

REGULAMIN KONKURSU VIAMODA FASHION FUTURE 2026

Postanowienia ogólne

1. Konkurs VIAMODA FASHION FUTURE - to cykliczny konkurs edukacyjny, którego wyłącznym pomysłodawcą i organizatorem jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą przy ul. Michała Paca 37 w Warszawie (04-386).
2. Wszelkie informacje, ogłoszenia oraz niniejszy Regulamin konkursu znajdują się na stronie internetowej VIAMODA Szkoła Wyższa w zakładce konkurs VIAMODA FASHION FUTURE.
3. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla tegorocznych maturzystów (matura 2026) wszystkich szkół ponadpodstawowych.
4. Celem konkursu jest zainteresowanie uczniów szkół ponadpodstawowych zagadnieniami związanymi z projektowaniem ubioru oraz projektowaniem komunikacji marki modowej i stylizacji.
5. Tematem tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2026 jest: **Metamorfoza ubioru: Billie Eilish On Stage**.
6. Patronem honorowym konkursu jest Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody LEWIATAN.
7. Partnerem konkursu jest Rudholm Poland Sp. z o.o.
8. Prace przesłane na konkurs w terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie, zostaną ocenione przez Jury konkursu, w skład którego wchodzić będą przedstawiciele VIAMODA Szkoły Wyższej oraz patrona i partnerów konkursu.
9. Konkurs podzielony jest na 2 etapy i realizowany w dwóch obszarach: projektowanie ubioru oraz komunikacja wizualna i stylizacja.

Nagrody

10. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

10.1. Zwycięzcy konkursu, w każdym z dwóch obszarów otrzymają nagrodę specjalną w postaci stypendium edukacyjnego pokrywającego koszt nauki przez dwa semestry studiów w roku akademickim 2026/2027 w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Wyróżnieni finaliści otrzymają nagrodę specjalną w postaci stypendium edukacyjnego pokrywającego koszt nauki przez jeden semestr studiów w roku akademickim 2026/2027 w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Łączna suma nagród specjalnych wynosi 55 000 zł. Fundatorem stypendium są Władze Uczelni. Jeżeli poziom prac będzie niewystarczający, Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy w poszczególniej kategorii konkursowej, w takim przypadku Organizator może podjąć decyzję o pełnym rozdysponowaniu kwoty przeznaczonej na stypendium na rzecz wskazanych przez Jury zwycięzców innych kategorii lub zwiększyć o tę kwotę pulę nagród w kolejnej edycji konkursu.

10.2. Nagrody rzeczowe ufundowane przez patrona i partnerów konkursu: nagroda pieniężna w wysokości 1000 euro ufundowana przez firmę Rudholm Poland Sp. z o.o.

11. Wybranim finalistom w konkursie przyznawane są także dwa wyróżnienia Jury:

11.1. wyróżnienie w postaci indywidualnego Warsztatu Doskonalenia w wymiarze 30 godzin akademickich.

11.2. w postaci bonu edukacyjnego o wartości 550 zł, przeznaczonego na opłatę rekrutacyjną w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie.

12. Warunkiem przyznania powyższych nagród jest:

- dojście do finału konkursu;
- otrzymanie pozytywnej oceny projektu finałowego większości członków Jury;
- otrzymanie pozytywnej oceny z obrony projektu finałowego.

13. Decyzja Jury konkursu jest ostateczna i nie może być zgłoszone od niej żadne odwołanie.

14. W przypadku nieskorzystania przez Laureata konkursu ze stypendium edukacyjnego, nagrody lub wyróżnienia, zwycięzcy nie przysługuje żadna forma gratyfikacji pieniężnej.

15. Stypendium edukacyjne będące główną nagrodą Konkursu VIAMODA FASHION FUTURE jest wolne od podatku od nagród.

Licencje, autorskie prawa majątkowe oraz prawa do wizerunku

16. Autorskie prawa majątkowe do prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie wszystkich etapów konkursu VIAMODA FASHION FUTURE, przechodzą na własność Organizatora konkursu.

17. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo publikacji prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie trwania konkursu, w mediach, na wszystkich polach prezentacji zarówno elektronicznych, jak i fizycznych.

18. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość wykorzystania prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie trwania konkursu, w celach realizacyjnych konkursu oraz w celach reklamowych i marketingowych, na stronie internetowej szkoły <https://www.viamoda.edu.pl/>, w social mediach Uczelni, w materiałach PR-owych (prasa, radio, telewizja).

19. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do prezentacji prac zgłoszonych na konkurs oraz wszystkich materiałów konkursowych przekazanych przez Uczestników konkursu, a także materiałów zdjęciowych i video z udziałem Uczestnika, powstałych w trakcie trwania konkursu, w siedzibie VIAMODA.

20. Organizator zastrzega sobie prawo opublikowania sylwetek finalistów - Uczestników konkursu oraz do dysponowania ich wizerunkiem na różnych płaszczyznach marketingowych i PR-owych związanych bezpośrednio z konkursem.
21. Wzięcie udziału w konkursie VIAMODA FASHION FUTURE jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez jego uczestnika na wykorzystanie jego wizerunku oraz danych w celach realizacji konkursu.

Inne postanowienia

22. Uczestnik konkursu VIAMODA FASHION FUTURE będzie zobowiązany do oznaczenia strony <https://www.viamoda.edu.pl> na Facebooku i Instagramie w kontekście swojej relacji z poszczególnymi etapami konkursu.
23. Koszty związane z przygotowaniem i wysyłką prac konkursowych, a także z dojazdem uczestnika do VIAMODA Szkoły Wyższej na konsultacje, na prezentację swojego projektu czy też po odbiór nagród, ponosi uczestnik konkursu.

Postanowienia końcowe

24. Administratorem danych jest VIAMODA Szkoła Wyższa z siedzibą ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa, zgodnie z rozporządzeniem z 25 maja 2018 roku pt. Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r (RODO).
25. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Etapy Konkursu dla obszaru KOMUNIKACJA WIZUALNA I STYLIZACJA

I etap

1. Każdy z uczestników skomponuje 4 (słownie: cztery) spójne stylizacje sceniczne (pełne sylwetki) dla Billie Eilish, tworzące kapsułową kolekcję ubiorów/kostiumów koncertowych (mini-kolekcja), które poprzez zastosowanie odpowiednich elementów i dodatków mogą transformować (przekształcać się) w cztery kolejne looki – zmieniając charakter ubioru/kostiumu. Stylizacje powinny wykorzystywać dodatki marki Rudholm – takie jak guziki, zatrzaski, klamry, regulatory, taśmy elastyczne, zamki, suwaki, druki transferowe – jako kluczowe elementy scenicznej przemiany. Każda ze stylizacji powinna być przedstawiona w postaci moodboard'u (kolażu, tablicy inspiracji).
2. Do powyższej kolekcji kapsułowej Uczestnik:
 - a. stworzy nazwę oraz opis koncepcji;
 - b. zaprojektuje podstawowe elementy identyfikacji wizualnej - stworzy logo, wybierze kolory identyfikacji wizualnej (paleta kolorystyczna) oraz czcionkę.
3. Uczestnik stworzy powyższe projekty zgodnie z tematem konkursu: **Metamorfoza ubioru: Billie Eilish On Stage**, korzystając z katalogu produktów marki Rudholm dostępnym na stronie internetowej uczelni.

4. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
5. Do prac należy dołączyć poprawnie i czytelnie wypełniony formularz zgłoszeniowy.
6. Prace w formacie A4 wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2026.
7. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem **5 grudnia 2025 r.** Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf przesłane na adres: konkurs@viamoda.edu.pl.
8. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni dziesięć najbardziej interesujących projektów, spełniających powyższe kryteria.
9. Wszyscy Uczestnicy, zakwalifikowani do następnego etapu, zostaną o tym powiadomieni mailowo do 12 grudnia 2025 r.
10. Każde ze zdjęć produktów użytych w projektach musi zostać opatrzone źródłem (nazwą marki z jakiej zdjęcie produktu pochodzi lub linkiem, z którego zdjęcie zostało zaczerpnięte).

II etap

11. Każdy z zakwalifikowanych do II etapu konkursu Uczestników zostanie zaproszony do udziału w konsultacji online z ekspertami VIAMODA. Konsultacje mają charakter doradczy, w ich trakcie Uczestnicy będą mogli omówić swoje prace i otrzymać wskazówki do realizowanych projektów. Konsultacje odbędą się w wybranym dniu pomiędzy 13-14 grudnia 2025 r. O konkretnym terminie uczestnicy zostaną poinformowani do 12 grudnia 2025 r.
12. W tym etapie każdy z Uczestników tworzy projekt finałowy zawierający:
 - a. elementy przedstawione w I etapie.
 - b. charakterystykę klienta (określenie brand osoby: sceniczna tożsamość Billie) - opis do kogo skierowana jest stworzona kolekcja kapsułowa;
 - c. koncepcję sesji wizerunkowej i produktowej dla całej kolekcji kapsułowej. Koncepcja musi być przygotowana w dwóch odsłonach - na potrzeby strony internetowej oraz pod kątem komunikacji w social mediach (Instagram). Koncepcja musi być przedstawiona w formie moodboard'ów z pomysłami na sesję (klimat, lokacja np. studio fotograficzne lub wybrany plener, modelki, fryzury, makijaż, kolorystyka);
 - d. wizualizację strony internetowej oraz siatki instagramowej, prezentującej klimat swojej kolekcji kapsułowej;
14. Wszystkie powyższe elementy projektu Uczestnicy składają w jeden projekt finałowy - tworzą jeden spójny Brand Book dla swojej kolekcji kapsułowej. Brand Book musi składać się z: 4 spójnych stylizacji, nazwy, opisu, logo, czcionki i palety kolorystycznej dla całej kolekcji kapsułowej. Musi przedstawiać także Brand personę, koncepcję sesji wizerunkowej i produktowej w dwóch odsłonach oraz wizualizację strony internetowej i siatki instagramowej.

Finale

15. Projekt finałowy musi być dostarczony w wersji fizycznej do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf (na adres: konkurs@viamoda.edu.pl) do **26 lutego 2026 r.**
16. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) osobiście. Prezentacje odbędą się w dniu **6 marca 2026 r.**
17. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE w dniu **6 marca 2026 r.**

Etapy Konkursu dla obszaru PROJEKTOWANIE UBIORU

I etap

1. Każdy z uczestników zaprojektuje 2 (słownie: dwa) projekty ubiorów/kostiumów, całych sylwetek damskich składających się na mini-kolekcję. Transformujące się ubiory/kostiumy powinny w efektowny, ale funkcjonalny sposób szybko zmieniać formę podczas występu – poprzez odpinanie, doczepianie lub przesuwanie elementów, warstw czy akcesoriów. Dwa wyjściowe ubiory/kostiumy muszą zmieniać się dwa następne. Projekty powinny wykorzystywać dodatki marki Rudholm – takie jak guziki, zatrzaski, klamry, regulatory, taśmy elastyczne, zamki, suwaki, nadruki transferowe – aby stworzyć stroje sceniczne, które szybko i efektownie zmieniają się podczas występu poprzez odpinanie, przesuwanie lub doklejanie modułów. Projekty muszą uwzględniać funkcjonalność, trwałość i estetykę takich rozwiązań.
2. Projekty powinny łączyć innowacyjność, komfort sceniczny i charakterystyczną tożsamość artystki, uwzględniając jej energię, emocjonalność i podążanie za trendami. Stworzony kompletny ubiór, powinien brać pod uwagę jego kontekst – wykorzystanie na scenie podczas koncertu Billie Eilish. Projekty muszą być przedstawione w postaci kolorowych rysunków wykonanych dowolną techniką graficzną. Do projektów należy dołączyć opis wyjaśniający założenia projektowe.
3. Uczestnik stworzy powyższe projekty zgodnie z tematem konkursu: **Metamorfoza ubioru: Billie Eilish On Stage**, korzystając z katalogu produktów marki Rudholm dostępnym na stronie internetowej uczelni.
4. Prace konkursowe powinny obejmować projekty, które nie były dotychczas przedmiotem udziału w innych konkursach. Zapis ten nie dotyczy prac i kolekcji tworzonych w ramach projektów szkolnych.
5. Do prac należy dołączyć poprawnie i czytelnie wypełniony formularz zgłoszeniowy.
6. Prace w formacie A4 wraz z formularzem powinny zostać dostarczone w papierowej teczce na adres: VIAMODA Szkoła Wyższa, ul. Michała Paca 37, 04-386 Warszawa. Na kopercie należy umieścić dopisek: KONKURS FASHION FUTURE 2026.
7. Termin nadsyłania prac do VIAMODA Szkoła Wyższa upływa z dniem **5 grudnia 2025 r.** Prace do tego terminu muszą fizycznie znaleźć się w Uczelni oraz w wersji elektronicznej w formacie pdf przesłane na adres: konkurs@viamoda.edu.pl.

8. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni dziesięć najbardziej interesujących projektów, spełniających powyższe kryteria.
9. Wszyscy Uczestnicy, zakwalifikowani do następnego etapu, zostaną o tym powiadomieni mailowo do 12 grudnia 2025 r.

II etap

10. Każdy z zakwalifikowanych do II etapu konkursu Uczestników zostanie zaproszony do udziału w konsultacji online z ekspertami VIAMODA. Konsultacje mają charakter doradczy, w ich trakcie Uczestnicy będą mogli omówić swoje prace i otrzymać wskazówki do realizowanych projektów i odszywanej sylwetki. Konsultacje odbędą się w wybranym dniu pomiędzy 13-14 grudnia 2025 r. O konkretnym terminie uczestnicy zostaną poinformowani do 12 grudnia 2025 r.
11. Każdy z Uczestników realizuje 1 (jeden) wybrany projekt ubioru/kostiumu z dbałością o estetyczne wykonanie. Ubiór/kostium powinien być wykonany w standardowym rozmiarze XS/S. Projekt realizowany jest na własny koszt Uczestnika.
12. Każdy z Uczestników do 15 grudnia 2025 r. przesyła wyłącznie w wersji elektronicznej w formacie pdf na adres konkurs@viamoda.edu.pl, dopracowany projekt finałowy wraz z opisem. Projekt ubioru całej sylwetki wraz z transformacją musi być przedstawiony w postaci kolorowych rysunków (przód, tył, najważniejsze detale ubioru) wykonanych dowolną techniką graficzną. Do rysunków Uczestnicy dołączają spis wybranych dodatków firmy Rudholm, wykorzystanych w projekcie.
13. Do 18 grudnia 2025 r. wybrane przez Uczestnika dodatki firmy Rudholm zostaną wysłane na wskazany w formularzu adres zamieszkania.

Finał

14. Uszyty ubiór – projekt finałowy wraz z akcesoriami i stylizacją (m.in. buty, torby, stylizacja głowy) musi być dostarczony do siedziby VIAMODA Szkoła Wyższej do **26 lutego 2026 r.**
15. Jednocześnie poglądowe zdjęcie/zdjęcia ubioru na sylwetce z instrukcją założenia skomplikowanych elementów, jeśli takie są, należy przesłać w wersji elektronicznej na adres konkurs@viamoda.edu.pl.
16. Każdy z finalistów przystąpi do obrony swojego projektu przed Jury konkursu w formie prezentacji (rozmowy o projekcie) osobiście. Prezentacje odbędą się w dniu **6 marca 2026 r.**
17. Jury konkursu pod przewodnictwem JM Rektora mgr Kingi Miller wyłoni Laureata (zwycięzcę) tegorocznej edycji konkursu VIAMODA FASHION FUTURE w dniu **6 marca 2026 r.**
18. Uszyte i dostarczone ubiory zostaną sfotografowane podczas profesjonalnej sesji zdjęciowej. Sesja odbędzie się **6 marca 2026 r.** w siedzibie uczelni. Efekty sesji zostaną zaprezentowane w social mediach i na stronie [www VIAMODA Szkoły Wyższej](http://www.viamoda.edu.pl).