

Komunikacja



KOMUNIKACJA MARKI FOTOGRAFIA I VISUAL BRANDING

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Visual Branding jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności do wykonywania zawodów związanych z obszarami komunikacji, projektowania marki, kreacji identyfikacji wizualnej oraz fotografii modowej.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
– wykształcenie wyższe



STUDIUM DZIENNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2023/24

START: 10.2023

PROGRAM

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA
WYCHOWANIE FIZYCZNE
JĘZYK ANGIELSKI

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

PODSTAWY RYSUNKU
TECHNIKI PLASTYCZNE
WIEDZA O CZŁOWIEKU
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE
GRAFIKA UŻYTKOWA
HISTORIA SZTUKI WZORNICTWA I KULTURY
KOMPOZYCJA
PLENER RYSUNKOWY
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

PROFESJE W BRANŻY
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA
PROJEKTOWANIE PRODUKTU
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY
PRAKTYKI KIERUNKOWE
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ
PROJEKTOWANIE MARKI
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY
ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI

PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ
PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ
STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI
JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM
FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
INTEGRACJA KOMUNIKACJI
KREATYWNE PROJEKTOWANIE
PRODUKCJA FILMOWA I MONTAŻ
KREACJA OBRAZU MODY

ZARZĄDZANIE DESIGNEM
PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH
PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI
PROJEKTOWANIE UX
BRAND EXPERIENCE - DOŚWIADCZENIE MARKI
TECHNOLOGIA OBRAZU I POSTPRODUKCJA
WPROWADZENIE MARKI I PRODUKTU NA RYNEK
PROCESY SPRZEDAŻY I E-COMMERCE
ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA
STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI

INFORMACJE O PROGRAMIE



REALIZACJA PROGRAMU

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Visual Branding realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.

STUDIA STACJONARNE					
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI, FOTOGRAFIA I VISUAL BRANDING					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	500			500	
częstotliwość płatności	wpłata jednorazowa	wpłaty semestralne 2 raty/rok	wpłaty miesięczne 10 rat/rok	wpłata jednorazowa	wpłaty semestralne 2 raty/rok
czesne I rok	15 500	2 x 7 850 (15 700)	10 x 1 590 (15 900)	15 500	x
czesne II rok	15 500	2 x 7 850 (15 700)	10 x 1 590 (15 900)	15 500	2 x 7 850 (15 700)
czesne III rok	15 500	2 x 7 350 (14 700)	10 x 1 590 (15 900)	15 500	2 x 7 850 (15 700)
czesne VII semestr	7 500	x	5 x 1 550 (7 750)	7 500	x

PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

DYPLOM

ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI,
FOTOGRAFIA I VISUAL BRANDING
(BRAND COMMUNICATION,
PHOTOGRAPHY & VISUAL BRANDING)

Zajęcia od poniedziałku do piątku

LICZBA PUNKTÓW
ECTS: 210

