

## **REGULAMIN KONKURSU VIAMODA FASHION FUTURE 2023 W OBSZARZE PROJEKTOWANIE UBIORU**

### **Postanowienia ogólne**

1. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce konkurs VIAMODA FASHION FUTURE.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (Matura 2023) wszystkich szkół ponadpodstawowych, w tym liceów ogólnokształcących, techników oraz szkół branżowych.
4. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów ostatnich klas szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem ubioru.
6. Przedmiotem Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest przedstawienie najciekawszej i najbardziej oryginalnej, autorskiej wizji ubioru.
7. Tematem tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2023 jest: „Athleisure”. Styl athleisure charakteryzuje się łączeniem ubrań sportowych z codziennymi, casualowymi, a nawet eleganckimi elementami garderoby. Pomimo tego, że moda ciągle się zmienia athleisure nie jest zwykłym, przemijającym zjawiskiem, to nie tylko powszechna praktyka, ale także stale rosnący segment mody, bardzo bliski szczególnie młodym ludziom. Celem tegorocznej edycji konkursu jest zainspirowanie młodych projektantów do stworzenia ubiorów łączących elementy stylu sportowego z innymi stylami (np. awangardowym, eleganckim, romantycznym, minimalistycznym itd.).
8. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE W OBSZARZE PROJEKTOWANIE UBIORU będzie stypendium w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), które będzie przeznaczone na cykl kształcenia na specjalności projektowanie ubioru na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Jeżeli poziom prac będzie niewystarczający, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w poszczególnej kategorii konkursowej. W takim przypadku Organizator może pojąć decyzję o pełnym rozdysponowaniu kwoty przeznaczonej na stypendium na rzecz wskazanych przez Jury zwycięzców innych kategorii lub zwiększyć o tę kwotę pulę nagród w kolejnej edycji konkursu.
9. Fundatorem stypendium są Właściciele Uczelni.
10. Konkurs organizowany jest pod merytorycznym patronatem marki 4F, której właścicielem jest firma OTCF S.A. z siedzibą przy ul. Grottgera 30 w Wieliczce (32-020).
11. Patronem honorowym Konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
12. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz marki 4F, patrona Konkursu.
13. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.

## **Nagrody**

14. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie stypendium w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), które będzie przeznaczone na cykl kształcenia na specjalności projektowanie ubioru na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie, rozpoczynający się w semestrze jesienno-zimowym 2023.
  - 14.1. W przypadku niewystarczającej liczby kandydatów do stworzenia wybranej specjalności, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opóźnienia procedury rekrutacyjnej maksymalnie o jeden rok akademicki.
  - 14.2. Warunkiem przyznania nagrody specjalnej w konkursie jest:
    - dojście do finału konkursu;
    - otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego większości członków Jury;
    - otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.
15. Wybrani finaliści konkursu otrzymają także wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w Projektowaniu Ubioru w wymiarze 30 godzin akademickich.
16. Wybrani finaliści konkursu VIAMODA FASHION FUTURE otrzymają także specjalne wyróżnienia od marki 4F.
17. Graficzne projekty uczestników konkursu, fotograficzna oraz video dokumentacja z ich realizacji zaprezentowane zostaną w siedzibie VIAMODA.
18. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.
19. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego w VIAMODA, które jest główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.
20. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest wolne od podatku od nagród.

## **Licencje i autorskie prawa majątkowe**

21. Autorskie prawa majątkowe do prac złożonych przez zwycięzców konkursu w trakcie wszystkich etapów VIAMODA FASHION FUTURE, przechodzą na własność Organizatora konkursu.
22. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych, jak i fizycznych.
23. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).

24. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek piętnastu finalistów - uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem VIAMODA FASHION FUTURE.
25. Koszty związane z dojazdem uczestnika do VIAMODA Szkoły Wyższej na konsultacje oraz na prezentację swojego projektu ponosi uczestnik konkursu.
26. Uczestnik konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnymi etapami konkursu.
27. Wzięcie udziału w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu.

### **Postanowienia końcowe**

28. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

## **Etapy Konkursu dla obszaru PROJEKTOWANIE UBIORU**

### **I etap**

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie piętnaście najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

1. Każdy z uczestników zaprojektuje 3 (słownie: trzy) spójne projekty ubiorów całych sylwetek damskich lub męskich, które będą zgodne z tematem konkursu. Projekty muszą być przedstawione w formie kolorowych rysunków wykonanych dowolną techniką graficzną. Do projektów należy dołączyć opis wyjaśniający założenia projektowe.
2. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
3. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.
4. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce z dopiskiem KONKURS na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
5. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2023.

6. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem 26 stycznia 2023 r. Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
7. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr. Piotra Stefaniuka wyłoni piętnaście najbardziej interesujących projektów.
8. Do dnia 2 lutego 2023 r. na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista piętnastu osób zakwalifikowanych do finału konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

## **II etap**

9. Wybranych piętnastu uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w konsultacjach online z członkami komisji. Konsultacje będą miały na celu pomóc uczestnikom w wyborze projektu do realizacji oraz wykonania sylwetki.
10. Pierwsze konsultacje odbędą się w jednym dniu pomiędzy 4-5 lutego 2023 r., o konkretnym terminie seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 3 lutego 2023 r. Drugie konsultacje odbędą się w jednym dniu pomiędzy 25-26 marca 2023 r., o konkretnym terminie uczestnicy zostaną poinformowani do 21 marca 2023 r.
11. Finałiści realizują (jeden) wybrany projekt finałowy z dbałością o estetyczne wykonanie na własny koszt, niemniej będą mogli skorzystać z tkanin, które znajdują się w posiadaniu VIAMODA Szkoła Wyższa.
12. W trakcie prac finalistów nad realizacją projektów wyznaczone zostaną dwa terminy konsultacji, w których półfinaliści konkursu będą mogli przyjechać do Uczelni i skonsultować swoje projekty w Laboratorium Technologicznym. Terminy konsultacji zostaną umieszczone na stronie VIAMODA.
13. Wybranych piętnastu uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w seminarium prowadzonym przez przedstawiciela patrona merytorycznego konkursu, o konkretnym terminie oraz sposobie przeprowadzenia seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 21 marca 2023 r.

## **III etap**

14. Uszyty ubiór – projekt finałowy finalista konkursu musi dostarczyć do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do dnia 22 czerwca 2023 r.
15. Uszyte i dostarczone do VIAMODA Szkoły Wyższej ubiory zostaną sfotografowane podczas profesjonalnej sesji zdjęciowej. Sesja obędzie się 24 czerwca 2023 r. w siedzibie VIAMODA Szkoła Wyższej. Efekty sesji zostaną zaprezentowane w social mediach i na stronie www VIAMODA Szkoła Wyższej.
16. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) osobiście. Prezentacje odbędą się 24 czerwca 2023 r.

17. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora dr. Piotra Stefaniuka wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE dnia 30 czerwca 2023 r.
18. Oficjalne wręczenie nagród w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE nastąpi w trakcie Inauguracji Roku Akademickiego 2023/24.