

# Komunikacja



## KOMUNIKACJA MARKI FOTOGRAFIA I VISUAL BRANDING

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Visual Branding jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności do wykonywania zawodów związanych z obszarami komunikacji, projektowania marki, kreacji identyfikacji wizualnej oraz fotografii modowej.

### WZORNICTWO

Studia I stopnia  
- wykształcenie wyższe



# STUDIA STACJONARNE / NIESTACJONARNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

**WZORNICTWO**

**EDYCJA 2024/25**  
**START: 10.2024**

## PROGRAM

### PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TRAKCIE STUDIÓW

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY  
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ  
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA  
WYCHOWANIE FIZYCZNE / STUDIA STACJONARNE  
JĘZYK ANGIELSKI  
PODSTAWY RYSUNKU  
TECHNIKI PLASTYCZNE  
WIEDZA O CZŁOWIEKU  
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE  
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE  
GRAFIKA UŻYTKOWA  
HISTORIA SZTUKI WZORNICTWA I KULTURY  
KOMPOZYCJA  
PLENER RYSUNKOWY  
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO  
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE  
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA  
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA  
METODYKA PROCESU PROJEKOWANIA  
PROJEKTOWANIE PRODUKTU  
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY  
PRAKTYKI ZAWODOWE  
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ  
PROJEKTOWANIE MARKI  
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM  
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY  
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH  
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI  
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI  
PROFESJE W BRANŻY I PLANOWANIE ROZWOJU ZAWODOWEGO

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ  
PODSTAWY KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ  
STRATEGIE PROMOCJI I PR W ORGANIZACJI  
JĘZYK MODY - KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM  
FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA  
INTEGRACJA KOMUNIKACJI  
KREATYWNE PROJEKTOWANIE  
PRODUKCJA FILMOWA I MONTAŻ  
KREACJA OBRAZU MODY  
ZARZĄDZANIE DESIGNEM  
PROJEKTOWANIE EVENTÓW PROMOCYJNYCH  
PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI  
BRAND EXPERIENCE - DOŚWIADCZENIE MARKI  
TECHNOLOGIA OBRAZU I POSTPRODUKCJA  
ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA  
SEMINARIUM DYPLOMOWE  
PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ  
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)  
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ W OPARCIU O  
DNA MARKI  
PROJEKTOWANIE USABILITY I USER EXPERIENCE  
WPROWADZENIE MARKI I PRODUKTU NA RYNEK  
PROCESY SPRZEDAŻY I E-COMMERCE  
STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI



# INFORMACJE O PROGRAMIE

## DYPLOM

**ukończenia studiów I stopnia  
(licencjackich)**

**LICZBA PUNKTÓW ECTS: 210**

**POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI**



### REALIZACJA PROGRAMU

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki, Fotografia i Visual Branding realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.