

REGULAMIN KONKURSU VIAMODA FASHION FUTURE 2024 W OBSZARZE KOMUNIKACJI WIZUALNEJ I STYLIZACJI

Postanowienia ogólne

1. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce konkurs VIAMODA FASHION FUTURE.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (matura 2024) wszystkich szkół ponadpodstawowych.
4. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów ostatnich klas szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem komunikacji marki modowej i stylizacji.
5. Przedmiotem konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest przedstawienie autorskiej mini-kolekcji składającej się z 5 look'ów (stylizacji) oraz koncepcji komunikacji wizualnej dla tej kolekcji.
6. Tematem tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2024 jest: **CIRCULAR FUTURE**; Przyszłość mody jest w kształcie koła.
7. Partnerami konkursu są marka 4F, której właścicielem jest firma OTCF S.A. z siedzibą przy ul. Grottgera 30 w Wieliczce (32-020) oraz ESOTIQ & HENDERSON S.A. z siedzibą przy ul. Budowlanych 31C w Gdańsku (80-298).
8. Patronem honorowym konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
9. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz partnerów konkursu.
10. Konkurs podzielony jest na 3 etapy.

Nagrody

11. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:
 - 11.1. Stypendium edukacyjne w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), przeznaczone na cykl kształcenia na specjalności komunikacja na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie, rozpoczynających się w semestrze jesienno-zimowym 2024. Fundatorem stypendium są Właściciele Uczelni.
 - 11.2. Wyjazd na mecz FC Barcelona - wyjazd do stolicy Katalonii, by na żywo zobaczyć mecz FC Barcelony. W ramach nagrody zapewniamy jeden nocleg w hotelu, bilet lotniczy i bilet na mecz. Fundatorem nagrody jest marka 4F, nagrodę otrzymuje jedna osoba spośród finalistów obydwu obszarów konkursowych.

- 11.3. Akcesoria marki 4F o wartości 1000 zł.
- 11.4. Miesięczny staż w firmie ESOTIQ, realizowany po ukończeniu pierwszego roku studiów w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. W ramach nagrody zapewniamy pokrycie kosztów pobytu w Gdańsku podczas odbywania stażu. Fundatorem nagrody jest marka ESOTIQ & HENDERSON.
12. Warunkiem przyznania nagród jest:
- dojście do finału konkursu;
 - otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego większości członków Jury;
 - otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.
13. Wybrani finaliści konkursu otrzymają także wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w Projektowaniu komunikacji wizualnej w wymiarze 30 godzin akademickich.
14. Wybrani finaliści konkursu otrzymają również wyróżnienie w postaci bonu edukacyjnego o wartości 500 zł, przeznaczonego na opłatę rekrutacyjną w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie.
15. Graficzne projekty uczestników konkursu, fotograficzna oraz video dokumentacja z ich realizacji zaprezentowane zostaną w siedzibie VIAMODA.
16. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.
17. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE W OBSZARZE KOMUNIKACJI WIZUALNEJ I STYLIZACJI będzie stypendium w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), które przeznaczone będzie na cykl kształcenia na specjalności komunikacja na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Jeżeli poziom prac będzie niewystarczający, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w poszczególnej kategorii konkursowej, w takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o pełnym rozdysponowaniu kwoty przeznaczonej na stypendium na rzecz wskazanych przez Jury zwycięzców innych kategorii lub zwiększyć o tę kwotę pulę nagród w kolejności edycji konkursu.
18. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego w VIAMODA, które jest główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.
19. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest wolne od podatku od nagród.

Licencje i autorskie prawa majątkowe

20. Autorskie prawa majątkowe do prac złożonych przez zwycięzców konkursu w trakcie wszystkich etapów VIAMODA FASHION FUTURE, przechodzą na własność Organizatora konkursu.
21. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych, jak i fizycznych.
22. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach

reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w social mediach Uczelni, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).

23. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek dwunastu finalistów - uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem VIAMODA FASHION FUTURE.
24. Koszty związane z dojazdem uczestnika do VIAMODA Szkoły Wyższej na konsultacje oraz na prezentację swojego projektu ponosi uczestnik konkursu.
25. Uczestnik konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnych etapów konkursu.
26. Wzięcie udziału w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu.

Postanowienia końcowe

27. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
28. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Etapy Konkursu dla obszaru KOMUNIKACJA WIZUALNA I STYLIZACJA

I etap

W pierwszym etapie wyłonionych zostanie dziesięć najbardziej interesujących prac, które spełnią następujące kryteria:

1. Uczestnik inspirowany kołem i zgodnie z tematem konkursu: CIRCULAR FUTURE; Przyszłość mody jest w kształcie koła, tworzy wokół tego projekty.
2. Każdy z uczestników skomponuje mini-kolekcję składającą się z 5 look'ów (stylizacji całych sylwetek damskich lub męskich) i przedstawi je w postaci moodbox'ów, uzupełniając swoje look'i o wybrane dodatki i akcesoria. Każde ze zdjęć produktów użytych w projektach musi zostać opatrzone źródłem (nazwą marki z jakiej zdjęcie produktu pochodzi lub linkiem, z którego zdjęcie zostało zaczerpnięte).
3. Biorąc pod uwagę wybrane wartości istotne dla mody cyrkularnej, a także na podstawie i przy wykorzystaniu stworzonej mini-kolekcji uczestnik:
 - 3.1. stworzy nazwę dla swojej mini-kolekcji,
 - 3.2. wybierze krój pisma oraz zaprojektuje kolorystykę kolekcji i ewentualnie inne elementy wizualne, które mogą zostać zastosowane w komunikacji takiej mini-kolekcji,

- 3.3. stworzy krótki opis i moodboard dla mini-kolekcji.
4. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
 5. Do prac należy dołączyć wypełniony poprawnie, czytelnym pismem formularz zgłoszeniowy.
 6. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa.
 7. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2024.
 8. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem 16 lutego 2024 r. Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni.
 9. Jednocześnie scany prac konkursowych należy przesłać w wersji elektronicznej w formacie pdf na adres: rekrutacja@viamoda.edu.pl.
 10. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni dziesięć najbardziej interesujących projektów.
 11. Do dnia 23 lutego 2024 r. na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB zostanie opublikowana lista osób zakwalifikowanych do finału konkursu. Wszystkie zakwalifikowane osoby zostaną powiadomione o tym fakcie mailowo.

II etap

12. Wybranych dziesięciu uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w konsultacjach online z ekspertami VIAMODA. Konsultacje będą miały na celu pomóc uczestnikom w dalszych pracach nad realizacją całości projektu.
13. Pierwsze konsultacje odbędą się w jednym dniu pomiędzy 2-3 marca 2024 r., o konkretnym terminie spotkania uczestnicy zostaną poinformowani do 28 lutego 2024 r. Drugie konsultacje odbędą się w jednym dniu pomiędzy 23-24 marca 2024 r., o konkretnym terminie uczestnicy zostaną poinformowani do 21 marca 2024 r.
14. Wybranych dziesięciu uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w seminarium prowadzonym przez przedstawiciela partnera konkursu, o konkretnym terminie oraz sposobie przeprowadzenia seminarium uczestnicy zostaną poinformowani do 21 marca 2024r.
15. W tym etapie każdy z uczestników przygotowuje koncepcję sesji wizerunkowej dla swojej mini-kolekcji pod kątem social mediów np. Instagram. Koncepcja musi przedstawiać ogólny pomysł na sesję oraz pomysły na poszczególne zdjęcia w tym określać: miejsce, atmosferę, modelkę lub modela, make up i włosy.
16. Do każdego z pięciu look'u swojej mini-kolekcji uczestnik stworzy przynajmniej 1 (słownie: jedną) koncepcję zdjęcia wizerunkowego. Uczestnik przedstawi swoje pomysły w formie moodboardów wraz z opisami. Zdjęcia użyte do przedstawienia koncepcji sesji muszą być opatrzone linkiem do strony, z której zdjęcie zostało zaczerpnięte.

17. Do 31 marca 2024 r. uczestnicy przesyłają w wersji elektronicznej w formacie pdf, dopracowany moodboard jednego look'u, wybranego podczas konsultacji, wraz z opisem pomysłu.

III etap

18. Każdy uczestnik opracowuje dokument zawierający całościowy projekt finałowy:

- 18.1. mini-kolekcję składającą się z 5 look'ów przedstawionych w postaci moodbox'ów;
- 18.2. nazwę dla swojej mini-kolekcji;
- 18.3. krój pisma oraz kolorystykę kolekcji;
- 18.4. krótki opis i moodboard dla mini-kolekcji;
- 18.5. koncepcję sesji wizerunkowej (pod kątem strony internetowej oraz social mediów) wraz z opisem poszczególnych moodboardów.

19. Projekt finałowy finalista konkursu musi dostarczyć w dwóch wersjach: wersji fizycznej (drukowanej / kolaż) dostarczonej do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej oraz elektronicznej przesłanej na adres mailowy rekrutacja@viamoda.edu.pl, termin nadsyłania prac finałowych upływa 29 maja 2024 r.

20. Finaliści realizują projekt finałowy z dbałością o estetyczne wykonanie na własny koszt.

21. Projekty finalne zostaną sfotografowane i zaprezentowane w social mediach i na stronie [www.VIAMODA Szkoły Wyższej](http://www.viamoda.edu.pl).

22. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) osobiście. Prezentacje odbędą się w dniu 7 czerwca 2024 r.

23. Na prezentację należy przygotować planszę piankową w rozmiarze A3, z wydrukiem prezentującym w formie graficznej autorską część projektową i/lub inspiracyjną pracy konkursowej. Na planszy należy umieścić dopisek FASHION FUTURE 2024 CIRCULAR FUTURE.

24. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE do dnia 20 czerwca 2024 r.

25. Oficjalne wręczenie nagród w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE nastąpi w trakcie Inauguracji Roku Akademickiego 2024/25.