

Stylizacja



KOMUNIKACJA MARKI FOTOGRAFIA I STYLIZACJA

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Stylizacja to multidyscyplinarny program zapewniający pełną edukację na poziomie studiów licencjackich studentom, którzy chcą w przyszłości pracować na rynku mody jako styliści, choreografowie czy producenci kreatywni.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
- wykształcenie wyższe



STUDIUM DZIENNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2024/25

START: 10.2024

PROGRAM

PRZEDMIOTY KSZTAŁCENIA OGÓLNEGO

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA
WYCHOWANIE FIZYCZNE
JĘZYK ANGIELSKI

PRZEDMIOTY PODSTAWOWE

PODSTAWY RYSUNKU
TECHNIKI PLASTYCZNE
WIEDZA O CZŁOWIEKU
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE
GRAFIKA UŻYTKOWA
HISTORIA SZTUKI WZORNICTWA I KULTURY
KOMPOZYCJA
PLENER RYSUNKOWY
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

PROFESJE W BRANŻY
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA
PROJEKTOWANIE PRODUKTU
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY
PRAKTYKI KIERUNKOWE
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ
PROJEKTOWANIE MARKI
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY
ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI

PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ
JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM
KREACJA OBRAZU MODY
ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA
PODSTAWY STYLIZACJI
RODZAJE STYLIZACJI I ICH ZASTOSOWANIE
PERSONAL SHOPPING
PODSTAWY WIZAŻU
PODSTAWY STYLIZACJI FRYZUR
CHOREOGRAFIA
PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH
PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ
STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
INTEGRACJA KOMUNIKACJI
PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI
KREATYWNE PROJEKTOWANIE
BRAND EXPERIENCE - DOŚWIADCZENIE MARKI
FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA
PRODUKCJA FILMOWA, MONTAŻ I POSTPRODUKCJA

INFORMACJE O PROGRAMIE



REALIZACJA PROGRAMU

W trakcie studiów będziesz pracować samodzielnie i eksperymentalnie, aby rozwijać swoje umiejętności stylizacji i choreografii. Będziesz wykonywać zadania w ramach pracy zespołowej i będziesz poznawać różne obszary tej interdyscyplinarnej aktywności. Poznasz jaki wpływ mają Twoje stylizacje na odbiorcę i markę. Dzięki temu rozwiniesz swoją świadomość analityczną i krytyczną, która będzie wspierana przez aktualną i historyczną wiedzę dotyczącą stylizacji, jako dyscypliny twórczej, umieszczonej w szerszych perspektywach mody, społeczeństwa i środowiska. Ostateczne przygotowanie do pracy zawodowej weryfikuje projekt dyplomowy, realizując który, wybierzesz i zastosujesz współczesne narzędzia stylizacji oraz produkcji kreatywnej odpowiednie dla realizowanego przedsięwzięcia.

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Stylizacja realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.

STUDIA STACJONARNE					
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI, FOTOGRAFIA I STYLIZACJA					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	500			500	
częstotliwość płatności	wpłata jednorazowa	wpłaty semestralne 2 raty/rok	wpłaty miesięczne 10 rat/rok	wpłata jednorazowa	wpłaty semestralne 2 raty/rok
czesne I rok	16 000	2 x 8 100 (16 200)	10 x 1 650 (16 500)	16 000	x
czesne II rok	16 000*	2 x 8 100 (16 200)*	10 x 1 650 (16 500)*	16 000*	2 x 8 100 (16 200)*
czesne III rok	16 000*	2 x 8 100 (16 200)*	10 x 1 650 (16 500)*	16 000*	2 x 8 100 (16 200)*
czesne VII semestr	8 000*	x	5 x 1 650 (8 250)*	8 000*	x

*Opłaty czesnego będą podlegać waloryzacji na podstawie art. 81. ust. 3. ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce zgodnie z zasadami opisanymi w umowie o świadczenie usług edukacyjnych.

PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

DYPLOM
ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI,
FOTOGRAFIA I STYLIZACJA
(BRAND COMMUNICATION,
PHOTOGRAPHY & STYLING)

Zajęcia od poniedziałku do piątku

**LICZBA PUNKTÓW
ECTS: 210**

