

## REGULAMIN KONKURSU VIAMODA FASHION FUTURE 2025 W OBSZARZE KOMUNIKACJI WIZUALNEJ I STYLIZACJI

### Postanowienia ogólne

1. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce konkurs VIAMODA FASHION FUTURE.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (matura 2025) wszystkich szkół ponadpodstawowych.
4. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów ostatnich klas szkół średnich zagadnieniami związanymi z projektowaniem komunikacji marki modowej i stylizacji.
5. Przedmiotem konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest przedstawienie najciekawszej i najbardziej oryginalnej, autorskiej wersji 5 stylizacji tworzących mini-kolekcję oraz koncepcji komunikacji wizualnej dla tej kolekcji.
6. Tematem tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2025 jest: **Streetwear; współczesne wariacje na temat ponadczasowej kraty.**
7. Partnerem konkursu jest marka ESOTIQ & HENDERSON S.A. z siedzibą przy ul. Budowlanych 31C w Gdańsku (80-298).
8. Patronem honorowym konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
9. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz partnerów konkursu.
10. Konkurs podzielony jest na 2 etapy.

### Nagrody

11. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

- 11.1. Nagrodą specjalną konkursu VIAMODA FASHION FUTURE W OBSZARZE KOMUNIKACJI I STYLIZACJI będzie stypendium edukacyjne w wysokości 25 tysięcy złotych (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych), które przeznaczone będzie na cykl kształcenia na specjalności komunikacja lub stylizacja na studiach w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie, rozpoczynający się w semestrze jesienno-zimowym 2025. Fundatorem stypendium są Właściciele Uczelni. Jeżeli poziom prac będzie niewystarczający, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w poszczególnej kategorii konkursowej, w takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o pełnym rozdysponowaniu kwoty przeznaczonej na stypendium na rzecz wskazanych

przez Jury zwycięzców innych kategorii lub zwiększyć o tę kwotę pulę nagród w kolejnej edycji konkursu.

11.2. Nagrody rzeczowe ufundowane przez patrona i partnerów konkursu.

12. Wybranych finalistom w konkursie przyznawane są także dwa wyróżnienia Jury:

12.1. wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w Projektowaniu komunikacji wizualnej w wymiarze 30 godzin akademickich.

12.2. w postaci bonu edukacyjnego o wartości 500 zł, przeznaczonego na opłatę rekrutacyjną w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie.

13. Warunkiem przyznania powyższych nagród jest:

- dojście do finału konkursu;
- otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego większości członków Jury;
- otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.

14. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.

15. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego, nagrody lub wyróżnienia, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.

16. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest wolne od podatku od nagród.

#### **Licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa do wizerunku**

17. Autorskie prawa majątkowe do prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie wszystkich etapów konkursu VIAMODA FASHION FUTURE, przechodzą na własność Organizatora konkursu.

18. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie trwania konkursu, w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych, jak i fizycznych.

19. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie trwania konkursu, w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w social mediach Uczelni, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).

20. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do prezentacji prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie trwania konkursu, w siedzibie VIAMODA.

21. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek dziesięciu finalistów - Uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem.
22. Wzięcie udziału w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu.

#### **Inne postanowienia**

23. Uczestnik konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnymi etapami konkursu.
24. Koszty związane z przygotowaniem i wysyłką prac konkursowych, a także z dojazdem uczestnika do VIAMODA Szkoły Wyższej na konsultacje, na prezentację swojego projektu czy też po odbiór nagród, ponosi uczestnik konkursu.

#### **Postanowienia końcowe**

25. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
26. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

### **Etapy Konkursu dla obszaru KOMUNIKACJA WIZUALNA I STYLIZACJA**

#### **I etap**

1. Każdy z uczestników skomponuje 5 (słownie: pięć) spójnych stylizacji (pełne sylwetki) damskich lub męskich. Stylizacje zostaną uzupełnione o wybrane akcesoria i dodatki. Każda ze stylizacji będzie przygotowana zgodnie z tematem konkursu i będzie się składała się na jedną spójną kolekcję kapsułową. Każda ze stylizacji musi być przedstawiona w postaci moodboard'u (kolażu, tablicy inspiracji).
2. Do powyższej kolekcji kapsułowej Uczestnik:
  - a. stworzy nazwę oraz opis koncepcji;
  - b. zaprojektuje podstawowe elementy identyfikacji wizualnej - stworzy logo, wybierze kolory identyfikacji wizualnej (paleta kolorystyczna) oraz czcionkę.
3. Uczestnik stworzy powyższe projekty zgodnie z tematem konkursu: **Streetwear; współczesne wariacje na temat ponadczasowej kraty.**
4. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.

5. Do prac należy dołączyć poprawnie i czytelnie wypełniony formularz zgłoszeniowy.
6. Prace wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2025.
7. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem **23 stycznia 2025 r.** Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf przesłane na adres: [rekrutacja@viamoda.edu.pl](mailto:rekrutacja@viamoda.edu.pl).
8. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni dziesięć najbardziej interesujących projektów, spełniających powyższe kryteria.
9. Lista projektów zakwalifikowanych do II etapu konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej VIAMODA Szkoły Wyższej: <https://www.viamoda.edu.pl/> oraz FB do **30 stycznia 2025 r.** Wszyscy Uczestnicy, których projekty znajdują się na powyższej liście zostaną powiadomieni o przejściu do II etapu konkursu także mailowo na adres podany w zgłoszeniu.
10. Każde ze zdjęć produktów użytych w projektach musi zostać opatrzone źródłem (nazwą marki z jakiej zdjęcie produktu pochodzi lub linkiem, z którego zdjęcie zostało zaczerpnięte).

## **II etap**

11. Każdy z dziesięciu zakwalifikowanych do II etapu konkursu Uczestników zostanie zaproszonych do wzięcia udziału w cyklu dwóch konsultacji online z ekspertami VIAMODA. Konsultacje będą miały charakter doradczy, w ich trakcie Uczestnicy będą mogli omówić swoje prace i otrzymać wskazówki do realizowanych projektów.
12. Pierwszy cykl konsultacji odbędzie się w wybranym dniu pomiędzy 1-2 lutego 2025 r. O konkretnym terminie spotkania uczestnicy zostaną poinformowani do 30 stycznia 2025 r. Drugi cykl konsultacji odbędzie się w wybranym dniu pomiędzy 22-23 lutego 2025 r. O konkretnym terminie uczestnicy zostaną poinformowani do 19 lutego 2025 r.
13. W tym etapie każdy z Uczestników:
  - a. scharakteryzuje klienta (określi brand personę) - opisz do kogo skierowana jest stworzona kolekcja kapsułowa;
  - b. opracuje koncepcję sesji wizerunkowej i produktowej dla całej kolekcji kapsułowej. Koncepcja musi być przygotowana w dwóch odsłonach - na potrzeby strony internetowej oraz pod kątem komunikacji w social mediach (Instagram). Koncepcja musi być przedstawiona w formie moodboard'ów z pomysłami na sesję (klimat, lokacja np. studio fotograficzne lub wybrany plener, modelki, fryzury, makijaż, kolorystyka);
  - c. stworzy wizualizację strony internetowej oraz siatki instagramowej, prezentującej klimat swojej kolekcji kapsułowej.

## Finale

14. Wszystkie powyższe elementy projektu Uczestnicy składają w jeden projekt finałowy - tworzą jeden spójny Brand Book dla swojej kolekcji kapsułowej. Brand Book musi składać się z: 5 spójnych stylizacji, nazwy, opisu, logo, czcionki i palety kolorystycznej dla całej kolekcji kapsułowej. Musi przedstawiać także Brand personę, koncepcję sesji wizerunkowej i produktowej w dwóch odsłonach oraz wizualizację strony internetowej i siatki instagramowej.
15. Projekt finałowy musi być dostarczony w wersji fizycznej do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf (na adres: [rekrutacja@viamoda.edu.pl](mailto:rekrutacja@viamoda.edu.pl)) do **18 marca 2025 r.**
16. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) osobiście. Prezentacje odbędą się w dniu **21 marca 2025 r.**
17. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE w dniu **21 marca 2025 r.**