjonowania na rynku niezbędnymi do realnego i efektywnego wykonywania zawodu projektanta. Odwołując się do wieloletnich doświadczeń założyciela Uczelni, współprowadzącego znaną na polskim rynku firmę odzieżową *Caterina*, istniejącą od 1991 roku, specjalizującą się w produkcji i sprzedaży luksusowej konfekcji damskiej, przygotowano autorski i innowacyjny w skali kraju program kształcenia odpowiedni do uzyskania zakładanego profilu absolwenta – projektanta, posiadającego konieczną wiedzę warsztatową, praktyczne umiejętności i rzeczywiste kwalifikacje zawodowe poszukiwane przez przemysł i rynek mody. W programach kształcenia zwrócono szczególną uwagę na zorientowanie procesu dydaktycznego na rzeczywiste potrzeby branży, aktualizację szczegółowych treści do trendów nieustannie zmieniającego się rynku i potrzeby konsumentów, ale też projektowanie w zgodzie z ideami zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialności za produkt, jego wysokie walory estetyczne, innowacyjność i jakość oraz etykę i ekologię procesów wytwarzania i ekonomikę sprzedaży. Na podstawie tych właśnie założeń została sformułowana misja Uczelni i określona strategia jej rozwoju.

Od początku istnienia Uczelni przyjęto formułę ścisłej współpracy z partnerami zewnętrznymi (z otoczenia społeczno-gospodarczego), w procesie doskonalenia treści kształcenia płynnie dostosowując je do zmieniających się trendów w branżach kreatywnych, współczesnych i przyszłych potrzeb rynku pracy oraz innowacji technologicznych aplikowanych we wzornictwie w obszarze procesowym i produktowym. Celowi temu służy systematyczna organizacja wykładów, prelekcji, warsztatów i tematycznych spotkań z praktykami – wysokiej klasy specjalistami branżowymi, działającymi zarówno na polskim, jak i globalnym rynku. Już na początku funkcjonowania Uczelni zbudowano sieć instytucji wspierających ją oraz stałych powiązań z przemysłem i rynkiem. Włączono przedstawicieli tych instytucji w życie wspólnoty akademickiej VIAMODA, równocześnie zapewniono stały kontakt pracowników i studentów z branżowym rzemiosłem, przemysłem i rynkiem. W tym celu podpisano szereg umów o współpracy, co zapewniło studentom możliwość odbywania staży i praktyk w przedsiębiorstwach rynkowych, często będących liderami branżowymi w kraju i zagranicą. Takie rozwiązania pozwalają Uczelni efektywnie realizować proces kształcenia na profilu praktycznym zbliżony do modelu dualnego, który umożliwia, jeszcze w okresie studiów, wejście w świat realiów rynkowych oraz jest początkiem budowania kontaktów zawodowych przez naszych przyszłych absolwentów. Ten silny aspekt kształcenia praktycznego, nie zaniedbując przy tym edukacji podstawowej z obszaru sztuki i wzornictwa, dostosowuje profil naszych absolwentów do rzeczywistych potrzeb gospodarki narodowej zdolnej do konkurencyjności na globalnym rynku oraz pozwala zrealizować zakładane efekty kształcenia.

VIAMODA, to Uczelnia nastawiona na autorskie i oryginalne programy kształcenia, twórcze i skuteczne działania w obszarze edukacji na poziomie wyższym, przy jednoczesnym uwzględnianiu oczekiwań rynku konsumenckiego i wymagań pracodawców. Przykładamy

dużą wagę do dostosowywania treści kształcenia do zmian zachodzących w otaczającym nas świecie.

W procesie dydaktycznym prowadzonym w Uczelni kładziemy szczególny nacisk na:

- poznanie i zrozumienie przez studentów teorii sztuki oraz uwarunkowań historycznych i ewolucji mającej miejsce w obszarze sztuki i designu, aby móc skutecznie i twórczo czerpać z bogatego, globalnego i lokalnego dziedzictwa kulturowego we własnych działaniach projektowych;
- opanowanie przez nich umiejętności dostrzegania globalnych trendów i lokalnych tendencji, zmieniających otaczający nas świat i rynek wzornictwa;
- poznanie technik i technologii (w tym innowacyjnych) właściwych dla danego kierunku i specjalności studiów;
- zrozumienie procesów biznesowych i technik zarządczych i sprzedażowych, pozwalających na właściwe funkcjonowanie w branżach wymagających ciągłego rozwoju, zmian i kreatywności, zabiegających o klientów, ale i kształtujących ich zbiorowe poczucie estetyki oraz wzorce zachowań konsumenckich.

VIAMODA Szkoła Wyższa prowadzi studia w oparciu o autorskie programy kształcenia, które umożliwiają kompleksowe przygotowanie specjalistów do potrzeb wymagającego rynku branż kreatywnych. Studenci zdobywają umiejętność łączenia wiedzy, odnoszącej się do różnorodnych obszarów w wybranej dziedzinie i wykorzystywania jej podczas własnych działań twórczych. Uzyskują kompetencje niezbędne do funkcjonowania na rynku pracy. Poznają procesy projektowania oraz uczą się podejmować i skutecznie prowadzić własne działania twórcze, opierając się na indywidualnej wrażliwości, intuicji, emocjonalności i wyczuciu estetyki. Dostrzegają aspekty użytkowe i funkcjonalne projektowanych procesów lub obiektów. Jednocześnie potrafią synergicznie wpisać własne działania projektowe w reguły rządzące rynkiem branż kreatywnych. Mają wiedzę oraz umiejętności kreowania i właściwego zarządzania projektem, produktem, marką, a także świadomego planowania i budowy ich tożsamości oraz oryginalności.

Uczelnia prowadzi kształcenie na profilu praktycznym, zapewniając studentom stały kontakt z profesjonalistami z odpowiednich obszarów przemysłu i rynku. Zwraca uwagę na możliwość zdobycia praktyki zawodowej i budowania profesjonalnych relacji, zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym, już w czasie trwania studiów. Daje możliwość uzyskania właściwych dla danej specjalności umiejętności praktycznych w laboratoriach i pracowniach projektowych Uczelni oraz poprzez staże i praktyki odbywane w firmach krajowych i zagranicznych.

W procesie edukacyjnym VIAMODA Szkoła Wyższa stosuje zasadę równego dostępu do edukacji oraz kariery bez względu na płeć, pochodzenie etniczne, rasowe, wyznanie, światopogląd, wiek i stan zdrowia, a także dba o rozwój pracowników dydaktycznych oraz wspiera wszechstronny rozwój osobowości i wrażliwości studentów. Pomaga w rozumieniu aktualnych i nadchodzących zmian w otaczającym nas świecie, mobilizuje do indywidualnych poszukiwań twórczych, znajdowania oryginalnych źródeł inspiracji, unikalnych form ekspresji, inspirowanych rozwiązań oraz nowych idei.