

Komunikacja



KOMUNIKACJA MARKI FOTOGRAFIA I VISUAL BRANDING

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Visual Branding jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności do wykonywania zawodów związanych z obszarami komunikacji, projektowania marki, kreacji identyfikacji wizualnej oraz fotografii modowej.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
- wykształcenie wyższe



STUDIUM DZIENNE / ZAOCZNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2022/23

START: 10.2022

PROGRAM

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TRAKCIE STUDIÓW

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ
WYCHOWANIE FIZYCZNE	STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI
JĘZYK ANGIELSKI	JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM
PODSTAWY RYSUNKU	FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA
TECHNIKI PLASTYCZNE	INTEGRACJA KOMUNIKACJI
WIEDZA O CZŁOWIEKU	KREATYWNE PROJEKTOWANIE
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE	PRODUKCJA FILMOWA I MONTAŻ
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE	KREACJA OBRAZU MODY
GRAFIKA UŻYTKOWA	ZARZĄDZANIE DESIGNEM
HISTORIA SZTUKI, WZORNICTWA I KULTURY	PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH
KOMPOZYCJA	BRAND EXPERIENCE
PLENER RYSUNKOWY	TECHNOLOGIA OBRAZU I POSTPRODUKCJA
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO	ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE	SEMINARIUM DYPLOMOWE
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA	PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA	PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA	PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI
PROJEKTOWANIE PRODUKTU	ZPROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY	PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ W OPARCIU O
PRAKTYKI ZAWODOWE	DNA MARKI
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ	PROJEKTOWANIE USABILITY I USER EXPERIENCE
PROJEKTOWANIE MARKI	WPROWADZENIE MARKI I PRODUKTU NA RYNEK
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM	PROCESY SPRZEDAŻY I E-COMMERCE
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY	
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH	
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI	
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI	
PROFESJE W BRANŻY I PLANOWANIE ROZWOJU ZAWODOWEGO	



INFORMACJE O PROGRAMIE

DYPLOM

**ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)**

LICZBA PUNKTÓW ECTS: 210

POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI



REALIZACJA PROGRAMU

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Visual Branding realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.