

Foto & Film



CONTENT CREATOR

FOTOGRAFIA I FILM

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki i Content Creation - Visual Branding, Fotografia i Film to multidyscyplinarny program zapewniający pełną edukację na poziomie studiów licencjackich studentom, którzy chcą w przyszłości pracować na rynku mody jako stylści, choreografowie czy producenci kreatywni.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
- wykształcenie wyższe



STUDIA

STACJONARNE / NIESTACJONARNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2025/26

START: 10.2025

PROGRAM

PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TRAKCIE STUDIÓW

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY	HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	STORYTELLING. BUDOWA NARRACJI WIZUALNEJ
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA	FOTOGRAFIA LOOKBOOKOWA I PRODUKTOWA
WYCHOWANIE FIZYCZNE / studia stacjonarne	PRACOWNIA FOTOGRAFII I FILMU REKLAMOWEGO
JĘZYK ANGIELSKI	PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)
PODSTAWY RYSUNKU	PRACOWNIA AI
TECHNIKI PLASTYCZNE	KOMUNIKACJA MARKI I CONTENT STRATEGY
WIEDZA O CZŁOWIEKU	INTEGRACJA KOMUNIKACJI
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE	PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE	PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ ZGODNEJ Z DNA MARKI
GRAFIKA UŻYTKOWA	CONTENT MARKETING DLA E-COMMERCE
HISTORIA SZTUKI, WZORNICTWA I KULTURY	PROJEKTOWANIE USABILITY I USER EXPERIENCE
KOMPOZYCJA	ZARZĄDZANIE DESIGNEM
PLENER RYSUNKOWY	ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO	SEMINARIUM DYPLOMOWE
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE	PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA	PODSTAWY PRACY Z KAMERĄ I DŹWIĘKIEM
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA	PRODUKCJA FILMOWA
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA	MONTAŻ FILMOWY
PROJEKTOWANIE PRODUKTU	MONTAŻ FILMOWY I REALIZACJA DŹWIĘKU
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY	MONTAŻ FILMOWY I POSTPRODUKCJA DŹWIĘKU
PRAKTYKI ZAWODOWE	PRODUKCJA FOTOGRAFICZNA
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ	PRACOWNIA KRÓTKICH FORM FILMOWYCH
PROJEKTOWANIE MARKI	PRACOWNIA FORM FILMOWYCH I FOTOGRAFICZNYCH
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM	PRACOWNIA MONTAŻU I POSTPRODUKCJA OBRAZU FILMOWEGO
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	PODCAST JAKO NARZĘDZIE KOMUNIKACJI I BUDOWANIA WIZERUNKU
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY	OPTIMALIZACJA KOMUNIKACJI PRZY UŻYCIU NARZĘDZI GOOGLE ADS
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI	GOOGLE ANALITICS
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI	STYLIZACJA I PREZENTACJA KOLEKCJI
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH	
PROFESJE W BRANŻY I PLANOWANIE ROZWOJU ZAWODOWEGO	





INFORMACJE O PROGRAMIE

REALIZACJA PROGRAMU

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji Marki i Content Creation – Visual Branding, Fotografia i Film realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.

PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI I CONTENT CREATION –
VISUAL BRANDING, FOTGRAFIA I FILM

BRAND COMMUNICATION DESIGN AND CONTENT CREATION –
VISUAL BRANDING, PHOTOGRAPHY AND FILM

PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

DYPLOM
ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)

LICZBA PUNKTÓW
ECTS: 210

POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI

Studia stacjonarne – zajęcia od poniedziałku do piątku

Studia niestacjonarne – zajęcia w weekendy

