

*Dyrekcja kreatywna  
i komunikacja*



## **DYREKCJA KREATYWNA I KOMUNIKACJA MARKI MODOWEJ**

Program studiów magisterskich Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności z obszarów tworzenia produktu i jego kreatywnej wizji, budowania strategii marki oraz tworzenia form jej prezentacji oraz komunikacji medialnej.

### **WZORNICTWO**

Studia II stopnia  
(magisterskie)



# STUDIUM PRACUJ!

2 LATA - 4 SEMESTRY

Język polski

**WZORNICTWO**

**EDYCJA 2025/26**

**START: 10.2025**

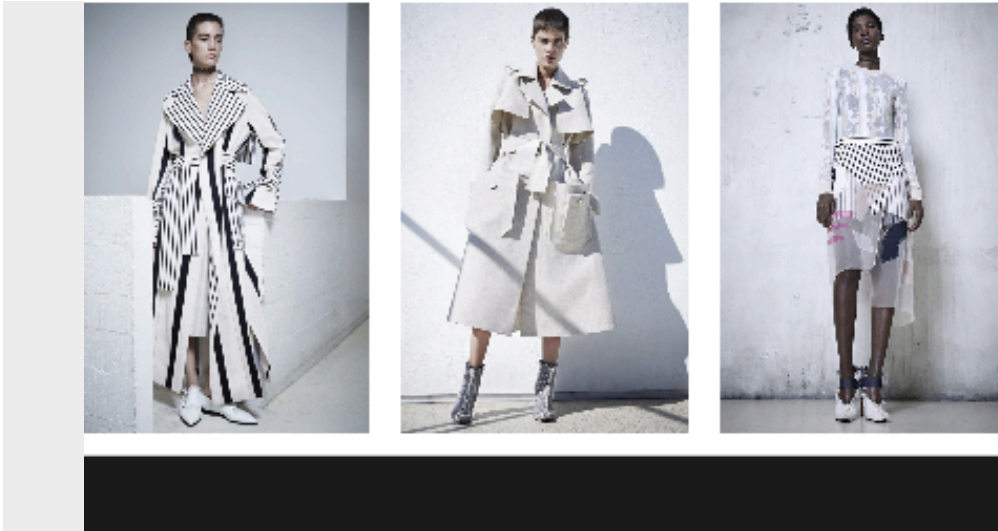
## PROGRAM

### PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TRAKCIE STUDIÓW

Bezpieczeństwo i higiena pracy  
Historia i teoria mody  
Projektowanie dla współczesności, design zrównoważony  
Analiza rynku mody, marka i jej otoczenie jako punkt wyjścia do działań projektowych  
Projektowanie dla różnych segmentów rynku  
CLO 3D I  
Rozumienie i prognozowanie trendów zorientowane na odbiorcę  
Projektowanie druku odzieżowego  
Kreatywne projektowanie produktu I  
Funkcjonalność i ergonomia produktu  
Rola dyrektora artystycznego w marce modowej  
Aspekty prawne w sektorach mody  
Fotografia na potrzeby branży mody  
VM - kreatywne projektowanie przestrzeni i ekspozycji  
Materiałoznawstwo  
Seminarium dyplomowe  
Strategie komunikacji marketingowej marek na rynku mody  
Storytelling, copywriting i webwriting - budowanie kreatywnego komunikatu  
Projektowanie Customer Experience  
Projektowanie UX/UI na potrzeby internetu  
Content marketing i optymalizacja komunikacji przy użyciu narzędzi Google Ads i Google Analytics  
Typografia i projektowanie identyfikacji wizualnej  
Projektowanie graficzne i ilustracja  
Kreatywna komunikacja wizualna - kreatywny komunikat graficzny  
Wspólne przestrzenie: Moda, Architektura i Design  
Sesje zdjęciowe w pracy dyrektora artystycznego  
Stylizacja na potrzeby dyrekcji artystycznej  
Praktyki zawodowe

**Zajęcia w weekendy - możliwość  
pracy i studiowania**

# INFORMACJE O PROGRAMIE



Program studiów Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej jest skoncentrowany na umiejętnościach praktycznych wykorzystywanych aktualnie w branży. Wybierając ścieżkę kształcenia Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej zdobędziesz wiedzę projektanta komunikacji i wszystkich elementów związanych z marką lub firmą, które docelowo przyczyniają się do zwiększenia sprzedaży produktu modowego na rynku.

Bardzo aktualnym dla branży staje się również aspekt mody e-commerce, który obejmuje sprzedaż towarów modowych i związanych z nimi usług za pośrednictwem kanałów internetowych m. in. platform internetowych oraz przy wykorzystaniu innowacyjnych technologii i narzędzi do automatyzacji sprzedaży, które oferują wysoce spersonalizowane i odpowiednie wrażenia konsumenckie. Co więcej, wiele firm modowych uruchamia nowe aplikacje, aby sprzedawać swoje produkty online. Odpowiednia komunikacja marki staje się czasem ważniejsza od samego produktu modowego. Niemniej zadaniem dyrekcji kreatywnej jest jak najmocniejsze uspojnienie tych elementów.

W toku studiów nauczysz się jak projektować strategię marki z pełnym brandingiem i opakowaniami, sposoby i miejsca sprzedaży, a także poznasz sposoby tworzenia spójnej koncepcji komunikacji wspierającej na końcu sprzedaż także w kanałach cyfrowych. W trakcie studiów poznasz tajniki projektowania przy założeniu zrównoważonego designu, dla różnych segmentów rynku, rozumienia rynku i pojawiających na nim zmian. Zaznajomisz się również z założeniami kreatywnego komunikowania marek modowych czy intrygującego dla klientów storytelling'u. Opanujesz umiejętność projektowania pełnej identyfikacji wizualnej w oparciu o DNA marki, w tym: podstaw druku, typografii i grafiki wydawniczej związanej z opracowywaniem materiałów kreatywnych marki, założeń komunikacji cyfrowej tak ważnej w pandemii i post-pandemicznym świecie mody, obejmującej projektowanie UX/UI na potrzeby mediów elektronicznych czy e-commerce i aspektów prawnych w tym zakresie. Zdobędziesz ponadto umiejętności praktyczne w zakresie dyrekcji artystycznej, której głównym celem jest połączenie i uspojnienie tworzonej komunikacji z wizją i rozumieniem produktu oraz pełnej kolekcji, w co wchodzi również umiejętność przedstawienia produktu w odpowiedni sposób za pomocą obrazu stacjonarnego w rozumieniu fotografii, jak i obrazu ruchomego – krótkich form video.

# REALIZACJA PROGRAMU

W programie studiów magisterskich oferujemy również innowacyjne rozwiązania do projektowania. Clo 3D to zaawansowane narzędzie do projektowania odzieży, akcesoriów czy obuwia, które umożliwia tworzenie realistycznych wizualizacji i prototypów w trójwymiarze. Program ten pozwala na dokładne odwzorowanie materiałów, tekstur i wzorów, co ułatwia projektowanie ubrań zgodnych z najnowszymi trendami. Dzięki symulacjom w czasie rzeczywistym, studenci mogą szybko wprowadzać zmiany i testować różne koncepcje bez konieczności tworzenia fizycznych próbek. Program ten rozwija kreatywność i umiejętności techniczne, dając studentom narzędzia do eksperymentowania z różnymi stylami i fasonami. Studenci uczą się pracy z nowoczesnymi technologiami, co przygotowuje ich do aktualnych i przyszłych wymagań rynku mody. Dodatkowo, wirtualne prototypowanie przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, redukując odpady i koszty materiałowe. Dzięki temu programowi, studenci zdobywają nie tylko praktyczne umiejętności, ale także cenne doświadczenie, które zwiększa ich atrakcyjność na rynku pracy.

W trakcie nauki programu studenci korzystają z własnych komputerów i zakupionej przez siebie licencji studenckiej Clo 3D. Takie rozwiązanie daje możliwość nauki i tworzenia projektów w dowolnym czasie i miejscu.

Istotną rolę odgrywa pogłębienie pracy nad zagadnieniami przedprojektowymi. Będziesz sporządzać raporty ze sklepów, analizować rynek mody, badać ewolucję trendów, rozpiętości cen, wprowadzania nowych produktów, rozmiarów i metek. Szeroka wiedza na temat rynku mody umożliwi Ci dostrzeżenie nisz i stworzenie podczas zajęć projektowych koncepcji własnej marki odzieżowej.

Ważną rolę w programie studiów odgrywa praca w grupach, co umożliwia jeszcze lepszą symulację środowiska zawodowego. Część zajęć jest wspólna dla obu ścieżek kształcenia. W ich ramach realizowane są ćwiczenia, które wymagają dobrania się studentów w zespoły złożone z przedstawicieli obu ścieżek. Ten element programu wynika z analizy specyfiki pracy w branży mody, gdzie umiejętność patrzenia na całość działań projektowych i komunikacyjnych jest niezbędną kompetencją wpływającą na sukces zawodowy.

Program studiów został zaprojektowany tak, aby sekwencja zajęć miała logiczny i przyczynowo-skutkowy charakter, a na koniec syntezowała się w projekcie dyplomowym. Dobór form zajęć (wykłady, wykłady wprowadzające, przeważające zajęcia praktyczne – ćwiczenia, ćwiczenia projektowe, realizacyjne, laboratoryjne) jest adekwatny do ich charakteru, a proporcje liczby godzin zajęć realizowanych w poszczególnych formach zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się dla danego przedmiotu oraz kompleksowo dla całości programu studiów.

## **DYPLOM**

**ukończenia studiów II stopnia  
(magisterskich)**

**LICZBA PUNKTÓW ECTS: 120**

**POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VII**

DYREKCJA KREATYWNA I KOMUNIKACJA MARKI MODOWEJ  
(CREATIVE DIRECTION & FASHION BRAND COMMUNICATION)