

# Stylizacja



## KOMUNIKACJA MARKI FOTOGRAFIA I STYLIZACJA

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Stylizacja to multidyscyplinarny program zapewniający pełną edukację na poziomie studiów licencjackich studentom, którzy chcą w przyszłości pracować na rynku mody jako styliści, choreografowie czy producenci kreatywni.

### WZORNICTWO

Studia I stopnia  
– wykształcenie wyższe



# STUDIUM PRACUJ!

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

**WZORNICTWO**

**EDYCJA 2023/24**

**START: 10.2023**

## PROGRAM

### PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY  
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ  
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA  
WYCHOWANIE FIZYCZNE  
JĘZYK ANGIELSKI

### PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

PODSTAWY RYSUNKU  
TECHNIKI PLASTYCZNE  
WIEDZA O CZŁOWIEKU  
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE  
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE  
GRAFIKA UŻYTKOWA  
HISTORIA SZTUKI WZORNICTWA I KULTURY  
KOMPOZYCJA  
PLENER RYSUNKOWY  
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO  
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE  
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)  
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA  
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA

### PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

PROFESJE W BRANŻY  
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA  
PROJEKTOWANIE PRODUKTU  
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY  
PRAKTYKI KIERUNKOWE  
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ  
PROJEKTOWANIE MARKI  
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM  
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY  
ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH  
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI  
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI

### PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ  
JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM  
KREACJA OBRAZU MODY  
ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA  
PODSTAWY STYLIZACJI  
RODZAJE STYLIZACJI I ICH ZASTOSOWANIE  
PERSONAL SHOPPING  
PODSTAWY WIZAŻU  
PODSTAWY STYLIZACJI FRYZUR  
CHOREOGRAFIA

PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH  
PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ  
STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI  
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
INTEGRACJA KOMUNIKACJI  
PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI  
KREATYWNE PROJEKTOWANIE  
BRAND EXPERIENCE - DOŚWIADCZENIE MARKI  
FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA  
PRODUKCJA FILMOWA, MONTAŻ I POSTPRODUKCJA

# INFORMACJE O PROGRAMIE



## REALIZACJA PROGRAMU

W trakcie studiów będziesz pracować samodzielnie i eksperymentalnie, aby rozwijać swoje umiejętności stylizacji i choreografii. Będziesz wykonywać zadania w ramach pracy zespołowej i będziesz poznawać różne obszary tej interdyscyplinarnej aktywności. Poznasz jaki wpływ mają Twoje stylizacje na odbiorcę i markę. Dzięki temu rozwiniesz swoją świadomość analityczną i krytyczną, która będzie wspierana przez aktualną i historyczną wiedzę dotyczącą stylizacji, jako dyscypliny twórczej, umieszczonej w szerszych perspektywach mody, społeczeństwa i środowiska. Ostateczne przygotowanie do pracy zawodowej weryfikuje projekt dyplomowy, realizując który, wybierzesz i zastosujesz współczesne narzędzia stylizacji oraz produkcji kreatywnej odpowiednie dla realizowanego przedsięwzięcia.

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Stylizacja realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.

| STUDIA NIESTACJONARNE                                    |                                     |                               |                              |                    |                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI, FOTOGRAFIA I STYLIZACJA |                                     |                               |                              |                    |                               |
|                                                          | Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN) |                               |                              | Obcokrajowcy (PLN) |                               |
| opłata rekrutacyjna                                      | 500                                 |                               |                              | 500                |                               |
| częstotliwość płatności                                  | wpłata jednorazowa                  | wpłaty semestralne 2 raty/rok | wpłaty miesięczne 10 rat/rok | wpłata jednorazowa | wpłaty semestralne 2 raty/rok |
| czesne I rok                                             | 13 500                              | 2 x 6 850 (13 700)            | 10 x 1 390 (13 900)          | 13 500             | x                             |
| czesne II rok                                            | 13 500                              | 2 x 6 850 (13 700)            | 10 x 1 390 (13 900)          | 13 500             | 2 x 6 850 (13 700)            |
| czesne III rok                                           | 13 500                              | 2 x 6 850 (13 700)            | 10 x 1 390 (13 900)          | 13 500             | 2 x 6 850 (13 700)            |
| czesne VII semestr                                       | 6 500                               | x                             | 5 x 1 350 (6 750)            | 6 500              | x                             |

## PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

### DYPLOM

ukończenia studiów I stopnia  
(licencjackich)

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI,  
FOTOGRAFIA I STYLIZACJA  
(BRAND COMMUNICATION,  
PHOTOGRAPHY & STYLING)

Zajęcia w weekendy - możliwość  
pracy i studiowania

LICZBA PUNKTÓW  
ECTS: 210

