

Art Direction



DYREKTOR ARTYSTYCZNY STYLISTA I VISUAL MERCHANDISER

Program studiów podyplomowych Dyrektor artystyczny, stylistka i visual merchandiser jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności do pracy w obszarach dyrekcji artystycznej, stylizacji oraz visual merchandisingu.

WZORNICTWO

Studia podyplomowe



Przykład zdjęcia-Kampania NIKE 2017 foto: duet Mert Alas i Marcus Piggott

CZAS NA DODATKOWĄ WIEDZĘ?

1 ROK - 2 SEMESTRY

Język polski / angielski

WZORNICTWO

EDYCJA 2022/23

START: 11.2022

PROGRAM

ROZWÓJ I KONTEKST KULTUROWY WSPÓŁCZESNEJ MODY

MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE
ZWIĄZKI MODY Z KULTURĄ I SZTUKĄ
HISTORIA FOTOGRAFII I FILMU MODOWEGO
TRENDY SPOŁECZNE I KULTUROWE
ASPEKTY PRAWNE W MODZIE

DYREKCJA ARTYSTYCZNA I KREATYWNA

DYREKCJA KREATYWNA W MARCE MODOWEJ
DYREKCJA ARTYSTYCZNA W MAGAZYNIE MODY
EFEKTYWNE KIEROWANIE ZESPOŁEM KREATYWNYM
NAUKA ŚWIADOMEGO PRZYWÓDZTWA
KOORDYNACJA PRAC NAD KOLEKCJĄ I PRODUKTEM
PLANOWANIE I PROJEKTOWANIE KOLEKCJI
KOORDYNACJA PRAC MARKETINGOWYCH I PR'OWYCH MARKI
WPROWADZENIE DO MATERIAŁOZNAWSTWA
BRANŻA OCZAMI PROJEKTANTA

VISUAL MERCHANDISING (VM)

VISUAL MERCHANDISING - DEFINICJA & ROLA
ŚCIEŻKA KLIENTA (LAYOUT SKLEPU)
WYBRANE ASPEKTY TWORZENIA PLANOGRAMÓW
WITRYNY SKLEPOWE I MANEKINY JAKO NARZĘDZIA SPRZEDAŻY
VM JAKO NARZĘDZIE KOMUNIKACJI
VM JAKO NARZĘDZIE SPRZEDAŻOWE
DODATKOWE TECHNIKI VM
TRENDY VM. OMICHANNEL
INSTRUKCJA VM, PODRĘCZNIK VM
ANALIZA PORÓWNAWCZA VM
VM JAKO CZĘŚĆ STRATEGII ROZWOJU I BUDOWANIA POZYCJI RYNKOWEJ MARKI

OBSZARY I WARSZTAT PRACY STYLISTY

POJĘCIE I ZASADY STYLIZACJI
NARZĘDZIA PRACY STYLISTY
STYLIZACJA - ĆWICZENIA WARSZTATOWE
TRENDY I INSPIRACJE W PRACY STYLISTY
APLIKACJA TRENDÓW W TWORZENIU STYLIZACJI
REALIZACJA SESJI ZDJĘCIOWYCH

STYLIZACJA I KOMUNIKACJA MARKI MODOWEJ

RYNEK MODY
STORYTELLING - RESEARCH, KONCEPCJA I OPOWIEŚĆ
PRODUKT, JEGO ZNACZENIE I KONCEPT
KOMUNIKACJA I PR W MEDIACH. JĘZYK MODY
ZACHOWANIA KONSUMENCKIE
BUDOWANIE WIZUALNEJ TOŻSAMOŚCI MARKI MODOWEJ
STYLIZACJA W KONCEPCJI KAMPANII WIZERUNKOWYCH
KOMUNIKACJA WIZUALNA W DZIAŁANIACH STYLISTY
POKAZY, PREZENTACJE PROMOCYJNE KOLEKCJI
ORGANIZOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH
NAJNOWSZE TRENDY I INNOWACJE W BRANŻY
KREATYWNE PORTFOLIO

INFORMACJE O PROGRAMIE

W pierwszej fazie programu realizowane są zajęcia wprowadzające w tematykę mody jako zjawiska, trendów oraz rynku branżowego, jego odbiorców oraz estetycznych aspektów współczesnej mody. W kolejnych zaś intensywnie rozwijane są różne aspekty dyrekcji artystycznej w pracy z marką, tworzeniu komunikacji, a także rozumienia podstaw kreacji produktu, struktury kolekcji oraz jej estetyki wpisującej się w aktualne trendy. Umiejętności te następnie wykorzystywane są w pracy nad stylizacją i prezentacją produktu w odniesieniu do różnych narzędzi komunikacji. Ten obszar obejmuje również taką tematykę, jak rola i narzędzia pracy stylisty, trendy i inspiracje oraz rozpoznawanie i aplikacja tendencji w tworzeniu stylizacji. Kolejną ważną dziedziną omawianą w trakcie studiów jest kreatywna prezentacja produktów w przestrzeni sprzedażowej – visual merchandising, który skupia się zarówno na kliencie i jego potrzebach, jak i samej strefie sprzedaży przybliżając wachlarz narzędzi, które podprogowo zachęcają klienta do zakupu eksponowanego produktu. Wszystko zaś zakończone jest wiedzą z obszaru produkcji eventów oraz sesji zdjęciowych, a także pracą na realną sesję zdjęciową mającą na celu zaznajomienie słuchaczy z fotografią produktową, wizerunkową i krótkimi formami video, wykorzystywanymi w komunikacji medialnej.

W trakcie zajęć poznasz historię fotografii modowej aż do pracy współczesnych fotografów, dowiesz się, jak ich praca wpływa na współczesną produkcję zdjęć zorientowanych na modę, a także uzyskasz praktyczne umiejętności – interpretowanie briefów, castingi modeli, znajdowanie lokalizacji, praca z mediami społecznościowymi, stylistami, fotografami i filmowcami – to co jest potrzebne do organizacji sesji zdjęciowych oraz eventów modowych.

REALIZACJA PROGRAMU

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Słuchacze otrzymują gruntowną wiedzę nt. aspektów pracy dyrektora artystycznego, stylisty i VM oraz mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych, które zaprocentują w przyszłości. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, mogą również korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia podyplomowe Dyrektor artystyczny, stylistka i visual merchandiser realizowane są w większości w języku polskim, niemniej część wykładów może być realizowana w języku angielskim.

Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie oceny pozytywnej z egzaminu końcowego oraz przygotowanie indywidualnego lub grupowego projektu dyplomowego z zakresu studiów w formie pisemnej i wizualnej oraz przeprowadzenie jego prezentacji.



WYKŁADOWCY

KINGA MILLER / VIAMODA & ESOTIQ

EWA KRAJEWSKA / FASHION PROJECT

MAJA WOLNA / VIAMODA & UNIWERSYTET ARTYSTYCZY W POZNANIU

MARIANNA KUPŚĆ / KERN INSTITUTE

BARTEK MICHAŁEC & ŁUKASZ ŁASKOWSKI / ZUO CORP.

ZUZANNA ŻUBKA-CHMIELEWSKA / TEORETYK MODY I KOSTIUMOLOG

MARTA KALINOWSKA / HARTWIG FASHION

ANNA KONIECZYŃSKA / VOGUE

JOANNA SAMBORSKA / VIAMODA & STUDIO PZO

MARCIN SAMBORSKI / STUDIO PZO

TOMASZ JACYKÓW / STYLISTA

ADAM CHOWAŃSKI / STYLISTA

KONRAD FADO / STYLISTA

ANNA ZEJDLER / ANNAZEJDLER

ŁUKASZ AKSAMIT / VOGUE

OSKAR KACPRZAK / WHITE NOISE

DOMINIKA ŁUKAWSKA / VIAMODA

DOROTA DAŃCZAK-KRÓL / NORMAN BENETT

KAROLINA KOWALSKA-DZIUBEK / GREYLIME

AGATA KALINOWSKA / CATERINA

KAMILA PICZ / KAMILAPICZ.PL

AGNIESZKA CIACH / FASHION BUYER

WOJCIECH SKULSKI / MORE THAN VM

MAGDALENA KOROL / CREATIVA

JERZY OSIKA / PROMEDIA

CENNIK

STUDIA PODYPLOMOWE		
DYREKTOR ARTYSTYCZNY, STYLISTA I VISUAL MERCHANDISER		
opłata rekrutacyjna	200	
częstotliwość płatności	wpłata jednorazowa 1 wpłata (11.2022)	wpłaty semestralne 2 raty/rok
czesne - rok	7500	2 x 3 900 (7 800)

ZMIENIAJ PRZYSZŁOŚĆ!

ŚWIADECTWO

ukończenia studiów podyplomowych
zgodne z wytycznymi MEiN

DYREKTOR ARTYSTYCZNY, STYLISTA I
VISUAL MERCHANDISER
(ART DIRECTOR, STYLIST & VISUAL
MERCHANDISER)

**Zajęcia w weekendy - możliwość
pracy i studiowania**

**LICZBA PUNKTÓW
ECTS:30**

