

Dyrekcja kreatywna i komunikacja



DYREKCJA KREATYWNA I KOMUNIKACJA MARKI MODOWEJ

Program studiów magisterskich Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności z obszarów tworzenia produktu i jego kreatywnej wizji, budowania strategii marki oraz tworzenia form jej prezentacji oraz komunikacji medialnej.

WZORNICTWO

Studia II stopnia
(magisterskie)



STUDIUM PRACUJ!

2 LATA - 4 SEMESTRY

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2023/24

START: 10.2023

PROGRAM

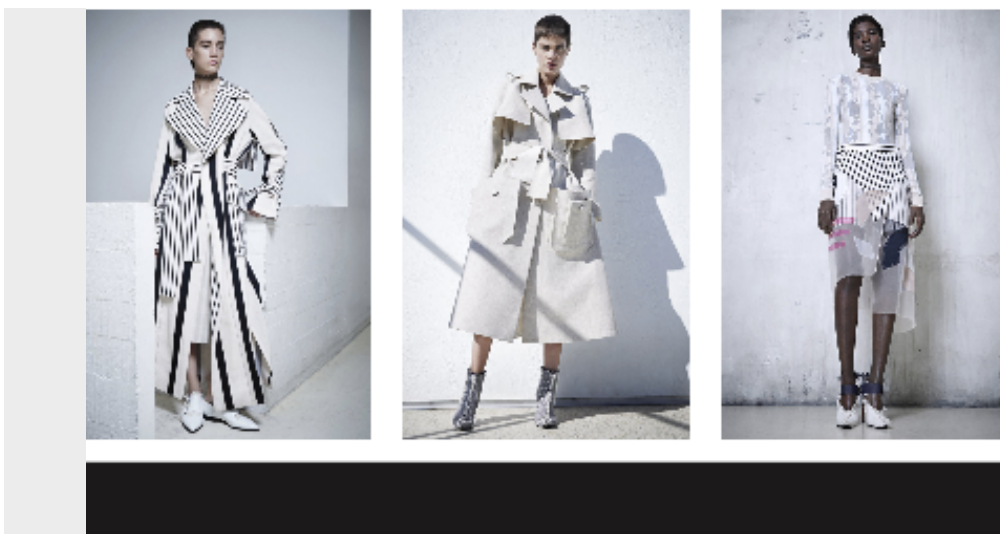
PRZEDMIOTY WSPÓLNE

HISTORIA I TEORIA MODY
PROJEKTOWANIE DLA WSPÓŁCZESNOŚCI, DESIGN ZRÓWNOWAŻONY
ANALIZA RYNKU MODY, MARKA I JEJ OTOCZENIE JAKO PUNKT WYJŚCIA DO DZIAŁAŃ PROJEKTOWYCH
PROJEKTOWANIE DLA RÓŻNYCH SEGMENTÓW RYNKU
ROZUMIENIE I PROGNOZOWANIE TRENDÓW ZORIENTOWANE NA ODBIORCĘ
PROJEKTOWANIE DRUKU ODZIEŻOWEGO
KREATYWNE PROJEKTOWANIE PRODUKTU
FUNKCJONALNOŚĆ I ERGONOMIA PRODUKTU
ROLA DYREKTORA KREATYWNEGO W MARCE MODOWEJ
ASPEKTY PRAWNE W SEKTORACH MODY
STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI
FOTOGRAFIA NA POTRZEBY BRANŻY MODY
VM - KREATYWNE PROJEKTOWANIE PRZESTRZENI I EKSPOZYCJI
MATERIAŁOZNAWSTWO
PRACOWANIA PROJEKTU DYPLOMOWEGO
SEMINARIUM DYPLOMOWE
PRAKTYKI ZAWODOWE

PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI

STRATEGIE KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ MAREK NA RYNKU MODY
STORYTELLING, COPYWRITING I WEBWRITING - BUDOWANIE KREATYWNEGO KOMUNIKATU
PROJEKTOWANIE CUSTOMER EXPERIENCE
PROJEKTOWANIE UX/UI NA POTRZEBY INTERNETU
CONTENT MARKETING I OPTYMALIZACJA KOMUNIKACJI PRZY UŻYCIU NARZĘDZI GOOGLE ADS I GOOGLE ANALITICS
TYPOGRAFIA I PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
KREATYWNE PROJEKTOWANIE - BUDOWANIE GRAFICZNEJ STRONY KOMUNIKATU
PODSTAWY DRUKU I PRZYGOTOWANIE DO DRUKU
GRAFIKA WYDAWNICZA

INFORMACJE O PROGRAMIE



Program studiów Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej jest skoncentrowany na umiejętnościach praktycznych wykorzystywanych aktualnie w branży. Wybierając ścieżkę kształcenia Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej zdobędziesz wiedzę projektanta komunikacji i wszystkich elementów związanych z marką lub firmą, które docelowo przyczyniają się do zwiększenia sprzedaży produktu modowego na rynku.

Bardzo aktualnym dla branży staje się również aspekt mody e-commerce, który obejmuje sprzedaż towarów modowych i związanych z nimi usług za pośrednictwem kanałów internetowych m. in. platform internetowych oraz przy wykorzystaniu innowacyjnych technologii i narzędzi do automatyzacji sprzedaży, które oferują wysoce spersonalizowane i odpowiednie wrażenia konsumenckie. Co więcej, wiele firm modowych uruchamia nowe aplikacje, aby sprzedawać swoje produkty online. Odpowiednia komunikacja marki staje się czasem ważniejsza od samego produktu modowego. Niemniej zadaniem dyrekcji kreatywnej jest jak najmocniejsze uspoźnienie tych elementów.

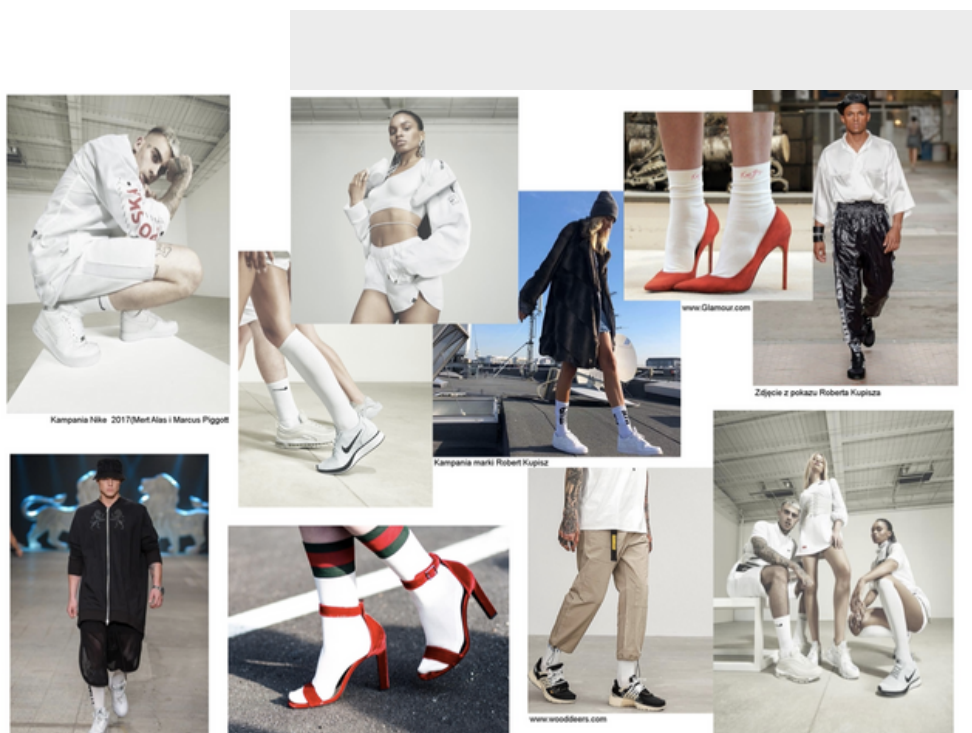
W toku studiów nauczysz się jak projektować strategię marki z pełnym brandingiem i opakowaniami, sposoby i miejsca sprzedaży, a także poznasz sposoby tworzenia spójnej koncepcji komunikacji wspierającej na końcu sprzedaż także w kanałach cyfrowych. W trakcie studiów poznasz tajniki projektowania przy założeniu zrównoważonego designu, dla różnych segmentów rynku, rozumienia rynku i pojawiających na nim zmian. Zaznajomisz się również z założeniami kreatywnego komunikowania marek modowych czy intrygującego dla klientów storytelling'u. Opanujesz umiejętność projektowania pełnej identyfikacji wizualnej w oparciu o DNA marki, w tym: podstaw druku, typografii i grafiki wydawniczej związanej z opracowywaniem materiałów kreatywnych marki, założeń komunikacji cyfrowej tak ważnej w pandemii i post-pandemicznym świecie mody, obejmującej projektowanie UX/UI na potrzeby mediów elektronicznych czy e-commerce i aspektów prawnych w tym zakresie. Zdobędziesz ponadto umiejętności praktyczne w zakresie dyrekcji artystycznej, której głównym celem jest połączenie i uspoźnienie tworzonej komunikacji z wizją i rozumieniem produktu oraz pełnej kolekcji, w co wchodzi również umiejętność przedstawienia produktu w odpowiedni sposób za pomocą obrazu stacjonarnego w rozumieniu fotografii, jak i obrazu ruchomego – krótkich form video.

REALIZACJA PROGRAMU

Istotną rolę odgrywa pogłębienie pracy nad zagadnieniami przedprojektowymi. Będziesz sporządzać raporty ze sklepów, analizować rynek mody, badać ewolucję trendów, rozpiętości cen, wprowadzania nowych produktów, rozmiarów i metek. Szeroka wiedza na temat rynku mody umożliwi Ci dostrzeżenie nisz i stworzenie podczas zajęć projektowych koncepcji własnej marki odzieżowej.

Ważną rolę w programie studiów odgrywa praca w grupach, co umożliwia jeszcze lepszą symulację środowiska zawodowego. Część zajęć jest wspólna dla obu ścieżek kształcenia. W ich ramach realizowane są ćwiczenia, które wymagają doboru się studentów w zespoły złożone z przedstawicieli obu ścieżek. Ten element programu wynika z analizy specyfiki pracy w branży mody, gdzie umiejętność patrzenia na całość działań projektowych i komunikacyjnych jest niezbędną kompetencją wpływającą na sukces zawodowy.

Program studiów został zaprojektowany tak, aby sekwencja zajęć miała logiczny i przyczynowo-skutkowy charakter, a na koniec syntezowała się w projekcie dyplomowym. Dobór form zajęć (wykłady, wykłady wprowadzające, przeważające zajęcia praktyczne – ćwiczenia, ćwiczenia projektowe, realizacyjne, laboratoryjne) jest adekwatny do ich charakteru, a proporcje liczby godzin zajęć realizowanych w poszczególnych formach zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się dla danego przedmiotu oraz kompleksowo dla całości programu studiów.



STUDIA MAGISTERSKIE					
DYREKTOR KREATYWNY I KOMUNIKACJA MARKI MODOWEJ					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	500			500	
częstotliwość płatności	wpłata jednorazowa	wpłaty semestralne 2 raty/rok	wpłaty miesięczne 10 rat/rok	wpłata jednorazowa	wpłaty semestralne 2 raty/rok
czesne I rok	14 500	2 x 7 350 (14 700)	10 x 1 490 (14 900)	14 500	2 x 7 350 (14 700)
czesne II rok	14 500	2 x 7 350 (14 700)	10 x 1 490 (14 900)	14 500	2 x 7 350 (14 700)

PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

DYPLOM

ukończenia studiów II stopnia
(magisterskich)

DYREKCJA KREATYWNA
I KOMUNIKACJA MARKI MODOWEJ
(CREATIVE DIRECTION & FASHION
BRAND COMMUNICATION)

Zajęcia w weekendy - możliwość
pracy i studiowania

LICZBA PUNKTÓW
ECTS: 120

