

REGULAMIN KONKURSU VIAMODA FASHION FUTURE 2023 W OBSZARZE KOMUNIKACJI WIZUALNEJ I STYLIZACJI

Postanowienia ogólne

1. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce konkurs VIAMODA FASHION FUTURE.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (Matura 2023) wszystkich szkół ponadpodstawowych, w tym liceów ogólnokształcących, techników oraz szkół branżowych.
4. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów ostatnich klas szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem komunikacji marki modowej i stylizacji.
6. Przedmiotem Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest przedstawienie oryginalnej, autorskiej wizji komunikacji wizualnej na podstawie skomponowanej mini-kolekcji składającej się z ubiorów marki 4F.
7. Tematem tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2023 jest: „Athleisure”. Styl athleisure charakteryzuje się łączeniem ubrań sportowych z codziennymi, casualowymi, a nawet eleganckimi elementami garderoby. Pomimo tego, że moda ciągle się zmienia athleisure nie jest zwykłym, przemijającym zjawiskiem, to nie tylko powszechna praktyka, ale także stale rosnący segment mody, bardzo bliski szczególnie młodym ludziom. Celem tegorocznej edycji konkursu jest zainspirowanie młodych osób do stworzenia komunikacji wizualnej dla sportowej kolekcji marki 4F.
8. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE W OBSZARZE KOMUNIKACJI WIZUALNEJ I STYLIZACJI będzie stypendium w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), które będzie przeznaczone na cykl kształcenia na specjalności komunikacja na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Jeżeli poziom prac będzie niewystarczający, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w poszczególnej kategorii konkursowej. W takim przypadku Organizator może pojąć decyzję o pełnym rozdysponowaniu kwoty przeznaczonej na stypendium na rzecz wskazanych przez Jury zwycięzców innych kategorii lub zwiększyć o tę kwotę pulę nagród w kolejnej edycji konkursu.
9. Fundatorem stypendium są Właściciele Uczelni.
10. Konkurs organizowany jest pod merytorycznym patronatem marki 4F, której właścicielem jest firma OTCF S.A. z siedzibą przy ul. Grottgera 30 w Wieliczce (32-020).
11. Patronem honorowym Konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
12. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz marki 4F, patrona Konkursu.
13. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.

Nagrody

14. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie stypendium w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), które będzie przeznaczone na cykl kształcenia na specjalności komunikacja na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie, rozpoczynający się w semestrze jesienno-zimowym 2023.
 - 14.1. W przypadku niewystarczającej liczby kandydatów do stworzenia wybranej specjalności, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opóźnienia procedury rekrutacyjnej maksymalnie o jeden rok akademicki.
 - 14.2. Warunkiem przyznania nagrody specjalnej w konkursie jest:
 - dojście do finału konkursu;
 - otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego większości członków Jury;
 - otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.
15. Wybrani finaliści konkursu otrzymają także wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w Projektowaniu komunikacji wizualnej w wymiarze 30 godzin akademickich.
16. Wybrani finaliści konkursu VIAMODA FASHION FUTURE otrzymają także specjalne wyróżnienia od marki 4F.
17. Graficzne projekty uczestników konkursu, fotograficzna oraz video dokumentacja z ich realizacji zaprezentowane zostaną w siedzibie VIAMODA.
18. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.
19. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego w VIAMODA, które jest główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.
20. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest wolne od podatku od nagród.

Licencje i autorskie prawa majątkowe

21. Autorskie prawa majątkowe do prac złożonych przez zwycięzców konkursu w trakcie wszystkich etapów VIAMODA FASHION FUTURE, przechodzą na własność Organizatora konkursu.
22. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych, jak i fizycznych.
23. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).
24. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek piętnastu finalistów - uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem VIAMODA FASHION FUTURE.

25. Koszty związane z dojazdem uczestnika do VIAMODA Szkoły Wyższej na konsultacje oraz na prezentację swojego projektu ponosi uczestnik konkursu.
26. Uczestnik konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnych etapów konkursu.
27. Wzięcie udziału w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu.

Postanowienia końcowe

28. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Etapy Konkursu dla obszaru KOMUNIKACJA WIZUALNA I STYLIZACJA

I etap

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie piętnaście najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

1. Każdy z uczestników otrzyma set (zestaw – patrz: Załącznik nr 1) produktów marki 4F, z których skomponuje spójną mini-kolekcję w stylu athleisure. Mini-kolekcja powinna składać się z 5 look'ów (stylizacji całych sylwetek damskich), które muszą być przedstawione w formie moodbox'ów (zestawów wykonanych na podstawie wybranych przez uczestnika zdjęć produktów marki 4F).
2. Do uzupełnienia poszczególnych look'ów uczestnik może użyć dodatków i akcesoriów innych marek. W takim przypadku każde ze zdjęć produktów innych marek musi zostać opatrzone źródłem (nazwą marki z jakiej zdjęcie produktu pochodzi lub linkiem, z którego zdjęcie zostało zaczerpnięte).
3. Na podstawie i przy wykorzystaniu skomponowanej mini-kolekcji uczestnik:
 - 3.1. stworzy nazwę dla swojej mini-kolekcji,
 - 3.2. wybierze krój pisma oraz zaprojektuje kolorystykę kolekcji i ewentualnie inne elementy wizualne, które mogą zostać zastosowane w komunikacji takiej mini-kolekcji,
 - 3.3. stworzy krótki opis i moodboard dla swojej mini-kolekcji.
4. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.

5. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.
6. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
7. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2023.
8. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem 26 stycznia 2023 r. Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
9. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr. Piotra Stefaniuka wyłoni piętnaście najbardziej interesujących projektów.
10. Do dnia 2 lutego 2023 r. na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista piętnastu osób zakwalifikowanych do finału konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

II etap

11. Wybranych piętnastu uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w konsultacjach online z członkami komisji. Konsultacje będą miały na celu pomóc uczestnikom w dalszych pracach nad realizacją całości projektu.
12. Pierwsze konsultacje odbędą się w jednym dniu pomiędzy 4-5 lutego 2023 r., o konkretnym terminie seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 3 lutego 2023 r. Drugie konsultacje odbędą się w jednym dniu pomiędzy 25-26 marca 2023 r., o konkretnym terminie uczestnicy zostaną poinformowani do 21 marca 2023 r.
13. W trakcie prac finalistów nad realizacją projektów wyznaczone zostaną dwa terminy konsultacji, w których półfinałiści konkursu będą mogli przyjechać do Uczelni i skonsultować swoje projekty z dedykowanymi ekspertami. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.
14. Wybranych piętnastu uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w seminarium prowadzonym przez przedstawiciela patrona merytorycznego konkursu, o konkretnym terminie oraz sposobie przeprowadzenia seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 21 marca 2023r.
15. W tym etapie każdy z uczestników przygotuje koncepcję sesji wizerunkowej dla swojej minikolekcji w dwóch odsłonach:
 - 15.1. pod kątem strony internetowej,
 - 15.2. pod kątem social mediów np. Instagram.
16. Koncepcja sesji wizerunkowej musi zostać przedstawiona w formie moodboardów (tablic inspiracji – wizualne przedstawienie koncepcji) z opisami poszczególnych zdjęć. Moodboardy muszą przedstawiać pomysł na sesję w tym określać: miejsce, atmosferę, modelkę lub modela, make up i włosy. Zdjęcia użyte do przedstawienia koncepcji sesji muszą być opatrzone linkiem do strony, z której zdjęcie zostało zaczerpnięte.

17. Do każdego look'u uczestnik stworzy przynajmniej 1 (słownie: jedną) koncepcję zdjęcia wizerunkowego.
18. Finałiści realizują projekt finałowy z dbałością o estetyczne wykonanie na własny koszt.

III etap

19. Całościowy projekt koncepcji mini-kolekcji i jej koncepcji wizualnej (projekt finałowy) finalistą konkursu musi dostarczyć w dwóch wersjach: wersji fizycznej (drukowanej / kolaż) i elektronicznej (na płycie CD w formie plików graficznych lub zdjęć np. kolażu wykonanego odręcznie) do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do dnia 22 czerwca 2023 r.
20. Projekty finalne zostaną sfotografowane i zaprezentowane w social mediach i na stronie www VIAMODA Szkoły Wyższej.
21. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) osobiście. Prezentacje odbędą się w dniu 25 czerwca 2023 r.
22. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr. Piotra Stefaniuka wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE do dnia 30 czerwca 2023 r.
23. Oficjalne wręczenie nagród w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE nastąpi w trakcie Inauguracji Roku Akademickiego 2023/24.