

Stylizacja

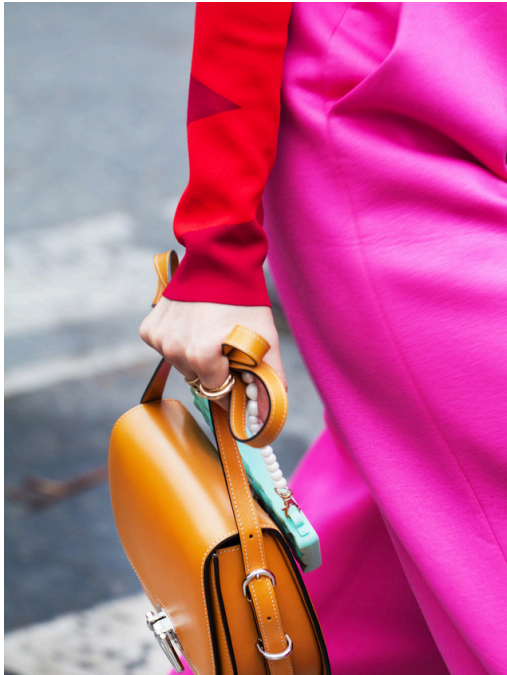


CONTENT CREATOR I STYLISTA

Program studiów Projektowanie Komunikacji Marki i Content Creation – Stylizacja to multidyscyplinarny program zapewniający pełną edukację na poziomie studiów licencjackich studentom, którzy chcą w przyszłości pracować na rynku mody jako styliści, choreografowie czy producenci kreatywni.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
– wykształcenie wyższe



STUDIA STACJONARNE / NIESTACJONARNE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2025/26

START: 10.2025

PROGRAM

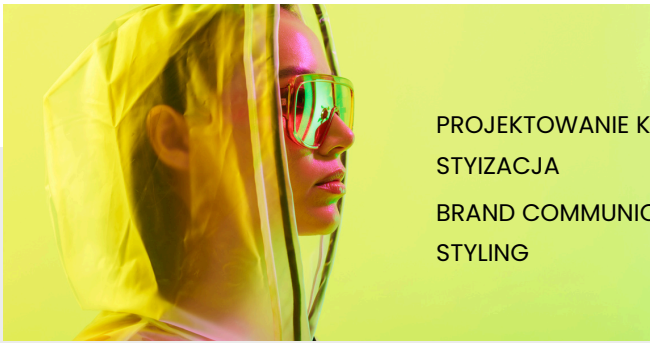
PRZEDMIOTY REALIZOWANE W TRAKCIE STUDIÓW

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA
WYCHOWANIE FIZYCZNE / studia stacjonarne
JĘZYK ANGIELSKI
PODSTAWY RYSUNKU
TECHNIKI PLASTYCZNE
WIEDZA O CZŁOWIEKU
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE
GRAFIKA UŻYTKOWA
HISTORIA SZTUKI, WZORNICTWA I KULTURY
KOMPOZYCJA
PLENER RYSUNKOWY
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA
PROCESY PROJEKTOWE A GOSPODARKA
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA
PROJEKTOWANIE PRODUKTU
SYSTEM I RYNKI W BRANŻY
PRAKTYKI ZAWODOWE
PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI I ODDZIAŁYWAŃ
PROJEKTOWANIE MARKI
PROJEKTOWANIE EKSPOZYCJI I VM
ELEMENTY EKONOMII I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI
PROFESJE W BRANŻY I PLANOWANIE ROZWOJU ZAWODOWEGO

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ
STORYTELLING. BUDOWA NARRACJI WIZUALNEJ
FOTOGRAFIA LOOKBOOKOWA I PRODUKTOWA
PRACOWNIA FOTOGRAFII I FILMU REKLAMOWEGO
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)
PRACOWNIA AI
KOMUNIKACJA MARKI I CONTENT STRATEGY
INTEGRACJA KOMUNIKACJI
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ ZGODNEJ Z DNA MARKI
CONTENT MARKETING DLA E-COMMERCE
PROJEKTOWANIE USABILITY I USER EXPERIENCE
ZARZĄDZANIE DESIGNEM
ANALIZA TRENDÓW I DYREKCJA ARTYSTYCZNA
SEMINARIUM DYPLOMOWE
PRZYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ
PODSTAWY STYLIZACJI I KLASYKA UBIORU
PERSONAL SHOPPER, STYLISTA GWIAZD
STYLIZACJA I MODA ULICY
STYLIZACJA REKLAMOWA I DO SESJI ZDJĘCIOWYCH
TECHNIKI CHARAKTERYZACJI, MAKIJAŻ, FRYZURY I EFEKTY
SPECJALNE
CHOREOGRAFIA



INFORMACJE O PROGRAMIE



PROJEKTOWANIE KOMUNIKACJI MARKI I CONTENT CREATION –
STYLIZACJA
BRAND COMMUNICATION DESIGN AND CONTENT CREATION –
STYLING

REALIZACJA PROGRAMU

W trakcie studiów będziesz pracować samodzielnie i eksperymentalnie, aby rozwijać swoje umiejętności stylizacji i choreografii. Będziesz wykonywać zadania w ramach pracy zespołowej i będziesz poznawać różne obszary tej interdyscyplinarnej aktywności. Poznasz jaki wpływ mają Twoje stylizacje na odbiorcę i markę. Dzięki temu rozwinięsz swoją świadomość analityczną i krytyczną, która będzie wspierana przez aktualną i historyczną wiedzę dotyczącą stylizacji, jako dyscypliny twórczej, umieszczonej w szerszych perspektywach mody, społeczeństwa i środowiska. Ostateczne przygotowanie do pracy zawodowej weryfikuje projekt dyplomowy, realizując który, wybierzesz i zastosujesz współczesne narzędzia stylizacji oraz produkcji kreatywnej odpowiednie dla realizowanego przedsięwzięcia.

Program wypełniony jest merytorycznymi wykładami oraz praktycznymi ćwiczeniami prowadzonymi przez uznanych ekspertów, aktualnie pracujących w branży, świadomych zmian i obecnych trendów rynkowych. Studenci otrzymują gruntowną wiedzę obejmującą najnowsze trendy i mają możliwość nawiązania wielu kontaktów zawodowych oraz odbycia praktyk w firmach z branży mody. W trakcie studiów mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w szczególności modzie, a także mogą korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez naszych wykładowców.

Studia Projektowanie Komunikacji marki i Content Creation – Stylizacja realizowane są w pełnym wymiarze w języku polskim. Na studia przyjmowani są kandydaci posiadający świadectwo dojrzałości. Program studiów realizowany jest na kierunku Wzornictwo. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.

PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

DYPLOM
ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)

**LICZBA PUNKTÓW
ECTS: 210**

POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI

Studia stacjonarne – zajęcia od poniedziałku do piątku
Studia niestacjonarne – zajęcia w weekendy

