

Stylizacja



KOMUNIKACJA MARKI FOTOGRAFIA I STYLIZACJA

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Stylizacja to multidyscyplinarny program zapewniający pełną edukację na poziomie studiów licencjackich studentom, którzy chcą w przyszłości pracować na rynku mody jako styliści, choreografowie czy producenci kreatywni.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
- wykształcenie wyższe



STUDIUM DZIENNE / ZAOCZNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2023/24

START: 10.2023

PROGRAM

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TRAKCIE STUDIÓW

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY

OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

TECHNOLOGIA INFORMACYJNA

WYCHOWANIE FIZYCZNE

JĘZYK ANGIELSKI

PODSTAWY RYSUNKU

TECHNIKI PLASTYCZNE

WIEDZA O CZŁOWIEKU

ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE

FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE

GRAFIKA UŻYTKOWA

HISTORIA SZTUKI, WZORNICTWA I KULTURY

KOMPOZYCJA

PLENER RYSUNKOWY

WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO

MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE

SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA

PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA

METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA

PROJEKTOWANIE PRODUKTU

SYSTEM I RYNKI W BRANŻY

PRAKTYKI ZAWODOWE

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ

PROJEKTOWANIE MARKI

PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM

ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY

ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH

PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI

TRENDY I ZMIANY ESTETYKI

PROFESJE W BRANŻY I PLANOWANIE ROZWOJU ZAWODOWEGO

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ

PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI

JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM

FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA

INTEGRACJA KOMUNIKACJI

KREATYWNE PROJEKTOWANIE

PRODUKCJA FILMOWA I MONTAŻ

KREACJA OBRAZU MODY

ZARZĄDZANIE DESIGNEM

PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH

PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI

BRAND EXPERIENCE - DOŚWIADCZENIE MARKI

TECHNOLOGIA OBRAZU I POSTPRODUKCJA

ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA

SEMINARIUM DYPLOMOWE

PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ

PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)

PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

PPERSONAL SHOPPER - OSOBISTY STYLISTA

PODSTAWY STYLIZACJI

RODZAJE STYLIZACJI I ICH ZASTOSOWANIE

PODSTAWY WIZAŻU

PODSTAWY STYLIZACJI FRYZUR

CHOREOGRAFIA



INFORMACJE O PROGRAMIE

DYPLOM

**ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)**

LICZBA PUNKTÓW ECTS: 210

POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI



REALIZACJA PROGRAMU

W trakcie studiów będziesz pracować samodzielnie i eksperymentalnie, aby rozwijać swoje umiejętności stylizacji i choreografii. Będziesz wykonywać zadania w ramach pracy zespołowej i będziesz poznawać różne obszary tej interdyscyplinarnej aktywności. Poznasz jaki wpływ mają Twoje stylizacje na odbiorcę i markę. Dzięki temu rozwiniesz swoją świadomość analityczną i krytyczną, która będzie wspierana przez aktualną i historyczną wiedzę dotyczącą stylizacji, jako dyscypliny twórczej, umieszczonej w szerszych perspektywach mody, społeczeństwa i środowiska. Ostateczne przygotowanie do pracy zawodowej weryfikuje projekt dyplomowy, realizując który, wybierzesz i zastosujesz współczesne narzędzia stylizacji oraz produkcji kreatywnej odpowiednie dla realizowanego przedsięwzięcia.

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Stylizacja realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.