



**Ocena programowa**

**Profil praktyczny**

**Raport samooceny**

---

Nazwa i siedziba uczelni prowadzącej oceniany kierunek studiów:

**VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie**  
**ul. Paca 37**  
**04-386 WARSZAWA**

**Nazwa ocenianego kierunku studiów: WZORNICTWO**

1. Poziom studiów: **STUDIA PIERWSZEGO STOPNIA**
2. Formy studiów: **STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE**
3. Poziom studiów: **STUDIA DRUGIEGO STOPNIA**
4. Forma studiów: **STUDIA NIESTACJONARNE**
5. Nazwa dyscypliny, do której został przyporządkowany kierunek  
**SZTUKI PLASTYCZNE I KONSERWACJA DZIEŁ SZTUKI**

Na studiach prowadzone jest kształcenie przygotowujące do wykonywania zawodu nauczyciela

TAK  NIE

**Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów**

<b>Efekty uczenia się dla kierunku WZORNICTWO VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie</b>	
Nazwa kierunku studiów	WZORNICTWO
Dziedzina	sztuka
Dyscyplina	sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki
Poziom kształcenia i czas trwania studiów	studia pierwszego stopnia 7 semestrów
Profil kształcenia	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	licencjat
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	210
Objaśnienie użytych oznaczeń w kodach poszczególnych efektów: <b>Wz</b> – efekty uczelniane dla kierunku „wzornictwo” <b>P</b> - profil kształcenia praktyczny <b>1</b> - studia pierwszego stopnia <b>W</b> - kategoria wiedzy <b>U</b> - kategoria umiejętności <b>K</b> – kategoria kompetencji społecznych <b>01, 02, 03 i kolejne</b> - numer efektu kształcenia	

Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk dla 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)		Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku WZORNICTWO w VIAMODA Szkole Wyższej z siedzibą w Warszawie absolwent uzyskuje następujące efekty uczenia się:		Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia dla 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia dla dziedziny sztuki i profilu praktycznego Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
Kod składnika opisu	Uniwersalny opis efektu uczenia się	Uczelniany kod efektu uczenia się	Uczelniany opis efektu uczenia się	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
<b>w zakresie WIEDZY</b>					
P6U_W	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu – fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi	Wz1P_W01	posiada wiedzę dotyczącą realizacji prac artystycznych pozwalającą mu na prowadzenie działań projektowych w obszarze wzornictwa i wybranej specjalności	P6S_WG	P6S_WG
	różnorodne, złożone uwarunkowania prowadzonej działalności	Wz1P_W02	ma wiedzę dotyczącą wykorzystywania odpowiednich środków ekspresji do realizacji zamierzonego celu projektowego	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W03	ma wiedzę o narzędziach warsztatowych z dyscyplin artystycznych: rysunku, fotografii, kompozycji, niezbędną do prowadzenia działań projektowych właściwych dla wzornictwa i wybranej specjalności	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W04	zna i rozumie podstawowe kierunki rozwoju sztuki, kultury i wzornictwa	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W05	zna publikacje z zakresu historii sztuki, kultury i wzornictwa	P6S_WG	P6S_WG

		Wz1P_W06	ma wiedzę o trendach i kierunkach rozwoju studiowanej dyscypliny wzornictwa, zna mechanizmy powstawania trendów i przenikania ich do kultury masowej	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W07	zna podstawowe style w sztuce oraz kierunki rozwoju wzornictwa	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W08	ma wiedzę z zakresu powstawania i rozwoju tradycji twórczych z obszaru studiowanej specjalności	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W09	ma wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych do realizacji projektów z danego obszaru projektowego, potrafi je świadomie wykorzystywać do realizacji prototypów projektów	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W10	zna kierunki rozwoju technologii wspierających proces projektowania	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W11	jest świadom rozwoju technologii wykorzystywanych na etapie realizacji projektów z obszaru wzornictwa i wybranej specjalności	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W12	ma wiedzę z zakresu materiałoznawstwa związanego z wzornictwem i wybraną specjalnością	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W13	jest świadom tendencji rozwojowych w obszarze pozyskiwania surowców i wytwarzania materiałów wykorzystywanych do	P6S_WG	P6S_WG

			realizacji innowacyjnych rozwiązań projektowych		
		Wz1P_W14	zna tendencje związane z ekologią i etyką mające odniesienie do danej branży	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W15	ma podstawową wiedzę dotyczącą zagadnień finansowych i ekonomicznych związanych z wykonywaniem zawodu projektanta	P6S_WK	P6S_WG
		Wz1P_W16	ma wiedzę pozwalającą rozumieć wpływ branż kreatywnych na gospodarkę	P6S_WK	P6S_WG
		Wz1P_W17	ma podstawową wiedzę z zakresu marketingu właściwego dla wzornictwa i wybranej specjalności kształcenia	P6S_WK	P6S_WG
		Wz1P_W18	zna nowe narzędzia marketingowe i rozumie ich rolę w budowaniu pozycji produktu i marki na rynku	P6S_WK	P6S_WG
		Wz1P_W19	ma wiedzę dotyczącą aspektów prawnych w branżach kreatywnych	P6S_WK	P6S_WG
		Wz1P_W20	zna powiązania pomiędzy teoretycznymi (metodyka projektowania) i praktycznymi (projektowanie, wykonanie projektu) elementami procesu projektowego	P6S_WG	P6S_WG
		Wz1P_W21	posiada wiedzę w zakresie struktury języka obcego	P6S_WG	
		Wz1P_W22	zna pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz sposoby ochrony tej własności.	P6S_WK	P6S_WG

		Wz1P_W23	posiada wiedzę o roli kultury fizycznej w życiu człowieka	P6S_WG	
		Wz1P_W24	zna technikę pisania pracy dyplomowej	P6S_WK P6S_WG	P6S_WG
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI</b>					
P6U_U	<p>potrafi innowacyjnie wykonywać zadania oraz rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach</p> <p>potrafi samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie</p> <p>potrafi komunikować się z otoczeniem, uzasadniać swoje stanowisko</p>	Wz1P_U01	umie tworzyć założenia do projektów oraz własne koncepcje projektowe	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U02	umie tworzyć koncepcje projektowe w oparciu o podane założenia	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U03	umie tworzyć koncepcje projektowe uwzględniając aspekty estetyczne oraz funkcjonalne (użytkowe) i ekonomiczne projektu	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U04	posiada umiejętności niezbędne do atrakcyjnego i jasnego wyrażenia oraz zobrazowania i przedstawienia własnej koncepcji projektowej	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U05	umie realizować pierwowzory projektów	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U06	umie sprawnie i świadomie posługiwać się narzędziami warsztatu artystycznego do uzyskania zamierzonego efektu projektowego	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U07	umie dostosowywać środki wyrazu plastycznego do rodzaju, poziomu i formy realizowanego projektu	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U08	umie posługiwać się właściwą techniką i technologią do realizacji określonej koncepcji zawartej w projekcie uwzględniając aspekt ekonomiczny	P6S_UW	P6S_UW

		Wz1P_U09	w trakcie realizacji prac projektowych wykorzystuje dostępne narzędzia technologiczne w celu weryfikacji poprawności pomysłu projektowego	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U10	wykorzystuje świadomie dostępne technologie do uzyskania zamierzonego efektu jakościowego i ekonomicznego realizowanego projektu	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U11	umie zarządzać procesem projektowym i tworzyć wytyczne do procesu realizacji	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U12	umie podejmować samodzielnie decyzje dotyczące koncepcji projektowej i metody realizacji własnych pomysłów twórczych	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U13	potrafi weryfikować koncepcję projektową stosownie do poczynionych założeń i/lub otrzymanych wytycznych	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U14	jest przygotowany do współdziałania w zespołach projektowych z innymi osobami (w tym pracy w zespołach ze specjalistami z innych branż) na etapie tworzenia projektu i realizacji pomysłu	P6S_UO P6S_UK	P6S_UO
		Wz1P_U15	ma umiejętności warsztatowe wykorzystywane na etapie tworzenia i prezentacji projektu umożliwiające realizację własnych koncepcji projektowych	P6S_UW	P6S_UW P6S_UU

		Wz1P_U16	ma umiejętności warsztatowe pozwalające na powstanie zapisu graficznego danego projektu	P6S_UW	P6S_UW P6S_UU
		Wz1P_U17	ma umiejętności warsztatowe pozwalające na wykorzystanie narzędzi wspomagających proces projektowania (technologie IT, fotografia) do lepszego zobrazowania pomysłu projektowego	P6S_UW	P6S_UW P6S_UU
		Wz1P_U18	potrafi przygotować dokumentację wykonawczą danego konceptu	P6S_UW	P6S_UW P6S_UU
		Wz1P_U19	potrafi posługiwać się techniką fotograficzną potrzebną w pracy projektanta	P6S_UW	P6S_UW P6S_UU
		Wz1P_U20	potrafi wykorzystywać multimedia do zobrazowania własnego pomysłu projektowego	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U21	ma umiejętności warsztatowe wykorzystywane na etapie realizacji wzorcowego projektu	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U22	zna techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych pozwalające na rozwój i doskonalenie warsztatu pracy	P6S_UU	P6S_UU
		Wz1P_U23	umie zaplanować własny rozwój zawodowy z wykorzystaniem technik ćwiczenia umiejętności warsztatowych	P6S_UU	P6S_UU

		Wz1P_U24	posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych opartych na zróżnicowanych stylistycznie koncepcjach wynikających ze swobodnego i niezależnego wykorzystywania wyobraźni, intuicji i emocjonalności	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U25	posiada doświadczenie w realizowaniu własnych działań projektowych opartych o trendy w stylach oraz wynikających z obserwacji i badań oczekiwań konsumenckich	P6S_UW	P6S_UW
		Wz1P_U26	potrafi przygotować prace pisemne i wystąpienia ustne z zakresu projektowania	P6S_UK	P6S_UK
		Wz1P_U27	ma umiejętności językowe w zakresie sztuki, wzornictwa i dyscyplin artystycznych, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK	P6S_UK
		Wz1P_U28	zna i stosuje techniki autoprezentacji	P6S_UK	P6S_UK
		Wz1P_U29	potrafi chronić prawa własności intelektualnej		P6S_UK
		Wz1P_U30	potrafi prawidłowo wykonywać ćwiczenia fizyczne	P6S_UW	
		Wz1P_U31	potrafi przygotować pracę dyplomową	P6S_UW	P6S_UW P6S_UK
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>					
P6U_K	jest gotów do	Wz1P_K01	rozumie potrzebę	P6S_UU	P6S_UU

<p>kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim</p> <p>jest gotów do samodzielnego podejmowania decyzji, krytycznej oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje i organizacji, w których uczestniczy, przyjmowania odpowiedzialności za skutki tych działań</p>		uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	P6S_KK	P6S_KK
	Wz1P_K02	samodzielnie podejmuje niezależne prace, wykazując się umiejętnościami zbierania, analizowania i interpretowania informacji, szukania inspiracji i założeń wyjściowych do projektów	P6S_KK P6S_KO	P6S_KR
	Wz1P_K03	jest zdolny samodzielnie rozwijać idee i formułować krytyczną argumentację przy podejmowaniu decyzji projektowych i ich ocenie	P6S_KK	P6S_KR
	Wz1P_K04	ma wewnętrzną motywację i posiada umiejętności sprawnego organizowania własnej pracy na etapie projektowania oraz realizacji i/lub nadzorowania prac wykonawczych	P6S_KO	P6S_KR
	Wz1P_K05	jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów projektowych i realizacyjnych	P6S_KK	P6S_KK
	Wz1P_K06	posiada zdolność elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności pracy koncepcyjnej i w trakcie realizacji	P6S_KK	P6S_KK

		Wz1P_K07	ma umiejętność kontrolowania własnych zachowań i przeciwdziałania lękom i stresom	P6S_KK	P6S_KK
		Wz1P_K08	jest zdolny do radzenia sobie w sytuacji spontanicznego i zaplanowanego publicznego wystąpienia i/lub prezentacji	P6S_KK	P6S_KK
		Wz1P_K09	posiada umiejętność krytycznej oceny efektów i sposobu prowadzenia własnych działań oraz prac innych osób	P6S_KK	P6S_KK
		Wz1P_K10	rozumie aspekty społeczne, gospodarcze, ekologiczne i etyczne podejmowanych przez siebie prac projektowych	P6S_KO P6S_KR	P6S_KO P6S_KR
		Wz1P_K11	posiada umiejętność efektywnego komunikowania się i pracy zespołowej w ramach wspólnych projektów i działań	P6S_UO P6S_KR	P6S_UO P6S_KR
		Wz1P_K12	posiada kompetencje w zakresie negocjowania i organizowania pracy w grupie	P6S_UO P6S_KR	P6S_UO P6S_KR
		Wz1P_K13	ma umiejętność integracji z innymi osobami w ramach różnych przedsięwzięć związanych z wykonywaniem zawodu i własną działalnością twórczą	P6S_UO P6S_KR	P6S_UO P6S_KR
		Wz1P_K14	ma umiejętność prezentowania zadań i innych zagadnień w przystępnej formie - z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych	P6S_UW P6S_UK	P6S_UK P6S_KO P6S_KR

		Wz1P_K15	zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w branżach kreatywnych	P6S_KR P6S_KO	P6S_KR P6S_KO
		Wz1P_K16	posiada kwalifikacje pozwalające mu efektywnie zarządzać zasobami własności intelektualnej w ramach podejmowanych działań zawodowych	P6S_KR P6S_KO	P6S_KR P6S_KO

<b>Efekty uczenia się dla kierunku WZORNICTWO VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie</b>	
Nazwa kierunku studiów	<b>WZORNICTWO</b>
Dziedzina	<b>sztuka</b>
Dyscyplina	<b>sztuki plastyczne i konserwacja dzieł sztuki</b>
Poziom kształcenia i czas trwania studiów	<b>studia drugiego stopnia 4 semestry</b>
Profil kształcenia	<b>praktyczny</b>
Forma studiów	<b>niestacjonarne</b>
Tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	<b>magister</b>
Liczba punktów ECTS konieczna dla uzyskania tytułu zawodowego	<b>120</b>
<p>Objaśnienie użytych oznaczeń w kodach poszczególnych efektów:</p> <p><b>K_W</b> – kierunkowe efekty uczenia się, kategoria wiedzy</p> <p><b>K_U</b> – kierunkowe efekty uczenia się, kategoria umiejętności</p> <p><b>K_K</b> – kierunkowe efekty uczenia się, kategoria kompetencji społecznych</p> <p><b>01, 02, 03 i kolejne</b> - numer efektu uczenia się</p>	

Odniesienie do uniwersalnych charakterystyk dla 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (ustawa o ZSK)		Po ukończeniu studiów pierwszego stopnia na kierunku WZORNICTWO w VIAMODA Szkole Wyższej z siedzibą w Warszawie absolwent uzyskuje następujące efekty uczenia się:		Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia dla 6 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)	Odniesienie do charakterystyki drugiego stopnia dla dziedziny sztuki i profilu praktycznego Polskiej Ramy Kwalifikacji (rozporządzenie MNiSW)
Kod składnika opisu	Uniwersalny opis efektu uczenia się	Uczelniany kod efektu uczenia się	Uczelniany opis efektu uczenia się	Kod składnika opisu	Kod składnika opisu
<b>w zakresie WIEDZY</b>					
P7UW	Zna i rozumie:  w pogłębiony sposób wybrane fakty, teorie, metody oraz złożone zależności między nimi, także w powiązaniu z innymi dziedzinami  różnorodne, złożone uwarunkowania i aksjologiczny kontekst prowadzonej działalności	K_W01	ma szeroką wiedzę dotyczącą wykorzystywania odpowiednich środków plastycznych do realizacji zamierzonego celu projektowego	P7S_WG	P7S_WG
		K_W02	posiada rozwiniętą osobowość artystyczną umożliwiającą realizację autorskich koncepcji projektowych	P7S_WG	P7S_WG
		K_W03	zna relacje pomiędzy teoretycznymi a praktycznymi aspektami kierunku studiów	P7S_WG	P7S_WG
		K_W04	zna i rozumie kierunki rozwoju sztuki, kultury i wzornictwa (oraz przywołuje najważniejszą literaturę dotyczącą tych zagadnień) niezbędne do realizacji niezależnych i autorskich prac projektowych	P7S_WG	P7S_WG
		K_W05	zna mechanizmy powstawania trendów i przenikania ich do kultury masowej i rozumie jak te informacje znajdują	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG

			przełożenie na proces projektowy		
		K_W06	dysponuje pogłębioną wiedzą na temat kontekstu historycznego i kulturowego mody i jej powiązań z innymi obszarami współczesnego życia	P7S_WG	P7S_WG
		K_W07	ma ugruntowaną wiedzę oraz świadomie porusza się we współczesnych zjawiskach w świecie mody i dyskusjach teoretycznych jej dotyczących	P7S_WG	P7S_WG
		K_W08	ma pogłębioną wiedzę z zakresu technologii wykorzystywanych do realizacji projektów z danego obszaru projektowego, potrafi je świadomie wykorzystywać do realizacji projektów	P7S_WG	P7S_WG
		K_W09	jest świadom rozwoju technologii wykorzystywanych na etapie realizacji projektów z obszaru wzornictwa i zna kierunki ich rozwoju	P7S_WG	P7S_WG
		K_W10	ma pogłębioną wiedzę z zakresu materiałoznawstwa związanego z wzornictwem i potrafi ją wykorzystać w procesie projektowym	P7S_WG	P7S_WG
		K_W11	jest świadom tendencji rozwojowych w obszarze pozyskiwania surowców i wytwarzania materiałów wykorzystywanych do realizacji innowacyjnych rozwiązań projektowych w swojej specjalności	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG

		K_W12	zna tendencje związane z ekologią i etyką oraz ma świadomość wyzwań przed jakimi stoi branża odzieżowa	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG
		K_W13	ma wiedzę dotyczącą zagadnień prawnych i ekonomicznych związanych z wykonywaniem zawodu projektanta / dyrektora artystycznego	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG
		K_W14	ma wiedzę pozwalającą rozumieć wpływ branż kreatywnych na gospodarkę oraz umie wykorzystać tę wiedzę w planowaniu, rozwijaniu i wdrażaniu rozwiązań projektowych	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG
		K_W15	ma wiedzę z zakresu komunikacji marketingowej właściwych dla wzornictwa i wybranej ścieżki kształcenia	P7S_WG	P7S_WG
		K_W16	zna nowe narzędzia komunikacji, rozumie ich rolę w budowaniu pozycji produktu i marki na rynku oraz wykorzystuje je do tworzenia strategii wdrożenia lub rozwoju marki na rynku	P7S_WG	P7S_WG
		K_W17	rozpoznaje ograniczenia wynikające z przepisów prawa obowiązujących przy projektowaniu dla wybranych grup zawodowych lub wiekowych	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG
		K_W18	zna pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej oraz sposoby ochrony tej własności	P7S_WG P7S_WK	P7S_WG

		K_W19	zna technikę pisania pracy dyplomowej	P7S_WG	
		K_W20	rozumie korelację pomiędzy zastosowanymi w danym projekcie technologiami i materiałami a finalną ceną produktu	P7S_WG	P7S_WG
		K_W21	zna zasady stylizacji, fotografii i inne reguły prezentacji produktu na potrzeby branży mody	P7S_WG	P7S_WG
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI</b>					
P7U_U	Potrafi:  wykonywać zadania oraz formułować i rozwiązywać problemy, z wykorzystaniem nowej wiedzy, także z innych dziedzin  samodzielnie planować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	K_U01	umie znajdować źródła inspiracji, prowadzić własne badania, poszukiwania w obszarze sztuki, wzornictwa i kultury, a następnie na ich podstawie opracowywać założenia projektowe i koncepcję kolekcji o wysokim stopniu oryginalności	P7S_UW	P7S_UW
		K_U02	posiada umiejętność tworzenia projektów dostosowanych do DNA wybranej marki i jej klienta docelowego	P7S_UW	P7S_UW
		K_U03	umie dobierać odpowiednie techniki i technologie oraz umie posługiwać się nimi przy tworzeniu koncepcji projektowych uwzględniających aspekty estetyczne oraz funkcjonalne (użytkowe) i ekonomiczne projektu	P7S_UW	P7S_UW
		K_U04	posiada umiejętności niezbędne do atrakcyjnego i jasnego wyrażenia oraz zobrazowania, przedstawienia i obrony	P7S_UK	P7S_UW P7S_UK

			własnej koncepcji projektowej		
		K_U05	umie realizować pierwowzory projektów i projekty, dobierając rozwiązania technologiczne w taki sposób, aby osiągnąć pożądany efekt estetyczny i ekonomiczny	P7S_UW	
		K_U06	umie zarządzać procesem projektowym i tworzyć wytyczne do procesu realizacji dostosowane do określonego sektora i segmentu rynku oraz na potrzeby prac zespołu projektowego	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	
		K_U07	na podstawie analizy rynku student potrafi zidentyfikować potencjalne nisze i zaproponować projekty będące odpowiedzią na określone zapotrzebowanie rynkowe	P7S_UW	P7S_UW P7S_UK
		K_U08	umie podejmować samodzielnie decyzje dotyczące koncepcji projektowej i wybierać odpowiednie metody realizacji własnych pomysłów twórczych oraz całego zespołu projektowego	P7S_UW P7S_UO P7S_UU	P7S_UW
		K_U09	potrafi weryfikować koncepcję projektową stosownie do poczynionych założeń i/lub otrzymanych wytycznych oraz na tej podstawie formułować kompleksową ocenę prac projektowych swoich i całego zespołu	P7S_UO	

		K_U10	jest przygotowany do współdziałania i zarządzania zespołami projektowymi (w tym pracy w zespołach ze specjalistami z innych branż) na etapie tworzenia pomysłu i jego obrony oraz realizacji projektu	P7S_UK P7S_UO	P7S_UK
		K_U11	ma umiejętności technologiczne umożliwiające realizację innowacyjnych i oryginalnych koncepcji projektowych	P7S_UW	
		K_U12	ma umiejętności warsztatowe wykorzystywane na etapie tworzenia, prezentacji i debaty nt. projektu umożliwiające realizację własnych koncepcji projektowych oraz zespołu projektowego	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	P7S_UW P7S_UU
		K_U13	ma umiejętności warsztatowe pozwalające na wykorzystanie narzędzi wspomagających proces projektowania (programy CAD, fotografia)		P7S_UW P7S_UU
		K_U14	potrafi przygotować dokumentację wykonawczą danego konceptu dostosowaną do określonego sektora rynku		P7S_UK
		K_U15	potrafi wykorzystywać prezentację multimedialną do zobrazowania własnego pomysłu projektowego na potrzeby zespołu oraz zewnętrznych prezentacji		P7S_UK

		K_U16	zna techniki ćwiczenia umiejętności warsztatowych pozwalające na rozwój i doskonalenie warsztatu w zespole projektowym	P7S_UU	
		K_U17	umie zaplanować własny rozwój zawodowy oraz rozwój poszczególnych osób wchodzących w skład zespołu projektowego z wykorzystaniem technik ćwiczenia umiejętności warsztatowych	P7S_UU	P7S_UW P7S_UU
		K_U18	student rozumie, że zawód związany z kreacją wymaga ciągłego samokształcenia i poszukiwania dróg twórczego rozwoju, dąży do rozwoju własnej osobowości artystycznej	P7S_UU	
		K_U19	potrafi przygotować pracę dyplomową	P7S_UW	
		K_U20	potrafi chronić prawa własności intelektualnej	P7S_UW	P7S_UW
		K_U21	posiada szeroki zasób słownictwa z dziedziny sztuki i wzornictwa zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK	
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH</b>					
P7_UK	Jest gotów do:  tworzenia i rozwijania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i życia	K_K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi zaplanować indywidualny rozwój artystyczny, a także inspirować, organizować i zarządzać procesem uczenia się innych osób	P7S_KK	P7S_KK P7S_KR

<p>podejmowania inicjatyw, krytycznej oceny siebie oraz zespołów i organizacji, w których uczestniczy</p> <p>przewodzenia grupie i ponoszenia odpowiedzialności za nią</p>	K_K02	<p>ma kompetencje do kierowania niezależnymi pracami zespołu projektowego, wykazując się umiejętnościami analizowania i interpretowania informacji, weryfikowania inspiracji i założeń wyjściowych do projektów, widząc cały proces projektowy i jego zamierzony efekt</p>	P7S_KK	P7S_KR
	K_K03	<p>jest zdolny krytycznie analizować i rozwijać rozważane idee i formułować krytyczną merytoryczną argumentację przy podejmowaniu decyzji projektowych i ich ocenie</p>	P7S_KK P7S_KO	P7S_KR P7S_KO
	K_K04	<p>posiada umiejętności sprawnego organizowania prac zespołu projektowego na etapie przygotowania, projektowania oraz realizacji i/lub nadzorowania prac wykonawczych</p>	P7S_KO	P7S_KK P7S_KO
	K_K05	<p>jest zdolny do efektywnego wykorzystania: wyobraźni, intuicji, emocjonalności, zdolności twórczego myślenia i twórczej pracy w trakcie rozwiązywania problemów projektowych oraz ich realizacji</p>	P7S_KK	P7S_KK P7S_KR P7S_KO

		K_K06	posiada zdolność elastycznego myślenia, adaptowania się do nowych i zmieniających się okoliczności pracy koncepcyjnej i w trakcie realizacji oraz dostosowywania się do realiów rynku i wymagań zleceniodawcy	P7S_KK	P7S_KO
		K_K07	ma dużą umiejętność kontrolowania własnych zachowań i przeciwdziałania lękom i stresom w pracy zespołowej oraz ma kompetencje do zapobiegania i rozwiązywania konfliktów		P7S_KR P7S_KK
		K_K08	jest przygotowany do prowadzenia publicznych wystąpień i/lub prezentacji w sytuacjach spontanicznych i zaplanowanych oraz ma kompetencje do przekonywania do swoich lub/i realizowanych przez zespół rozwiązań twórczych		P7S_KR
		K_K09	posiada umiejętność krytycznej oceny efektów i sposobu prowadzenia bieżących działań oraz prac innych osób oraz potrafi krytycznie oceniać długofalowe projekty i ich efekty oraz na tej podstawie formułować kompleksową ocenę całego zespołu	P7S_KO P7S_KR	P7S_KK
		K_K10	rozumie aspekty społeczne, gospodarcze, ekologiczne i etyczne	P7S_KO P7S_KR	P7S_KR P7S_KO

			podjęmowanych przez siebie, swój zespół i organizację, w której pracuje prac projektowych		
		K_K11	posiada umiejętność efektywnego komunikowania się zarówno ze współpracownikami, podwykonawcami oraz klientami, a także w pracy zespołowej w ramach nadzorowanych projektów i działań		P7S_KR
		K_K12	posiada kompetencje w zakresie reorganizacji pracy w zarządzanym zespole oraz prowadzenia negocjacji zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych		P7S_KR
		K_K13	ma kompetencje do tego, aby być liderem zespołu oraz zdolności integrowania innych osób w ramach różnych przedsięwzięć związanych z wykonywaniem zawodu i własną działalnością twórczą	P7S_KK P7S_KO	P7S_KK P7S_KR
		K_K14	ma umiejętność prezentowania wyznaczanych dla zespołu zadań i innych zagadnień w logicznej i przystępnej formie - z zastosowaniem technologii informacyjnych i multimedialnych		P7S_KR
		K_K15	zna, rozumie i stosuje w codziennej pracy pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w branżach	P7S_KO P7S_KR	P7S_KR

			kreatywnych		
		K_K16	posiada kwalifikacje pozwalające mu efektywnie zarządzać zasobami własności intelektualnej w ramach podejmowanych działań zawodowych swoich oraz nadzorowanego zespołu		P7S_KR P7S_KO
		K_K17	w przypadku problemów z samodzielnym rozwiązaniem problemów poznawczych lub praktycznych zasięga porady ekspertów	P7S_KK	
		K_K18	rozumie dynamikę, kierunki i przyczyny zmian zachodzących w studiowanej dziedzinie artystycznej i jest w stanie samodzielnie i krytycznie odnieść się zarówno do własnych dokonań twórczych jak i samodzielnie potrafi ocenić wartość zmieniających się trendów	P7S_KK	

## Skład zespołu przygotowującego raport samooceny

mgr Kinga Miller	- Rektor
dr Zdzisława Świniarska	- Prorektor ds. dydaktycznych
dr Dominika Łukawska-Milczarska	- Prorektor ds. studenckich
dr Klaudia Markiewicz	- Prorektor ds. artystycznych
mgr Mikołaj Wiatr	- Kanclerz

## Spis treści

<b>Efekty uczenia się zakładane dla ocenianego kierunku, poziomu i profilu studiów</b>	<b>3</b>
<b>Prezentacja uczelni</b>	<b>26</b>
<b>Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym</b>	<b>27</b>
Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się	27
Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się	39
Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie	55
Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry	60
Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie	67
Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku	72
Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku	81
Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia	84
Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach	94
Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów	98
<b>Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów</b>	<b>101</b>
<b>Część III. Załączniki</b>	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b>
Załącznik nr 1. Zestawienia dotyczące ocenianego kierunku studiów	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b>
Załącznik nr 2. Wykaz materiałów uzupełniających	<b>Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.</b>

## Prezentacja uczelni

VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie jest niepubliczną uczelnią prowadzącą kształcenie na profilu praktycznym, która została powołana w odpowiedzi na potrzeby dynamicznie rozwijającego się sektora mody, wymagającego specjalistów łączących przygotowanie teoretyczne z kompetencjami projektowymi i praktycznymi. Fundament programowy Uczelni oparto na wieloletnim doświadczeniu jej założycieli, związanych z działalnością firmy odzieżowej *Caterina* funkcjonującej od 1991 roku.

Jako pierwszy powstał program studiów pierwszego stopnia na kierunku wzornictwo, obejmujący dwie specjalności: *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią* oraz *Komunikację w modzie i projektowanie marki*. W roku akademickim 2022/2023 oferta została poszerzona o ścieżkę związaną ze stylizacją w modzie, w roku 2024/2025 z kostiumografią, a w roku bieżącym ścieżka komunikacji została poszerzona o komponent kreacji form video.

Wysoka efektywność absolwentów na rynku pracy oraz rosnące zapotrzebowanie branży na zaawansowane kompetencje projektowe, technologiczne i komunikacyjne doprowadziły w roku akademickim 2023/2024 do uzyskania akredytacji i uruchomienia studiów drugiego stopnia. Studia magisterskie obejmują dwie ścieżki kształcenia: *Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna* oraz *Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej*.

Program studiów magisterskich koncentruje się na rozwijaniu umiejętności projektowania wspieranego technologią 3D (CLO 3D), zaawansowanego zarządzania marką i jej komunikacją oraz budowaniu spójnej identyfikacji wizualnej i doświadczeń klienta (customer experience) we wszystkich punktach styku z marką, a docelowo na kształtowaniu kompetencji dyrektora kreatywnego i artystycznego w branży mody.

Wszystkie ścieżki są stale rozwijane i dostosowywane do zmian rynkowych, w związku z czym ścieżki kształcenia na studiach pierwszego stopnia są realizowane obecnie pod nowymi nazwami i obejmują aktualne dla rynku obszary kształcenia. Równolegle studia magisterskie zostały rozszerzone o komponent pracy w programie CLO 3D w odniesieniu do obu ścieżek kształcenia.

W stały rozwój Uczelni wpisane są inwestycje w kampus, zasoby biblioteczne, nowoczesne środki audiowizualne, zakup APR system ProAkademia usprawniającego bieżącą obsługę toku studiów. Liczba, metraż oraz rozmieszczenie pomieszczeń dydaktycznych, jak również ich wyposażenie techniczne, liczba stanowisk w laboratoriach, pracowniach dydaktycznych i komputerowych, a także posiadane licencje na specjalistyczne oprogramowanie, zostały dostosowane do liczby studentów, wielkości grup oraz wymagań programowych. Uczelnia inwestuje także i wspiera studentów w uczestnictwie w projektach zawodowych, prezentacjach międzynarodowych swoich projektów oraz szerokich działaniach branżowych na rynku.

W dalszych planach rozwoju Uczelni przewidziano uruchomienie studiów pierwszego stopnia w języku angielskim, systematyczne rozszerzanie programów o zagadnienia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, która staje się kluczowa dla cyfryzacji sektora mody i rozwoju analityki danych, a także powiększenie kampusu Uczelni o nowe powierzchnie na potrzeby systematycznego rozwoju.

Uczelnia planuje wznowienie oferty studiów podyplomowych w oparciu o realizowane obszary kształcenia. We współpracy ze szwedzką firmą *RUDHOLM*, a także ze specjalistami jej firm partnerskich, Uczelnia przygotowuje uruchomienie w kolejnym roku akademickim studiów podyplomowych o profilu kupieckim, ukierunkowanych na praktyczne przygotowanie słuchaczy do pełnienia roli bardzo poszukiwanego obecnie kupca w branży odzieżowej.

## Część I. Samoocena uczelni w zakresie spełniania szczegółowych kryteriów oceny programowej na kierunku studiów o profilu praktycznym

### Kryterium 1. Konstrukcja programu studiów: koncepcja, cele kształcenia i efekty uczenia się

VIAMODA Szkoła Wyższa realizuje proces kształcenia w oparciu o autorskie programy studiów uwzględniające aktualne i prognozowane potrzeby sektora mody oraz wymagania rynku pracy. Programy zapewniają studentom zdobycie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zgodnych z zakładanymi efektami uczenia się, w szczególności w zakresie projektowania, technologii, komunikacji wizualnej i działań charakterystycznych dla przemysłów kreatywnych. Kształcenie łączy wiedzę teoretyczną z intensywnym przygotowaniem praktycznym oraz rozwijaniem kompetencji artystycznych i projektowych.

Celem programów kształcenia jest przygotowanie absolwentów do pracy w złożonych strukturach sektora mody w szczególności w rolach projektantów, technologów, stylistów i specjalistów ds. komunikacji marki (studia pierwszego stopnia) oraz menedżerów zarządzających zespołami projektowymi i kreatywnymi (studia drugiego stopnia). Szeroki zakres kompetencji umożliwia absolwentom elastyczne funkcjonowanie w przedsiębiorstwach produkcyjnych, usługowych, handlowych czy agencjach kreatywnych.

Program kształcenia opiera się na komponencie artystycznym, łączącym rozwój umiejętności praktycznych z pogłębioną wiedzą o rynku mody. Kładzie szczególny nacisk na rozwój indywidualnej kreatywności studentów, ich wrażliwości artystycznej oraz zdolności do samodzielnego prowadzenia projektów twórczych. Zajęcia projektowe oraz realizacyjne umożliwiają studentom pracę w warunkach zbliżonych do rzeczywistych, co wzmacnia ich przygotowanie do funkcjonowania w profesjonalnym środowisku projektowym. Treści programowe są zgodne z zakładanymi efektami uczenia się dla obszaru sztuki i dostosowane do praktycznych realiów rynku mody. Uwzględniają specyfikę dyscypliny, aktualny stan praktyki zawodowej oraz standardy branżowe.

Studenci uczą się samodzielnego formułowania koncepcji projektowych, podejmowania decyzji twórczych, uzasadniania wyborów artystycznych, pracy iteracyjnej oraz analizy i ewaluacji własnych działań twórczych. Rozwijane są również kompetencje w zakresie pracy zespołowej oraz prowadzenia projektów interdyscyplinarnych, typowych dla współczesnych branż kreatywnych. Dzięki temu absolwenci są przygotowani do odpowiedzialnej, świadomej i profesjonalnej działalności artystyczno-projektowej i kariery w branżach kreatywnych.

Uczelnia zwraca uwagę na możliwość zdobywania praktyki i budowania relacji zawodowych (i to zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym) już w czasie trwania studiów. Daje możliwość uzyskania właściwych dla danej specjalności umiejętności praktycznych w laboratoriach i pracowniach projektowych Uczelni i poza nią oraz poprzez staże i praktyki odbywane w firmach krajowych i zagranicznych.

W celu jak najlepszego dostosowania profilu kształcenia do potrzeb rynku, zbudowano sieć instytucji wspierających Uczelnię oraz powiązań z przemysłem mody i rynkiem. Podpisano szereg umów o współpracy oraz zapewniono studentom możliwość odbywania staży i praktyk w firmach zewnętrznych, często liderach branżowych w kraju i za granicą (praktyki w ramach programu ERASMUS+) oraz stały kontakt studentów z firmami branży mody. Rezultaty tej współpracy są wykorzystywane przy aktualizacji programu studiów oraz planowaniu projektów semestralnych.

Stała współpraca z branżą przekłada się bezpośrednio na:

- aktualizację treści projektowych,

- wdrażanie realnych briefów zawodowych,
- rozwój kompetencji praktycznych i społecznych,
- zwiększanie poziomu umiędzynarodowienia kierunku,
- rozszerzanie możliwości praktyk i mentoringu branżowego.

Współpraca jest monitorowana poprzez:

- ocenę efektów kształcenia prezentowanych w trakcie wydarzeń,
- analizę wyników konkursów i pokazów,
- feedback od partnerów współpracujących przy projektach i praktykach,
- obserwację losów zawodowych absolwentów.

Koncepcja kształcenia jest spójna z misją VIAMODA Szkoły Wyższej, która zakłada kształcenie specjalistów (studia pierwszego stopnia) i menedżerów (studia drugiego stopnia) branż kreatywnych otwartych na zmiany, nowe trendy i nowoczesne technologie oraz świadomych roli designu w budowaniu przewagi konkurencyjnej.

Rozwój programów wynika również ze zrealizowanej Strategii Uczelni na lata 2021–2025, zakładającej kształcenie specjalistów i menedżerów łączących przygotowanie teoretyczne z praktycznym warsztatem projektowym i kompetencjami niezbędnymi na rynku pracy. Misja VIAMODA dostępna jest na stronie internetowej Uczelni:

- <https://www.viamoda.edu.pl/wp-content/uploads/2022/06/Misja-i-wizja-VIAMODA-Szkoly-Wyzszej-w-Warszawie-4.pdf>

Uczelnia skutecznie zrealizowała założenia Strategii Uczelni na lata 2021–2025, osiągając cele w obszarach kształcenia, współpracy branżowej, umiędzynarodowienia oraz budowania przyjaznego środowiska akademickiego. Podejmowane działania przyczyniły się do wzmocnienia jakości procesu dydaktycznego, rozwoju relacji z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz umocnienia pozycji VIAMODA jako nowoczesnej i dynamicznie rozwijającej się uczelni kreatywnej. Sprawozdanie z realizacji strategii zostało pozytywnie ocenione i zatwierdzone przez Senat Uczelni.

Uczelnia opracowała również Strategię na lata 2026–2030, zakładającą rozwój kształcenia w języku angielskim – w roku 2026/2027 planowane jest uruchomienie kształcenia w języku angielskim na niestacjonarnych studiach pierwszego stopnia. Planowany jest także dalszy rozwój kształcenia na studiach pierwszego i drugiego stopnia oraz bieżące dostosowywanie programu do stale zmieniających się potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego oraz uruchamianie studiów podyplomowych, jak również dalsze wzmacnianie wszystkich obszarów działalności, w tym zasilanie kadry w nauczycieli akademickich i inne osoby prowadzące zajęcia o znaczącym dorobku artystycznym i zawodowym oraz kontynuację inwestycji w infrastrukturę kampusu w celu realizacji przyjętych celów. Strategia VIAMODA dostępna jest na stronie internetowej Uczelni:

- <https://www.viamoda.edu.pl/wp-content/uploads/2025/12/STRATEGIA-VIAMODA-SZKOLY-WYZSZEJ-W-WARSZAWIE-2026-2030.pdf>

Koncepcja kształcenia spełnia wymogi formalne i merytoryczne:

- 1) jest zgodna z misją i strategią Uczelni,
- 2) ponad 50% zajęć prowadzą nauczyciele akademicy zatrudnieni w podstawowym miejscu pracy,
- 3) ponad 60% punktów ECTS stanowi oferta do wyboru, a zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne stanowią także ponad 60% punktów ECTS,
- 4) treści odpowiadają potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego,

- 5) kształcenie realizowane jest w profesjonalnej infrastrukturze,
- 6) programy objęte są wewnętrznym systemem zapewniania jakości kształcenia.

Każda ze ścieżek kształcenia ma dedykowanego Mentora, który pełni rolę koordynatora tego obszaru. Rola mentora obejmuje wsparcie w procesie dydaktycznym i projektowym, bieżącą aktualizację treści programowych oraz indywidualne konsultacje i doradztwo dla studentów. danej specjalności.

Przyjęcie na studia odbywa się według kolejności zgłoszeń kandydatów spełniających warunki określone w zasadach rekrutacji. Na studia pierwszego stopnia mogą zostać przyjęte osoby posiadające świadectwo dojrzałości lub dokument równoważny. Oczekuje się od nich podstaw kreatywności oraz zainteresowania sztuką, projektowaniem, kulturą i modą. Kandydaci przygotowują moodboard (tablicę inspiracji) i w formie elektronicznej zamieszczają go w systemie rekrutacji. Szczegółowe wytyczne dotyczące tego zadania są dostępne na stronie internetowej Uczelni. Zadanie rekrutacyjne służy ocenie wrażliwości estetycznej i kreatywności kandydata i ma wpływ na wynik rekrutacji.

Na studia drugiego stopnia mogą zostać przyjęte osoby posiadające dyplom ukończenia studiów. Kandydaci powinni wykazywać ogólną wiedzę z zakresu sztuk plastycznych, zdobytą podczas studiów, praktyki zawodowej lub samodzielnych działań. Wymagana jest znajomość programu Adobe Illustrator oraz — w zależności od wybranej ścieżki — podstaw konstrukcji i technologii odzieży, a także obsługi Adobe InDesign i Adobe Photoshop. Od kandydatów oczekuje się również kreatywności, wrażliwości estetycznej, zainteresowania szeroko pojętą branżą mody oraz motywacji do rozwoju. W procesie rekrutacji kandydaci przygotowują portfolio w formie elektronicznej, zgodnie z wytycznymi zamieszczonymi na stronie Uczelni. Zadanie to pozwala ocenić obszary ich zainteresowań oraz zaprezentować osiągnięcia oraz dotychczasowe doświadczenie i może mieć jednocześnie wpływ na wynik rekrutacji.

## Program studiów - studia I stopnia

VIAMODA Szkoła Wyższa prowadzi studia pierwszego stopnia na kierunku wzornictwo, oferując dwie główne specjalności: Projektowanie ubioru oraz Projektowanie komunikacji marki i content creation. Specjalności te realizowane są w formie zajęć fakultatywnych i stanowią odpowiedź na aktualne potrzeby rynku mody i przemysłów kreatywnych. Każda ze specjalności podzielona jest na dwie ścieżki kształcenia. W ramach specjalności Projektowanie ubioru funkcjonują ścieżki: *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią* oraz *Projektowanie ubioru i kostiumografia*. Natomiast specjalność Projektowanie komunikacji marki i content creation obejmuje dwie ścieżki: *Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film* oraz *Projektowanie komunikacji marki i content creation – stylizacja*.

Program studiów na studiach pierwszego stopnia jest programem kształcącym:

–Projektantów odzieży i kostiumów:

- projektantów odzieży przygotowanych do pracy w przemyśle mody, posiadających umiejętności wykorzystywania dostępnych w branży technologii na potrzeby designu oraz rozumienia procesów technologicznych i produkcyjnych – ścieżka: *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią*,
- projektantów kostiumów na potrzeby produkcji filmowych, telewizyjnych, teatralnych i operowych – ścieżka: *Projektowanie ubioru i kostiumografia*,

– Specjalistów komunikacji wizualnej oraz stylistów produktu:

- specjalistów komunikacji, którzy zajmują się projektowaniem komunikacji wizualnej obejmującej materiały graficzne, zdjęciowe oraz video – ścieżka: *Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film,*
- stylistów, zajmujących się opracowywaniem komunikacji personalnej i produktowej, w tym przygotowaniem produktu do komunikacji – ścieżka: *Projektowanie komunikacji marki, content creation i stylizacja.*

VIAMODA kształci na poziomie studiów pierwszego stopnia specjalistów dla rynku mody, którzy po uzyskaniu dyplomu licencjata, mogą kontynuować kształcenie na studiach drugiego stopnia, albo bezpośrednio wchodzić na zawodowy rynek pracy. Nasi studenci, jak wskazują na to liczne oferty pracy napływające do Uczelni, są chętnie zatrudniani przez firmy mody, które podkreślają ich dobre, praktyczne, zawodowe przygotowanie. Natomiast ci z naszych absolwentów, którzy decydują się na kontynuację kształcenia pomyślnie przechodzą proces rekrutacji na studia II stopnia, nie tylko w VIAMODA, ale także innych renomowanych uczelniach.

### **Koncepcja i cele kształcenia – studia I stopnia**

Koncepcja kształcenia opiera się na wspólnym komponencie programowym z obszaru sztuki oraz na przedmiotach do wyboru różnicujących obie specjalności. Zajęcia do wyboru stanowią wymiar 58,60 % godzin przewidzianych w programie (1670 godzin w stosunku do 2850 dla całego programu) oraz 58,57 % punktów ECTS (123 punkty ECTS dla specjalności w stosunku do 210 punktów ECTS przyporządkowanych dla całego programu). Zakres kształcenia obejmuje wiedzę, umiejętności i kompetencje właściwe do pracy specjalistów w szczególności w obszarze projektowania, produkcji, zarządzania produktem, komunikacji marketingowej i wizualnej oraz stylizacji produktu.

Program ma strukturę logiczną i progresywną – od podstaw wspólnych po specjalizację, a ostatecznie integrację wiedzy w projekcie dyplomowym. Jego koncepcja zakłada stopniowe rozwijanie zdolności projektowych i analitycznych, niezbędnych do funkcjonowania w branży mody charakteryzującej się wysoką dynamiką, globalną konkurencją oraz stale zmieniającymi się trendami i rozwiązaniami technologicznymi.

Cele kształcenia umożliwiają kompleksowe przygotowanie specjalistów do potrzeb wymagającego rynku branż kreatywnych w dwóch odrębnych obszarach: projektowania produktu (w tym kostiumu) oraz umiejętności wprowadzenia produktu na rynek poprzez budowę komunikacji wokół niego (w tym stylizacji produktu). Obie uzupełniają się – dopełniając w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji właściwych dla zespołów obszarowych pracujących w branży mody, ale poszerzają wiedzę w wybranym z nich. Ważnym aspektem procesu dydaktycznego na studiach pierwszego stopnia jest zapoznanie studentów z różnorodnością obszarów branży mody, co pozwala im na wybranie właściwej ścieżki rozwoju zawodowego.

Absolwent studiów licencjackich posiada solidne podstawy projektowe, technologiczne i strategiczne oraz zróżnicowane portfolio obejmujące prace realizowane w trakcie zajęć. W czasie nauki rozwija umiejętność formułowania własnych pomysłów i koncepcji, co pozwala mu stopniowo budować indywidualny styl pracy – zarówno w obszarze projektowania, jak i działań wizualnych czy koncepcyjnych. Na tym etapie kształcenia styl ten nie musi być jeszcze w pełni sprecyzowany, jednak absolwent potrafi świadomie korzystać z narzędzi, metod i podstawowych strategii właściwych dla wybranej ścieżki rozwoju. Jest przygotowany do realizacji prostych, autorskich projektów odzieżowych oraz wizualnych, a także do dalszego doskonalenia swoich kompetencji na studiach magisterskich lub w praktyce zawodowej.

### **Koncepcja programu – specjalność: Projektowanie ubioru**

- **Ścieżka kształcenia *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią***

Ścieżka *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią* została opracowana z myślą o kształceniu projektantów posiadających zaawansowaną świadomość technologii odzieżownictwa oraz umiejętność zarządzania produktem na wszystkich etapach jego powstawania — od idei i projektu wzorniczego, poprzez opracowanie pełnej dokumentacji technicznej, aż po proces wytwarzania. Program stanowi odpowiedź na potrzeby rynku, w szczególności sektora MŚP, w którym projektant pełni rolę o charakterze wielofunkcyjnym. W praktyce wymaga to wiedzy z zakresu technologii odzieżowych, materiałoznawstwa, konstrukcji, jakości i technologiczności produktów, a także rozwiniętych kompetencji społecznych, umożliwiających działanie jako kupiec, handlowiec, analityk trendów, organizator procesu realizacji kolekcji czy reprezentant firmy na wydarzeniach branżowych.

W trakcie procesu kształcenia studenci poznają kompleksowe procesy projektowe i realizują je samodzielnie, korzystając z synergii wiedzy z obszaru sztuki, projektowania, trendów oraz technologii. W działaniach projektowych wykorzystują nowoczesne technologie i profesjonalne programy CAD wspomagające konstrukcję i przygotowanie produkcyjne. Proces dydaktyczny obejmuje zarówno aspekty estetyczne - design, modę, stylistykę - jak i inżynierskie: technologie przemysłowe, inżynierię materiałową, organizację procesów wytwórczych, tworzenie dokumentacji projektowej i produkcyjnej, kontrolę jakości, odbiór produkcji oraz przygotowanie produktów do wprowadzenia na rynek z uwzględnieniem podstaw marketingu i efektywności ekonomicznej.

W ciągu siedmiu semestrów studenci uczą się projektowania kolekcji w oparciu o analizę trendów i rynku, brief projektowy oraz DNA marki. Zajęcia mają na celu rozwijanie kreatywności, wyobraźni i indywidualnego stylu projektowego, a także wrażliwości artystycznej i intuicji estetycznej. Studenci nabywają umiejętność twórczego wykorzystywania inspiracji, realizując projekty, które cechuje oryginalna praca z kolorem, materiałem i techniką. Zajęcia z projektowania odzieży odbywają się w specjalistycznych laboratoriach, umożliwiając eksperymentowanie z zasadami projektowania dla różnych odbiorców. Studenci poznają metody budowania spójnych kolekcji, uczą się prowadzenia badań projektowych oraz tworzenia rozwiązań odpowiadających potrzebom różnych grup docelowych. Zagadnienia te są następnie pogłębiane na studiach II stopnia w kontekście projektowania dla zróżnicowanych segmentów rynku.

Proces dydaktyczny kładzie nacisk na aspekty estetyczne, design, modę, ale również inżynierskie: świadomość technologii przemysłowych, inżynierii materiałowej, organizacji procesów wytwórczych w branży, dokumentacji projektowej i produkcyjnej, jakości wyrobów i jej kontroli czy odbioru produkcji.

Dzięki tak skonstruowanemu programowi absolwent posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające pełnienie funkcji projektanta w przedsiębiorstwach odzieżowych, działach wzorniczych, pracowniach projektowych, markach modowych, studiach kreatywnych oraz firmach produkcyjnych. Jest przygotowany do pracy w zespołach projektowych, zarówno pod nadzorem, jak i w roli samodzielnego projektanta w środowisku branży mody.

Proponowane ścieżki kariery zawodowej po ukończeniu:

- Projektant mody
- Projektant – konstruktor odzieży
- Textile designer – projektant wzorów tekstylnych
- Grafik nadruków odzieżowych
- Ilustrator mody
- Szef wzorniczego przygotowania produkcji w przemyśle mody

- Właściciel autorskiej marki odzieżowej
- Właściciel pracowni projektowej i/lub krawieckiej

Rola mentora, dr Dominiki Łukawskiej-Milczarskiej, Prorektor VIAMODA, obejmuje wsparcie w procesie dydaktycznym i projektowym, bieżącą aktualizację treści programowych oraz indywidualne konsultacje i doradztwo dla studentów.

- **Ścieżka kształcenia *Projektowanie ubioru i kostiumografia***

Ścieżka *Projektowanie ubioru i kostiumografia* została opracowana z myślą o studentach zainteresowanych tworzeniem ubiorów artystycznych oraz kostiumów scenicznych z elementami charakteryzacji, przeznaczonych dla produkcji filmowych, telewizyjnych, teatralnych i operowych. Program kierowany jest do osób kreatywnych, charakteryzujących się rozwiniętą wyobraźnią, zdolnościami plastycznymi oraz potrzebą poszukiwania nieszablonowych środków wyrazu, wykraczających poza rynkowe ograniczenia związane z funkcjonalnością produktu modowego.

Zajęcia realizowane w ramach tej ścieżki przygotowują studentów do elastycznego i kreatywnego projektowania kostiumów, kształtując świadomość studenta w obszarach koncepcyjnym, kreatywnym i organizacyjnym. Program obejmuje działania plastyczne rozwijające wyobraźnię, intuicję i wrażliwość estetyczną studentów, jednocześnie akcentując znaczenie praktycznych aspektów zawodu. Kształcenie obejmuje pełny proces powstawania kostiumu — od projektu, przez planowanie budżetu i harmonogramu, po współpracę z reżyserem, scenografem, aktorami oraz zespołami technicznymi. Studenci poznają zasady organizacji pracy na planie filmowym oraz w teatrze, zdobywają wiedzę o etapach produkcji reklamy i teledysku oraz identyfikują przestrzeń dla działań kreatywnych w różnych formach wizualnych.

*Projektowanie ubioru i kostiumografia* stanowi komplementarność wcześniejszej ścieżki *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią*. Obie ścieżki łączy obszar projektowania odzieży, jednak różnią się ukierunkowaniem kompetencyjnym. Ścieżka projektowa o charakterze modowym koncentruje się na tworzeniu kolekcji zgodnych z trendami i przeznaczonych do komercyjnego obrotu rynkowego. Kostiumografia natomiast skupia się na kreowaniu ubiorów odgrywających rolę narracyjną i budujących atmosferę produkcji artystycznej. Kostiumy nie muszą odpowiadać na bieżące potrzeby konsumentów — ich funkcją jest oddanie charakterystyki postaci, wsparcie fabuły oraz zapewnienie odpowiedniej funkcjonalności na scenie i planie filmowym.

Integralną częścią programu są również zajęcia w zakresie charakteryzacji, makijażu scenicznego, stylizacji fryzur oraz efektów specjalnych, które umożliwiają studentom tworzenie spójnych koncepcji wizerunkowych postaci. Kompetencje te pełnią funkcję uzupełniającą, wzmacniając możliwości projektowe i budując umiejętność tworzenia pełnych sylwetek scenicznych.

Dzięki tak skonstruowanemu programowi absolwent posiada wiedzę i umiejętności umożliwiające mu tworzenie ubiorów artystycznych oraz kostiumów scenicznych z elementami charakteryzacji, przeznaczonych dla produkcji filmowych, telewizyjnych, teatralnych i operowych. Jest przygotowany do pracy w zespołach produkcji teatralnych i filmowych, zarówno pod nadzorem, jak i w roli samodzielnego kostiumografa i stylisty.

Proponowane ścieżki kariery zawodowej po ukończeniu:

- Kostiumograf (teatr, film, telewizja, reklama)
- Scenograf
- Producent kreatywny
- Design manager

- Dyrektor kreatywny
- Twórca cosplay

Rola mentora, dr Zdzisławy Świniarskiej, Prorektor VIAMODA, obejmuje wsparcie merytoryczne i organizacyjne w procesie dydaktycznym, aktualizację treści programowych oraz indywidualne konsultacje, wspierające studentów w realizacji projektów oraz ich rozwoju artystycznym.

### **Koncepcja programu – specjalność: Projektowanie komunikacji marki i content creation**

- **Ścieżka kształcenia: Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film**

Ścieżka *Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film* została opracowana z myślą o kształceniu przyszłych specjalistów odpowiedzialnych za projektowanie komunikacji wizualnej poprzez tworzenie obrazów statycznych i materiałów wideo. Program odpowiada na rosnące potrzeby rynku, w którym kluczową rolę odgrywa umiejętność budowania angażującego wizerunku marek w środowisku digital marketingu. To studia przygotowujące do profesjonalnego tworzenia contentu wizualnego stanowiącego jeden z głównych czynników sukcesu marki.

Program umożliwia zdobycie szerokiej wiedzy i praktycznych kompetencji w zakresie realizacji atrakcyjnych materiałów wizualnych – od profesjonalnych zdjęć i filmów, po zaawansowane strategie komunikacyjne i visual branding. Studenci poznają zasady łączenia obrazu, tekstu i technologii, projektowania treści wyróżniających się w przestrzeni online i offline oraz wspierających sprzedaż i budowanie pozycji marki.

Dzięki tak zaprojektowanemu programowi absolwent posiada wiedzę i kompetencje umożliwiające pracę w zespołach kreatywnych oraz realizację projektów w zakresie fotografii, wideo, brandingu wizualnego i content creation. Może samodzielnie lub pod nadzorem tworzyć profesjonalne materiały wizualne na potrzeby marek modowych, agencji kreatywnych, produkcji foto-wideo oraz komunikacji marketingowej.

Proponowane ścieżki kariery zawodowej po ukończeniu:

- Content Creator
- Fotograf reklamowy
- Fotoreporter
- Producent filmowy i fotograficzny
- Operator
- Montażysta filmowy
- Fashion Photo Editor

Mentor, mgr Marcin Samborski – ekspert branżowy, producent i fotograf mody, prowadzi konsultacje specjalistyczne oraz wspiera studentów w rozwoju kompetencji wizualnych.

- **Ścieżka kształcenia: Projektowanie komunikacji marki i content creation – stylizacja**

Ścieżka *Projektowanie komunikacji marki, content creation – stylizacja* została opracowana z myślą o przyszłych stylistach i twórcach odpowiedzialnych za przygotowanie wizerunku osób, marek oraz produktów jako elementu komunikacji wizualnej. Program odpowiada na dynamiczny rozwój

branży content creation oraz rosnące znaczenie stylizacji jako narzędzia kreowania narracji mody i wizerunku.

Studia oferują innowacyjne podejście do stylizacji mody oraz kreatywnej produkcji treści, integrując wiedzę z zakresu historii i teorii mody, kultury wizualnej, trendów, komunikacji marki oraz współczesnych technologii obrazu. Program przygotowuje studentów do pracy w charakterze stylistów, personal shopperów, doradców wizerunku, producentów kreatywnych, a także specjalistów budujących wizerunek marek, influencerów i osób publicznych.

Studenci zdobywają wiedzę teoretyczną i praktyczne umiejętności związane z tworzeniem stylizacji, kreowaniem estetyki wizualnej oraz projektowaniem narracji marki poprzez obraz. Poznają zasady pracy stylisty, definicje oraz interpretacje historycznych i współczesnych stylów, a także kluczowe trendy wizerunkowe. Uczą się analizować sylwetkę i twarz, dobierać środki wyrazu wzmacniające cechy fizyczne, komponować fryzury, makijaż i elementy garderoby w celu budowania spójnego wizerunku.

*Projektowanie komunikacji marki, content creation – stylizacja* stanowi komplementarność wcześniejszej ścieżki *Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film*. Obie ścieżki kształcenia łączy obszar projektowania komunikacji marki i content creation, jednak różnią się ukierunkowaniem kompetencyjnym. Ścieżka *visual branding fotografia i film* o charakterze modowym koncentruje się na tworzeniu atrakcyjnych materiałów wizualnych i graficznych. Stylizacja natomiast skupia się na kreowaniu elementów garderoby w celu budowania spójnego wizerunku produktu i postaci.

Absolwent posiada umiejętności umożliwiające pracę w branży mody, mediach, przy produkcjach sesji zdjęciowych, w agencjach kreatywnych oraz w obszarze personal branding. Jest przygotowany do samodzielnej realizacji projektów stylizacyjnych oraz współpracy w zespołach zajmujących się kreacją wizerunku.

Proponowane ścieżki kariery zawodowej po ukończeniu:

- Stylista influencerów i gwiazd
- Personal shopper / doradca wizerunku
- Producent kreatywny
- Fashion Trend Researcher
- Krytyk mody
- Dyrektor artystyczny
- Manager lub właściciel marki modowej
- Trend forecaster
- Fashion Photo Editor

Mentor, mgr Joanna Samborska, wspiera proces dydaktyczny i projektowy, prowadzi konsultacje indywidualne oraz dba o aktualność i zgodność treści programowych z potrzebami rynku.

## **Program studiów - studia drugiego stopnia**

VIAMODA Szkoła Wyższa prowadzi studia drugiego stopnia na kierunku *wzornictwo* w oparciu o dwie ścieżki kształcenia: ***Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna*** oraz ***Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej***.

Program studiów drugiego stopnia jest multidyscyplinarnym programem kształcącym:

- wszechstronnych projektantów i dyrektorów kreatywnych pracujących z produktem, tworzących kolekcje będące wyrazem zaawansowanych umiejętności technicznych i wyrafinowanej wiedzy o rynku mody – ścieżka: *Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna*
- wszechstronnych menedżerów komunikacji i dyrektorów kreatywnych pracujących w obszarach tworzenia kreatywnej wizji produktu, budowania strategii marki, kreacji form jej prezentacji oraz komunikacji medialnej – ścieżka: *Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej*.

## Koncepcja i cele kształcenia

Koncepcja kształcenia opiera się na wspólnym komponencie programowym z dziedziny sztuki oraz na przedmiotach do wyboru różnicujących obie ścieżki specjalności. Zajęcia do wyboru stanowią 45% ogólnej liczby punktów ECTS. Zakres kształcenia obejmuje wiedzę, umiejętności i kompetencje właściwe do pracy w interdyscyplinarnych zespołach działających w sektorach kreatywnych, w szczególności w obszarze projektowania, produkcji, zarządzania produktem, komunikacji i sprzedaży.

Program ma strukturę logiczną i progresywną – od podstaw wspólnych po specjalizację, a finalnie integrację wiedzy w projekcie dyplomowym. Jego koncepcja zakłada stopniowe rozwijanie zdolności projektowych, analitycznych i menedżerskich, niezbędnych do funkcjonowania w branży mody charakteryzującej się wysoką dynamiką, globalną konkurencją oraz stale zmieniającymi się trendami i rozwiązaniami technologicznymi.

Dzięki inwestycjom Uczelni w zaawansowane technologie, od naboru 2024/25 program został wzbogacony o komponent pracy w programie do projektowania i tworzenia wirtualnych pokazów mody w 3D, coraz bardziej powszechny, choć w dalszym ciągu bardzo innowacyjny w branży mody. Studenci poznają założenia i pracują w programie CLO 3D - zaawansowanym narzędziu do projektowania odzieży, akcesoriów, obuwia, które umożliwia tworzenie realistycznych wizualizacji, trójwymiarowych prototypów oraz wirtualnych pokazów mody. Program ten rozwija kreatywność i umiejętności techniczne, dając studentom narzędzia do eksperymentowania z różnymi stylami i formami.

Cele kształcenia są ukierunkowane na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, szczególnie rynku pracy sektora mody i wynikają z silnych powiązań Uczelni z branżą. Ważnym aspektem procesu dydaktycznego na studiach drugiego stopnia jest praca w zespołach interdyscyplinarnych, odpowiadająca sposobowi organizacji pracy w firmach odzieżowych. W ramach zajęć studenci obu ścieżek wykonują wspólne projekty wielofunkcyjne, ucząc się podziału zadań, integracji koncepcji projektowych i komunikacyjnych oraz nabierają kompetencji kluczowych w pracy dyrektora kreatywnego czy artystycznego.

Absolwent studiów magisterskich posiada zaawansowane kompetencje projektowe, strategiczne i koncepcyjne oraz dojrzałe, spójne portfolio prezentujące projekty realizowane w oparciu o indywidualny język twórczy. W trakcie studiów rozwija umiejętność samodzielnego definiowania problemów projektowych, formułowania koncepcji oraz prowadzenia złożonych procesów projektowych – od badań, przez strategię, po finalną realizację. Absolwent rozumie zależności pomiędzy kreacją, technologią, komunikacją i kontekstem rynkowym, a także potrafi podejmować decyzje artystyczne i strategiczne w sposób świadomy, odpowiedzialny i uwarunkowany realiami branży. Absolwent obu ścieżek specjalności jest przygotowany do pracy w środowisku profesjonalnym: w działach projektowych, kreatywnych i komunikacyjnych marek modowych, w studiach projektowych, agencjach kreatywnych oraz do prowadzenia własnej działalności artystycznej, projektowej lub brandingowej. Jest twórcą świadomym, samodzielnym i zdolnym do

budowania oryginalnych, autorskich koncepcji w oparciu o rzetelną wiedzę, analizę i kompetencje strategiczne.

### **Koncepcja programu i sylwetka absolwenta – ścieżka kształcenia: Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna**

Ścieżka *Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna* została opracowana z myślą o studentach zainteresowanych projektowaniem odzieży oraz pełnieniem funkcji kreatywnych i zarządczych w strukturach marek modowych. Program obejmuje zaawansowane kształcenie projektowe, w którym kluczową rolę odgrywają praca z formą, konstrukcją, proporcją oraz funkcjonalnością produktu odzieżowego. Celem ścieżki jest przygotowanie studentów do świadomego projektowania kolekcji w oparciu o solidną wiedzę projektową, technologiczną i rynkową.

Istotnym komponentem programu są zajęcia techniczne i technologiczne, w ramach których studenci poszerzają wiedzę i rozwijają kompetencje w zakresie zaawansowanych technik modelowania przestrzennego, konstrukcji odzieży oraz obsługi specjalistycznych programów komputerowych wspierających proces projektowania. Program obejmuje także zagadnienia związane z projektowaniem druku odzieżowego oraz kluczowe aspekty technologii produkcji, umożliwiając studentom zrozumienie pełnego procesu powstawania produktu modowego — od koncepcji do wdrożenia.

Integralnym elementem ścieżki jest pogłębiona analiza rynku mody. Studenci przygotowują raporty trendów, analizują zmiany w kolekcjach marek globalnych, badają rozwój technologii produkcji odzieżowej, a także wpływ czynników ekonomicznych i kulturowych na projektowanie. Zdobyta wiedza pozwala im projektować kolekcje w sposób świadomy, dostosowany do realiów rynku oraz zmieniających się oczekiwań konsumentów.

Program studiów dla tej ścieżki kształcenia obejmuje również rozległą, rozpiętą na wszystkie cztery semestry studiów, pracę w środowisku cyfrowym, w tym w programie Clo 3D. Tworzenie cyfrowych prototypów odzieży, akcesoriów i obuwia oraz symulacje 3D pozwalają na zapoznanie się studenta z nowymi formami tworzenia oraz szybkiego testowania koncepcji, wdrażania zmian bez konieczności tworzenia fizycznych próbek oraz prezentowanie projektów w różnorodnych formach. Rozwiązania 3D stają się standardem w branży mody, dlatego studenci mają możliwość realizacji kolekcji dyplomowej zarówno w formie tradycyjnej, jak i w pełni cyfrowej.

Dzięki tak skonstruowanemu programowi absolwent ma umiejętność tworzenia kolekcji o wysokim stopniu zaawansowania technologicznego, prowadzenia zespołu projektowego lub artystycznego, kierunku oraz kształtowania wizualnego charakteru marki. Potrafi wykorzystywać nowoczesne narzędzia, w tym zaawansowane rozwiązania 3D, wirtualne prototypowanie oraz narzędzia analizy rynku, aby tworzyć projekty innowacyjne, estetycznie sprecyzowane i zgodne z bieżącymi trendami oraz standardami branży. Absolwent ma wiedzę i umiejętności umożliwiające pełnienie funkcji kreatywnych, projektowych i menedżerskich w przedsiębiorstwach odzieżowych, działach wzorniczych, pracowniach projektowych, markach modowych, studiach kreatywnych i firmach produkcyjnych.

Proponowane ścieżki kariery zawodowej po ukończeniu (poziom samodzielny):

- Projektant mody / Head Designer / Lider zespołów projektowych
- Projektant – konstruktor odzieży
- Dyrektor kreatywny lub artystyczny
- Textile designer – projektant wzorów tekstylnych
- Grafik nadruków odzieżowych

- Ilustrator mody
- Szef wzorniczego przygotowania produkcji w przemyśle mody
- Właściciel autorskiej marki odzieżowej
- Właściciel pracowni projektowej i/lub krawieckiej
- Kostiumograf

Rola mentora, dr Dominiki Łukawskiej-Milczarskiej, Prorektor VIAMODA, obejmuje wsparcie w procesie dydaktycznym i projektowym, bieżącą aktualizację treści programowych oraz indywidualne konsultacje i doradztwo dla studentów.

## **Koncepcja programu – ścieżka kształcenia: Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej**

Ścieżka *Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej* została zaprojektowana z myślą o studentach zainteresowanych tworzeniem strategii marek modowych oraz ich strategii wizualnych i komunikacyjnych. Obszary te stanowią obecnie kluczowy fundament budowania przewagi konkurencyjnej w branży mody, szczególnie w kontekście postępującej cyfryzacji i rozwoju sektora e-commerce. Dyrektor kreatywny, rozumiany w ramach tej ścieżki kształcenia, jest osobą odpowiedzialną za kreowanie wizji produktu, budowanie strategii marki, projektowanie form jej prezentacji oraz komunikacji medialnej, tworząc spójny i kompleksowy koncept strategiczno-wizualny.

Koncepcja programu zakłada kształcenie menedżerów ds. komunikacji posługujących się wielopłaszczyznowym językiem kreacji – od narracji tekstowej po formy audiowizualne. Program kładzie nacisk na projektowanie komunikacji, budowanie wizerunku marki oraz tworzenie doświadczeń sensorycznych 360°, zgodnie z zasadami współczesnego branding i designu. Kształcenie obejmuje także zagadnienia związane z kreatywnym łączeniem praktyk projektowych: od budowania atmosfery i znaczeń wokół pojedynczego obiektu aż po kuratorowanie przestrzeni wystawienniczych, wykraczając poza tradycyjne konwencje estetyczne.

Program obejmuje zaawansowane kształcenie projektowe, w którym centralną rolę pełni komunikacja wizualna jako podstawa reagowania na zmiany społeczne, polityczne i technologiczne oraz potrzeby współczesnych konsumentów. Koncentruje się na generowaniu koncepcji, iteracyjnym projektowaniu oraz opracowywaniu strategii kreatywnych zorientowanych na globalne i lokalne aspekty rozwoju designu. Studenci zdobywają także wiedzę z zakresu projektowania komunikacji, w tym projektowania graficznego, typografii i projektowania interfejsów cyfrowych, z wykorzystaniem innowacyjnych technologii.

Program odpowiada na dynamiczne zmiany zachodzące w branży – w tym rosnącą rolę kanałów cyfrowych, e-commerce, narzędzi automatyzacji sprzedaży oraz potrzeby tworzenia spersonalizowanych doświadczeń użytkownika. Studenci zdobywają wiedzę pozwalającą na integrowanie elementów komunikacji i kreacji wizualnej z ofertą produktową tak, aby budować wyróżniającą, konsekwentną i konkurencyjną tożsamość marek modowych. W drugim semestrze studenci pracują w programie CLO 3D, tworząc – na podstawie modeli 3D opracowanych przez studentów drugiej ścieżki kształcenia – wirtualne prezentacje produktów, w tym formy video oraz wirtualne pokazy mody z możliwością transmisji online. Ścieżka obejmuje również treści związane z projektowaniem zrównoważonym, analizą trendów rynkowych oraz podstawami prawa dotyczącego komunikacji wizualnej i mediów cyfrowych.

Absolwent ścieżki specjalności *Dyrekcja artystyczna i komunikacja marki modowej* posiada umiejętność budowania wielowymiarowych narracji wizualnych, tworzenia konceptów kreatywnych dla marek, projektowania kampanii, identyfikacji wizualnej i materiałów komunikacyjnych. Rozumie

mechanizmy współczesnego rynku mody, potrafi analizować trendy, projektować strategie marki i nadzorować komunikację w mediach tradycyjnych oraz cyfrowych. Ma wiedzę i umiejętności pozwalające pełnić funkcje kreatywne, artystyczne i menedżerskie w działach marketingu i działach kreatywnych marek modowych, w agencjach reklamowych oraz firmach e-commerce. Absolwenci mogą podejmować role m.in. dyrektorów kreatywnych, projektantów komunikacji, ekspertów ds. branding, projektantów doświadczeń klienta, twórców treści wizualnych oraz specjalistów ds. komunikacji w środowisku cyfrowym.

Proponowane ścieżki kariery zawodowej (poziom samodzielny):

- Dyrektor kreatywny / Dyrektor artystyczny
- Właściciel studia kreatywnego w branży mody
- Menedżer ds. komunikacji
- Menedżer ds. visual branding
- Manager w agencji kreatywnej full-service
- Właściciel autorskiej marki odzieżowej
- Creative Brand Manager marki modowej
- Trend watcher / Trend forecaster
- Kurator
- Krytyk mody

Rola mentora, dr Dominiki Łukawskiej-Milczarskiej, Prorektor VIAMODA, obejmuje wsparcie w procesie dydaktycznym i projektowym, bieżącą aktualizację treści programowych oraz indywidualne konsultacje i doradztwo dla studentów.

### **Efekty uczenia się dla pierwszego oraz drugiego stopnia kształcenia**

Programy studiów pierwszego i drugiego stopnia realizują efekty uczenia się zgodnie z uniwersalnymi charakterystykami pierwszego stopnia określonymi w Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji oraz z ogólnymi charakterystykami drugiego stopnia i charakterystykami drugiego stopnia dla dziedziny sztuki odpowiednio dla 6 i 7 poziomu Polskiej Ramy Kwalifikacji. Efekty uczenia się pozostają spójne z koncepcją i celami kształcenia, odpowiadają praktycznemu profilowi studiów oraz uwzględniają aktualny stan wiedzy i praktyki w branży mody, a także potrzeby rynku pracy.

Programy kształcenia zostały opracowane przez zespół dydaktyków z wieloletnim doświadczeniem akademickim oraz praktyków czynnie związanych z przemysłem mody, co zapewnia wysoką jakość procesu dydaktycznego i osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się. Uczelnia utrzymuje rozbudowaną sieć współpracy z przedsiębiorstwami oraz instytucjami sektora mody, w ramach której realizowane są wspólne projekty, konsultacje programowe, praktyki zawodowe oraz bieżące konsultacje merytoryczne. Współpraca ta umożliwia systematyczną aktualizację treści programowych oraz wzmocnienie praktycznego charakteru kształcenia.

Studia prowadzone w VIAMODA Szkole Wyższej są zgodne z wymogami Krajowych Ram Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego. Programy kształcenia są adekwatne do opisów efektów uczenia się właściwych dla wzornictwa oraz charakteru branży kreatywnej.

W Uczelni funkcjonuje system wieloetapowej weryfikacji efektów uczenia się, obejmujący zarówno ocenę wiedzy teoretycznej, jak i rozwiniętych umiejętności praktycznych oraz kompetencji społecznych. Weryfikacja odbywa się z wykorzystaniem metod dostosowanych do specyfiki kierunku oraz profilu praktycznego studiów, które zostały opisane poniżej.

W Uczelni stosowane są ujednoczone wzory dokumentacji związanej z opisem kierunku studiów, zgodne z wymogami Krajowych Ram Kwalifikacji. Obejmują one opisy efektów uczenia się, matryce efektów, plany studiów oraz sylabusy przedmiotów. System ECTS wykorzystywany jest jako narzędzie określające nakład pracy studenta niezbędny do osiągnięcia efektów uczenia się przewidzianych w danym module kształcenia.

### **Zalecenia dotyczące kryterium 1 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – NIE DOTYCZY**

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 1:**

Odnosząc się do opinii ekspertów PKA przeprowadzających ocenę jakości kształcenia na studiach pierwszego stopnia w roku 2019, którzy stwierdzili m. in.:

- konstrukcja programu, oparta jest na oryginalnych, autorskich podstawach, wynikających z silnego związku jego twórców z realnym rynkiem mody i jest specyficzną propozycją wśród ofert uczelni o podobnym profilu kształcenia;
- dzięki spotkaniom z firmami – liderami rynkowymi, projektowymi i technologicznymi przemysłu mody oraz regularnym, zorganizowanym wyjazdom na branżowe imprezy wystawiennicze czy targowe, studenci co roku poznają najnowsze osiągnięcia, a także kierunki rozwoju rynku, jak również przemysłu mody;
- koncepcja kształcenia jest spójna, komplementarna i efektywna;
- dydaktyka obejmuje szeroki wachlarz kształcenia umiejętności warsztatowych osadzonych na bogatym spektrum treści humanistycznych;
- efekty uczenia się odpowiadają właściwemu poziomowi Polskiej Ramy Kwalifikacji oraz profilowi praktycznemu;
- wszystkie efekty uczenia się, zapisane w kartach przedmiotów określonej ścieżki kształcenia, od roku drugiego mieszczą się w prawidłowo sformułowanych kierunkowych efektach uczenia się dla ocenianego kierunku,

należy stwierdzić, że Uczelnia prawidłowo skonstruowała program kształcenia na studiach pierwszego stopnia i właściwie przypisała efekty uczenia się.

Podobne założenia przyświecały uaktualnianiu programu kształcenia na studiach pierwszego stopnia oraz przygotowaniu i realizacji kształcenia na studiach drugiego stopnia. Dołożono wszelkich starań, aby – tak jak w przypadku studiów pierwszego stopnia – koncepcja kształcenia była spójna, komplementarna i efektywna.

### **Kryterium 2. Realizacja programu studiów: treści programowe, harmonogram realizacji programu studiów oraz formy i organizacja zajęć, metody kształcenia, praktyki zawodowe, organizacja procesu nauczania i uczenia się**

#### **Realizacja programu**

Zgodnie z profilem praktycznym realizacja programów na studiach I i II stopnia oparta jest przede wszystkim na zajęciach o charakterze praktycznym, projektowym i laboratoryjnym, znacząco przekraczających w naszej Uczelni wymagane 50% wszystkich zajęć dla programów studiów na obu poziomach kształcenia. Dobór form zajęć jest adekwatny do ich charakteru, a proporcje liczby godzin zajęć realizowanych w poszczególnych formach zapewniają osiągnięcie efektów uczenia się dla

danego przedmiotu oraz kompleksowo dla całości programu studiów. Zajęcia realizowane są w profesjonalnych pracowniach projektowych i laboratoriach z wykorzystaniem nowoczesnych technologii i narzędzi, a ich przebieg odpowiada kolejnym etapom procesu projektowego stosowanego w firmach odzieżowych.

Ponad 50% zajęć realizują nauczyciele zatrudnieni w podstawowym miejscu pracy. Dotychczasowym językiem kształcenia jest język polski. Zajęcia prowadzone są w dużej mierze przez praktyków posiadających doświadczenie branżowe, co zapewnia ściśle powiązanie treści kształcenia z realiami rynku. W trakcie studiów studenci mają także możliwość uczestnictwa w branżowych wykładach gościnnych, mają dostęp do zasobów biblioteki VIAMODA dedykowanej branżom kreatywnym, w tym w szczególności modzie. Mogą również korzystać z unikalnych materiałów i skryptów opracowywanych przez wykładowców. Studenci uczestniczą cyklicznie w specjalnych wyjściach na wystawy tematyczne, które są organizowane przez Uczelnię, co daje studentom odniesienia zdobytej na zajęciach wiedzy do aktualnych wydarzeń na rynku mody i w szeroko pojętej sztuce.

Zajęcia realizowane online nie przekraczają 30% do zarówno na studiach stacjonarnych, jak i niestacjonarnych. Wszystkie zajęcia o charakterze praktycznym, wymagające obecności studentów w szczególności w laboratoriach: technologicznym, projektowo-konstrukcyjnym, fotograficznych czy stylizacji i wizażu prowadzone są stacjonarnie w Uczelni. Jedynie wprowadzenie do tych zajęć może odbywać się z wykorzystaniem technik kształcenia na odległość, co zostało szczegółowo określone w programie studiów. Zajęcia online realizowane są z bezpośrednim udziałem prowadzących zajęcia oraz wymagają obecności studentów. Treści zadań wraz z opisem ułatwiającym realizację są umieszczane dla studentów na platformie MS Teams.

Istotnym elementem realizacji programów jest zachowanie równowagi pomiędzy rozwijaniem indywidualnego stylu studenta a umiejętnością pracy zespołowej. Takie umiejętności, poza projektami semestralnymi, rozwijają także obowiązkowe praktyki zawodowe, również w ramach ERASMUS+, umożliwiające zdobycie doświadczeń w zróżnicowanym otoczeniu branżowym.

Programy studiów zostały zaprojektowane w taki sposób, aby sekwencja zajęć miała logiczny i przyczynowo-skutkowy charakter, a na koniec syntezywała się w projekcie dyplomowym, co przedstawiono szczegółowo poniżej.

W ramach wsparcia procesu kształcenia Uczelnia organizuje projekty zawodowe, w których studenci uczestniczą we współpracy z firmami oraz partnerami z branży mody, realizując zadania oparte na rzeczywistych potrzebach rynku. Dzięki temu zdobywają pierwsze doświadczenia zawodowe, uczą się pracy zespołowej i kontaktu z klientem, a także rozwijają kompetencje niezbędne do świadomego wejścia na rynek pracy. Więcej na temat zrealizowanych dotychczas przez Uczelnię projektów zawodowych w Kryterium 6.

Elementem tej strategii są również projekty o charakterze międzynarodowym i ogólnopolskim, tworzące unikatowe możliwości rozwoju dla studentów i absolwentów. Uczelnia złożyła wnioski o dofinansowanie na zrealizowanie dwóch kolejnych międzynarodowych projektów: Projekt „VIAMODA x Paris Fashion Week”, złożony w ramach programu „Polska Kreatywni: MODA 2026” oraz „POLISH CODES — lokalność i polska tożsamość w modzie i komunikacji wizualnej”, zgłoszony w ramach naboru Edukacja artystyczna 2026 prowadzonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Szczegółowe opisy tych działań znajdują się w Kryterium 7.

Stała modernizacja infrastruktury i wyposażenie pracowni w nowoczesne technologie tworzą bardziej inkluzyjne środowisko nauki i pracy twórczej, umożliwiając studentom o zróżnicowanych potrzebach pełne uczestnictwo w zajęciach dydaktycznych. Planowany zakup z dofinansowania (High-End New Technology: Przyszłościowe wyposażenie Uczelni VIAMODA w ramach programu: Infrastruktura szkolnictwa artystycznego 2026) nowoczesnych komputerów, monitorów i wyposażenia multimedialnego znacząco poprawi dostępność procesu kształcenia dla osób z różnymi

potrzebami, umożliwiając korzystanie z oprogramowania wspierającego niepełnosprawności wzroku, słuchu, ruchu i funkcji poznawczych. Wysokiej klasy sprzęt IT i AV pozwoli na czytelną prezentację treści, prowadzenie zajęć hybrydowych i tworzenie materiałów dydaktycznych zgodnych ze standardami WCAG 2.1, w tym nagrań wykładów i instruktaży dostępnych dla studentów wymagających pracy asynchronicznej. Modernizacja pracowni projektowych, foto-wideo i wizażu — wraz z ergonomicznym wyposażeniem, regulowanym oświetleniem i dostosowanymi stanowiskami roboczymi — umożliwi komfortową i bezpieczną pracę osobom z ograniczeniami ruchowymi lub nadwrażliwością sensoryczną.

### **Realizacja programu – studia pierwszego stopnia**

Studia realizowane są w formach stacjonarnej i niestacjonarnej w rozłożeniu na siedem semestrów. Ukończenie studiów umożliwia zdobycie 210 punktów ECTS, po 30 punktów w każdym semestrze, potwierdzonych w procesie weryfikacji uzyskania efektów uczenia się. W przypadku studiów stacjonarnych program obejmuje łącznie 2850 godzin (w tym 60 godz. Pleneru rysunkowego i 720 godz. praktyk), natomiast w przypadku niestacjonarnych 1955 godzin (w tym 36 godz. pleneru rysunkowego i 720 godz. praktyk).

Po pierwszym roku studenci mają możliwość wyboru jednej z dwóch specjalności: *Projektowanie ubioru* lub *Projektowanie komunikacji marki i content creation*, co odbywa się w ramach zajęć fakultatywnych. Liczba godzin przyporządkowanych dla specjalności na studiach stacjonarnych jest na poziomie 59,65% (1700/2850 godz.), a na studiach niestacjonarnych 64,56% (1268/1964 godz.), co stanowi 59,52% (125/210) liczby punktów ECTS dla obu form studiów. W ramach danej specjalności student może dodatkowo wybrać dwie ścieżki kształcenia. Dla specjalności: *Projektowanie ubioru* są to ścieżki: *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią* oraz *Projektowanie ubioru i kostiumografia*; dla specjalności: *Projektowanie komunikacji marki i content creation* są to ścieżki: *Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film* oraz *Projektowanie komunikacji marki i content creation – stylizacja*.

Program realizowany jest w taki sposób, aby większość zajęć kształtowała kompetencje praktyczne, stanowiące istotną przewagę absolwentów na rynku pracy. Koncentruje się na praktycznych umiejętnościach aktualnie wykorzystywanych w branży mody, dlatego dominują formy warsztatowe, poprzedzane wstępem do zajęć lub wykładami, tak aby na etapie studiów licencjackich wprowadzić studentów w nauczane obszary. Zajęcia mają przede wszystkim charakter ćwiczeń, ćwiczeń projektowych oraz laboratoryjnych, co pozwala studentom rozwijać warsztat twórczy, myślenie projektowe oraz kompetencje techniczne w oparciu o rzeczywiste procesy stosowane w branży mody. Treści programu, poszczególnych przedmiotów, praktyk zawodowych, projektów dyplomowych są dokładnie wpisane w ten cel edukacyjny. Synergicznie się uzupełniają z założeniem nieustannego progresu w poziomie uzyskiwanej wiedzy, umiejętności i kompetencji.

Ważnym elementem studiów pierwszego stopnia jest rozwijanie umiejętności pracy w zespołach projektowych w ramach jednego obszaru, co w dalszej drodze jest rozwijane na wyższe poziomy – pracy w zespołach interdyscyplinarnych – na studiach II stopnia. Odróżnia to wyraźnie kształcenie na studiach licencjackich od kształcenia na studiach magisterskich. Takie rozwiązanie wynika z analizy specyfiki sektora mody, gdzie zadania pracowników na niższych i średnich szczeblach struktury ograniczone jest zazwyczaj do pracy w ramach jednego działu w firmie. Sprzyja to przygotowaniu studentów znających bardzo dogłębnie wybrane obszary i mających ugruntowane podstawy do samodzielnej, ale nadzorowanej pracy w przedsiębiorstwach modowych. Równocześnie w ramach ćwiczeń projektowych realizowane są także indywidualne projekty, umożliwiające studentom wypracowanie autorskiej odpowiedzi na zadane tematy.

Ścieżki kształcenia rozpoczynają się od przedmiotów wspólnych, uzupełnionych mocnym komponentem przedmiotów charakterystycznych dla wybranej specjalności, a także danej ścieżki kształcenia, co zostało szczegółowo przedstawione w programach studiów.

Integralną częścią programu studiów licencjackich jest Projekt dyplomowy, realizowany w ramach seminarium dyplomowego, które wprowadza studentów w podstawy samodzielnej pracy projektowej. Na tym etapie celem jest wypracowanie spójnego, autorskiego projektu opartego na zdobytej w trakcie studiów wiedzy i umiejętnościach. Studenci uczą się formułowania założeń, analizy kontekstu rynkowego i odbiorcy, a także opracowania prostych, funkcjonalnych rozwiązań zgodnych z aktualnymi potrzebami branży. Projekt licencjacki stanowi pierwsze całościowe podsumowanie ich kompetencji, a jednocześnie przygotowuje do dalszego kształcenia na studiach magisterskich lub do rozpoczęcia drogi zawodowej.

### **Formy i organizacja zajęć**

Dobór form zajęć (wykłady, wykłady wprowadzające, zajęcia praktyczne – ćwiczenia, ćwiczenia projektowe, laboratoryjne) jest adekwatny do ich charakteru. Proporcje liczby godzin zajęć realizowanych w poszczególnych formach zapewniają osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się dla danego przedmiotu oraz kompleksowo dla całości programu studiów, co wykazano w Załączniku\_1\_Zestawienia, Tabela 3. – Wskaźniki dotyczące programu studiów na ocenianym kierunku studiów, poziomie i profilu oraz Tabela 4. – Zajęcia lub grupy zajęć kształtujących umiejętności praktyczne; Załącznik\_2\_1\_2\_Sylabusy\_I i Załącznik\_2\_1\_2\_Sylabusy\_II – Sylabusy przedmiotowe; Załącznik\_2\_1\_3\_I\_1a oraz 1b; Załącznik\_2\_1\_3\_II\_1a oraz 1b – Matryce pokrycia efektów uczenia się.

Program obejmuje także zajęcia lub grupy zajęć kształtujące umiejętności praktyczne, wymaganym wymiarze punktów ECTS – co szczegółowo wykazano w Załączniku nr 1, Tabela 4. Uwzględnia trwające 4 semestry zajęcia z języka angielskiego, kończące się egzaminem, którym przypisanych jest odpowiednio 8 punktów ECTS. Zawiera również zajęcia z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych, którym przyporządkowano 15 pkt ECTS na studiach I stopnia oraz 6 pkt ECTS na studiach II stopnia, ponadto w treściach wielu innych przedmiotów z obszaru sztuki zawarte są elementy humanizujące i prospołeczne.

Wszystkie zajęcia praktyczne realizowane są w grupach nie większych niż 25 osób. Liczebność grup jest zawsze dostosowana do specyfiki zajęć oraz możliwości sprzętowych i lokalowych, szczegółowo opisanych w Kryterium 5.

### **Harmonogram realizacji programu studiów**

Tworzeniem harmonogramów realizacji programu studiów zajmuje się Specjalista ds. planowania pod nadzorem Rektora oraz Prorektora ds. dydaktycznych. Harmonogramy zajęć są umieszczane w Wirtualnym BOS Uczelni, do którego mają dostęp wszyscy studenci i prowadzący zajęcia. Organizacja procesu kształcenia zapewnia efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na nauczanie i uczenie się oraz weryfikację i ocenę efektów uczenia się. Uczelnia realizuje proces dydaktyczny w oparciu o tak rozłożone w semestrze zajęcia, aby miały one logiczny charakter i odzwierciedlały następstwo ich tematów. Uczelnia odeszła od realizacji programu w dużych blokach zajęć skumulowanych w jednym czasie, rozkładając je równomiernie w semestrze.

Organizacja procesu nauczania i uczenia się zapewnia:

- 1) efektywne wykorzystanie czasu przeznaczonego na udział w zajęciach i samodzielne uczenie się, które może mieć miejsce również w murach Uczelni. Trzeba zauważyć, że studenci mają dostęp do

przestrzeni dydaktycznych w tym wszystkich laboratoriów, sal komputerowych, sal wykładowych i biblioteki również poza godzinami zajęć;

- 2) czas przeznaczony na sprawdzanie i ocenę efektów uczenia się umożliwia weryfikację wszystkich efektów uczenia się oraz dostarczenie studentom informacji zwrotnej o uzyskanych efektach, ma to miejsce w czasie korekt indywidualnych i grupowych, konsultacji, a finalnie w formie oceny prac zaliczeniowych i egzaminów, których wyniki są podawane studentom oraz w miarę potrzeby omawiane z nimi indywidualnie; student ma zawsze prawo wglądu do swojej pracy oraz do poznania sposobu oceny w odniesieniu do wszystkich, przewidzianych dla danego przedmiotu efektów uczenia się.

Harmonogram zajęć realizowany jest zgodnie z organizacją roku akademickiego i zakłada podział na studia stacjonarne i niestacjonarne oraz na semestry zimowy i letni: W każdym semestrze i dla każdej formy zajęć wyszczególnione są: terminy zajęć dydaktycznych, sesja egzaminacyjna, sesja poprawkowa, przerwa świąteczna, przerwa międzysemestralna (dla semestru zimowego), przerwa wakacyjna (dla semestru letniego), dni wolne od zajęć. Zajęcia na studiach stacjonarnych realizowane są od poniedziałku do czwartku, natomiast na studiach niestacjonarnych w soboty i niedziele. Na studiach niestacjonarnych przewidziany jest jeden zjazd online (na 12 zjazdów ogółem) w semestrze. Zajęcia online prowadzone na studiach stacjonarnych realizowane są w różnych momentach, ale zawsze w sposób ułatwiający studentom możliwość korzystania z nich w sposób dogodny. Maksymalna liczba godzin możliwa do realizacji online dla danego przedmiotu i każdego semestru została szczegółowo określona w planie studiów.

W Uczelni istnieje możliwość dla wyjątkowo uzdolnionych studentów organizacji indywidualnego toku kształcenia (ITS) oraz w szczególnie uzasadnionych przypadkach indywidualnej organizacji studiów (IOS). Szczególną troską otoczeni są w Uczelni studenci z dysfunkcjami lub orzeczonymi niepełnosprawnościami, którzy (jak pokazuje praktyka) radzą sobie dobrze w kameralnym środowisku naszej niewielkiej społeczności akademickiej. Obecnie w Uczelni mamy sześciu studentów z orzeczoną niepełnosprawnością.

### **Treści programowe – wspólne dla obu specjalności**

Program przedmiotów wspólnych został zaprojektowany tak, aby zapewnić studentom solidne fundamenty artystyczne, projektowe oraz kulturowe, niezbędne do dalszej specjalizacji w wybranych obszarach sztuki. W pierwszym etapie kształcenia szczególny nacisk położono na rozwój kompetencji manualnych i wizualnych, obejmujących *Podstawy rysunku, Techniki plastyczne oraz Zagadnienia kompozycji i koloru*. Studenci zdobywają umiejętność świadomego posługiwania się formą, światłem, barwą i przestrzenią, co stanowi kluczowy element ich warsztatu projektowego. Jednocześnie poprzez zajęcia z *Wiedzy o człowieku i Pleneru rysunkowego* uczą się analizy sylwetki, ruchu oraz relacji między człowiekiem a otoczeniem, co ma istotne znaczenie zarówno dla projektowania ubioru, stylizacji, jak i komunikacji wizualnej.

Równolegle rozwijane są kompetencje dotyczące kulturowych i historycznych aspektów projektowania poprzez zajęcia z *Historii sztuki, wzornictwa i kultury* oraz zagadnień związanych z *Modą jako zjawiskiem społecznym*. Studenci poznają ewolucję form estetycznych, mechanizmy powstawania trendów oraz rolę mody w szerszym kontekście społeczno-kulturowym, co pozwala im lepiej rozumieć współczesną praktykę twórczą oraz budować świadomość projektową opartą na analizie i refleksji. Zajęcia te wspierają także kształtowanie postawy badawczej oraz umiejętność interpretowania zmian estetyki w kontekście działań kreatywnych.

Istotnym komponentem programu jest rozwój umiejętności cyfrowych, realizowany w ramach zajęć z *Technologii informacyjnej* oraz *Grafiki użytkowej*. Studenci uczą się wykorzystywać specjalistyczne oprogramowania do tworzenia materiałów graficznych, co przygotowuje ich do pracy

w nowoczesnym środowisku opartym na technologiach cyfrowych. Połączenie umiejętności manualnych i cyfrowych tworzy podstawę do pracy w pracowniach projektowych, produkcyjnych i komunikacyjnych.

Ważnym elementem programu są zajęcia *Metodyka procesu projektowania*, które wprowadzają studentów w pełny cykl projektowy – od diagnozy potrzeb użytkownika i budowania założeń projektowych, po generowanie rozwiązań, ich selekcję oraz finalne opracowanie. Studenci poznają narzędzia analityczne, metody pracy koncepcyjnej, techniki poszukiwania i rozwijania idei oraz zasady dokumentowania procesu projektowego. Szczególny nacisk położony jest na projektowanie iteracyjne, refleksyjne i oparte na badaniach, co umożliwia prowadzenie procesu twórczego w sposób świadomy, uporządkowany i efektywny.

Program wspólny obejmuje również moduły wprowadzające w działanie branży kreatywnej, takie jak *Profesje w branży* oraz *System i rynki w branży*. Studenci zapoznają się ze strukturą sektora mody i designu, rolami zawodowymi, mechanizmami funkcjonowania rynku oraz procesami odpowiedzialnymi za rozwój marek. W kolejnych etapach nauki rozwijają tę wiedzę w ramach *Elementów ekonomii i przedsiębiorczości* oraz *Organizacji i zarządzania w sektorach kreatywnych*, które przygotowują ich do świadomego planowania kariery i podejmowania działań biznesowych w warunkach realnego rynku.

Znaczącym obszarem kształcenia są również przedmioty z zakresu *Projektowania marki*, *Projektowania komunikacji i oddziaływań* oraz *Projektowania ekspozycji i VM*. Treści te integrują różne aspekty komunikacji wizualnej, projektowania produktu i przestrzeni oraz budowania wizerunku marki. Studenci uczą się konstruować strategię marek, tworzyć komunikaty wizualne, analizować potrzeby użytkowników i projektować doświadczenia wspierające sprzedaż, co stanowi kluczową kompetencję w różnych obszarach branży.

Całość programu dopełniają zagadnienia związane z *Trendami i zmianami estetyki*, zapewniające studentom stały kontakt z aktualnymi zjawiskami kultury wizualnej, oraz *Innowacjami technologicznymi w branży*, które rozwijają kompetencje badawcze i analityczne. Taki układ treści zapewnia spójne, wielowymiarowe przygotowanie absolwentów do pracy w sektorach kreatywnych, umożliwiając im świadome i odpowiedzialne uczestnictwo w projektowaniu, komunikacji i szeroko rozumianej kulturze wizualnej.

Szczególną troską Uczelni jest kształcenie u naszych studentów umiejętności językowych w ramach specjalistycznego programu z *Języka angielskiego*, prowadzonego przez mgr Elwirę Krupę, autorkę specjalnych ebooków *Fashionable English: Fashionary, English for sewing, English for styling, English for fashion shopping, English for Photoshooting, Angielski modowy w tłumaczeniach, English for Art and design, Job Interview for the fashion industry, English for wardrobe wonders, English for Event planing*. Ebooki przeznaczone są dla osób przygotowujących się do pracy lub zawodowo zajmujących się modą, pragnących doskonalić znajomość języka angielskiego w aspekcie związanym z pracą zawodową. Skrypty są nieocenioną pomocą dla naszych studentów, gdyż zawarte w nich materiały leksykalne i gramatyczne pozwalają na zintegrowane rozwijanie czterech sprawności językowych do poziomu minimum B2 (czytanie, pisanie, słuchanie i mówienie) przy jednoczesnym poznawaniu i ćwiczeniu bardzo specjalistycznego słownictwa profesjonalnego.

### **Treści programowe – dla specjalności Projektowanie ubioru**

Program kształcenia, obejmujący przedmioty wspólne realizowane dla całej specjalności *Projektowanie ubioru*, został zbudowany tak, aby przygotować studentów do pełnego, profesjonalnego prowadzenia procesu projektowo-technologicznego – od koncepcji, przez konstrukcję i modelowanie. Zajęcia wspierają rozwój indywidualnego języka wizualnego, wrażliwości estetycznej oraz umiejętności przekładania idei twórczej na czytelną formę komunikacji projektowej.

W ramach zajęć z *Rysunku żurnalowego* i *Rysunku technologicznego* studenci uczą się świadomego i profesjonalnego komunikowania koncepcji projektowych w obszarze mody. Program kształcenia rozwija umiejętność artystycznego przedstawiania sylwetki, proporcji i charakteru kolekcji, a jednocześnie przygotowuje do precyzyjnego opracowywania rysunków technicznych zgodnych ze standardami dokumentacji projektowej stosowanej w przemyśle odzieżowym.

W ramach *Pracowni kształtowania formy i projektowania odzieży* oraz *Pracowni konstruowania i modelowania odzieży* studenci rozwijają kompetencje związane z kompleksowym procesem projektowym – od koncepcji artystycznej po realizację formy przestrzennej. Program kształcenia umożliwia eksperymentowanie z formą, proporcją i materiałem, jednocześnie kładąc nacisk na funkcjonalność, ergonomię oraz dopasowanie konstrukcji do sylwetki. Zajęcia rozwijają umiejętność przekształcania projektu płaskiego w trójwymiarowy produkt odzieżowy oraz przygotowują do świadomego nadzorowania procesu realizacji technologicznej.

W ramach *Pracowni technik komputerowych CAD (Adobe)* dla tej specjalności oraz zajęć *CAD – projektowanie Basic i Advanced* studenci zdobywają umiejętności wykorzystania narzędzi cyfrowych w procesie projektowania i prezentacji mody. Program wspiera rozwój kompetencji w zakresie cyfrowej wizualizacji projektów, opracowywania dokumentacji technicznej oraz przygotowania materiałów prezentacyjnych i produkcyjnych. Zajęcia rozwijają zdolność integracji tradycyjnych metod projektowych z nowoczesnymi technologiami CAD, odpowiadając na aktualne potrzeby rynku i przemysłu kreatywnego.

### **Treści programowe – dla ścieżki kształcenia Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią**

Program ścieżki kształcenia *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią* rozwija umiejętność tworzenia koncepcji projektowych odpowiadających określonym briefom, a także kompetencje w zakresie myślenia systemowego i projektowania serii produktów jako całości. Program kształcenia umożliwia zrozumienie zależności pomiędzy formą, funkcją i materiałem, przygotowując studentów do świadomego doboru tkanin i technologii wykończeniowych. Zajęcia wspierają integrację procesu projektowego z nowoczesnymi technologiami cyfrowymi, odpowiadając na aktualne kierunki rozwoju przemysłu mody.

W ramach zajęć z zakresu *Struktura i projektowania kolekcji* oraz *Pracownia koncepcyjna – rozwój nowych produktów* studenci uczą się planowania i budowania spójnych kolekcji odzieżowych w oparciu o analizę trendów, DNA marki oraz założenia rynkowe. Zajęcia wspierają rozwój kreatywności, innowacyjnego podejścia do projektowania oraz umiejętność przekładania idei na konkretne rozwiązania produktowe.

W ramach przedmiotów *Budowa i właściwości odzieży* oraz *Wykańczanie i uszlachetnianie tekstyliów* studenci zdobywają wiedzę z zakresu konstrukcji odzieży, właściwości materiałów oraz technologii wykończeń stosowanych w przemyśle tekstylno-odzieżowym. Zajęcia rozwijają kompetencje niezbędne do projektowania produktów odpowiadających wymaganiom użytkowym, estetycznym i jakościowym.

W ramach zajęć *CAD – projektowanie produktu i 3D* studenci uczą się wykorzystywania zaawansowanych narzędzi cyfrowych w procesie projektowania i wizualizacji produktów odzieżowych. Program kształcenia rozwija umiejętność tworzenia modeli cyfrowych, symulacji form przestrzennych oraz przygotowania projektów do dalszych etapów realizacji technologicznej.

W ramach zajęć z *Zarządzania technologią produkcji odzieży* oraz *Dokumentacji produkcyjnej i kalkulacji kosztów* studenci zdobywają wiedzę z zakresu organizacji i optymalizacji procesów produkcyjnych. Natomiast w ramach *Pracowni realizacji wzorów* studenci uczą się wprowadzania projektów w życie poprzez opracowywanie szablonów oraz prototypów odzieżowych z zachowaniem jakości i precyzji wykonania.

## **Treści programowe – dla ścieżki kształcenia Projektowanie ubioru i kostiumografia**

Program ścieżki kształcenia *Projektowanie ubioru i kostiumografia* rozwija umiejętność tworzenia koncepcji kostiumowych odpowiadających założeniom scenariuszowym, narracyjnym i estetycznym, a także kompetencje w zakresie pracy projektowej w kontekście sztuk performatywnych i audiowizualnych. Program kształcenia umożliwia zrozumienie zależności pomiędzy formą kostiumu, jego funkcją dramaturgiczną oraz materiałem, przygotowując studentów do świadomego doboru środków wyrazu plastycznego w realizacjach scenicznych i filmowych. Zajęcia wspierają rozwój myślenia koncepcyjnego oraz integrację procesu projektowego z wymaganiami produkcyjnymi charakterystycznymi dla branży filmowej, teatralnej i reklamowej.

W ramach zajęć z zakresu *Podstaw projektowania kostiumu* oraz *Kompozycji przestrzennej* studenci uczą się budowania spójnych koncepcji wizualnych postaci w oparciu o analizę scenariusza, kontekstu kulturowego i założeń artystycznych projektu. Zajęcia rozwijają wrażliwość estetyczną, wyobraźnię przestrzenną oraz umiejętność tworzenia kostiumu jako elementu narracji wizualnej, wspierając kreatywne i świadome podejście do projektowania.

Przedmioty *Budowa i właściwości kostiumu* oraz *Techniki charakteryzacji, makijażu, fryzur i efektów* specjalnych umożliwiają studentom zdobycie wiedzy z zakresu konstrukcji kostiumu, właściwości materiałów oraz technik uzupełniających projekt kostiumowy. Zajęcia ułatwiają zrozumienie relacji pomiędzy kostiumem, sylwetką aktora oraz środkami charakteryzatorskimi, rozwijając kompetencje niezbędne do tworzenia kompleksowych kreacji scenicznych i filmowych.

W ramach zajęć *Projektowanie i realizacja kostiumu scenicznego* oraz *Projektowanie i realizacja kostiumu filmowego, reklamowego i do klipów* studenci uczą się przekładania koncepcji artystycznych na realizację dostosowane do specyfiki różnych mediów. Program kształcenia rozwija umiejętność pracy z reżyserem, scenografem i zespołem realizacyjnym, a także przygotowuje do tworzenia kostiumów odpowiadających wymaganiom technicznym, funkcjonalnym i estetycznym danej produkcji.

W ramach przedmiotów *Psychologiczne aspekty pracy kostiumografa i jego rola w zespołach twórczych* oraz *Zarządzanie budżetem i projektem kostiumowym* studenci zdobywają kompetencje w zakresie współpracy zespołowej, komunikacji interpersonalnej oraz organizacji procesu realizacji projektu kostiumowego. Zajęcia przygotowują do świadomego zarządzania budżetem, harmonogramem i zasobami, kształtując umiejętność efektywnego funkcjonowania w środowisku profesjonalnych produkcji artystycznych.

## **Treści programowe – dla specjalności Projektowanie komunikacji marki i content creation**

Program kształcenia, obejmujący przedmioty wspólne realizowane w ramach specjalności *Projektowanie komunikacji marki i content creation*, został zaprojektowany w celu przygotowania studentów do kompleksowego i profesjonalnego tworzenia strategii komunikacji wizualnej marki – od koncepcji kreatywnej, przez realizację treści wizualnych, po zarządzanie spójnym przekazem w środowisku cyfrowym i medialnym.

W ramach zajęć z zakresu *Historii marki i marek modowych, Storytellingu* oraz *budowy narracji wizualnej* studenci uczą się analizowania tożsamości marki, jej kontekstu kulturowego oraz sposobów komunikowania wartości i idei poprzez obraz i narrację. Program kształcenia rozwija umiejętność konstruowania spójnych historii wizualnych zgodnych z DNA marki oraz świadomego kształtowania jej wizerunku w różnych kanałach komunikacji.

W ramach przedmiotów *Fotografia lookbookowa i produktowa* oraz *Pracownia fotografii i filmu reklamowego* studenci zdobywają kompetencje w zakresie planowania i realizacji materiałów

wizualnych wykorzystywanych w komunikacji marek. Zajęcia rozwijają umiejętność pracy z obrazem, światłem i kompozycją, a także przygotowują do tworzenia treści fotograficznych i filmowych na potrzeby kampanii reklamowych, e-commerce oraz mediów cyfrowych.

W ramach *Pracowni technik komputerowych CAD (Adobe)* dla tej specjalności, *Pracowni AI* oraz zajęć z *Projektowania identyfikacji wizualnej* studenci uczą się wykorzystywania narzędzi cyfrowych i technologii wspierających proces projektowania komunikacji marki. Program kształcenia obejmuje zagadnienia związane z projektowaniem identyfikacji wizualnej zgodnej z DNA marki, integracją nowoczesnych technologii oraz świadomym wykorzystaniem narzędzi projektowych w procesie twórczym.

W ramach zajęć z *Komunikacja marki i content strategy, Integracja komunikacji, Content marketingu dla e-commerce* oraz *Projektowani usability i user experience* studenci zdobywają wiedzę z zakresu planowania, zarządzania i optymalizacji przekazu marki. Zajęcia przygotowują do tworzenia spójnych strategii komunikacyjnych, analizy skuteczności działań oraz projektowania doświadczeń użytkownika w środowisku cyfrowym.

Uzupełnieniem programu są zajęcia z *Analizy trendów i dyrekcji artystycznej* oraz *Zarządzania designem*, w ramach których studenci rozwijają kompetencje strategiczne i twórcze, a także zwiększają świadomość trendów na rynku.

### **Treści programowe – ścieżka kształcenia: Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film**

Program ścieżki kształcenia *Projektowanie komunikacji marki i content creation – visual branding, fotografia i film* rozwija kompetencje w zakresie tworzenia spójnej i świadomej komunikacji wizualnej marki w oparciu o obraz, dźwięk i narrację audiowizualną. Program kształcenia przygotowuje studentów do projektowania treści odpowiadających strategii marki, potrzebom rynku oraz współczesnym kanałom komunikacji cyfrowej, integrując kreatywne podejście z wiedzą technologiczną i analityczną.

W ramach zajęć z zakresu *Produkcji fotograficznej* oraz *Pracowni form filmowych i fotograficznych* studenci uczą się planowania i realizacji materiałów wizualnych wykorzystywanych w komunikacji marek. Zajęcia rozwijają umiejętność budowania narracji wizualnej, pracy z obrazem, światłem i kompozycją, a także świadomego kreowania wizerunku marki poprzez fotografię i krótkie formy filmowe.

W ramach przedmiotów *Podstawy pracy z kamerą i dźwiękiem, Produkcja filmowa* oraz *Pracownia krótkich form filmowych* studenci zdobywają wiedzę i umiejętności z zakresu realizacji materiałów wideo, obejmujących planowanie zdjęć, rejestrację obrazu i dźwięku oraz organizację procesu produkcyjnego. Program kształcenia wspiera rozwój kompetencji niezbędnych do tworzenia treści audiowizualnych na potrzeby kampanii promocyjnych, mediów społecznościowych i komunikacji cyfrowej.

W ramach zajęć z *Montażu filmowego i postprodukcji obrazu oraz dźwięku* studenci uczą się profesjonalnej obróbki materiałów audiowizualnych, integrując obraz, dźwięk i narrację w spójną całość. Zajęcia rozwijają umiejętność pracy z rytmem, tempem i strukturą przekazu, przygotowując studentów do samodzielnej realizacji projektów filmowych i contentowych.

Uzupełnieniem programu są zajęcia z zakresu *Podcastu jako narzędzia komunikacji i budowania wizerunku, Optymalizacji komunikacji przy użyciu narzędzi Google Ads i Google Analytics* oraz *Stylizacji i prezentacji kolekcji*. Zajęcia te przygotowują studentów do świadomego zarządzania treściami, analizy ich skuteczności oraz budowania spójnego wizerunku marki oraz jej produktów w środowisku cyfrowym i medialnym.

## Treści programowe – ścieżka kształcenia: Projektowanie komunikacji marki i content creation – stylizacja

Program ścieżki kształcenia *Projektowanie komunikacji marki i content creation – stylizacja* rozwija kompetencje w zakresie świadomego budowania wizerunku marki i narracji wizualnej poprzez stylizację ubioru oraz pracę z sylwetką. Program kształcenia przygotowuje studentów do projektowania spójnych koncepcji stylizacyjnych odpowiadających założeniom estetycznym marek, charakterowi projektu oraz kontekstowi medialnemu, integrując wiedzę z zakresu mody, komunikacji wizualnej i kultury współczesnej.

W ramach zajęć z *Podstaw stylizacji i klasyki ubioru* oraz *Stylizacji i mody ulicy* studenci uczą się analizować trendy, kody estetyczne oraz konteksty kulturowe, które wpływają na sposób budowania stylu i wizerunku. Zajęcia rozwijają umiejętność świadomego doboru form, kolorów i detali, kształtując zdolność tworzenia stylizacji jako narzędzia komunikacji i ekspresji wizualnej.

W ramach przedmiotów *Stylizacja reklamowa i do sesji zdjęciowych* oraz *Personal shopper, stylistka gwiazd* studenci zdobywają kompetencje w zakresie pracy z klientem indywidualnym i komercyjnym. Program kształcenia przygotowuje do realizacji stylizacji na potrzeby kampanii reklamowych, sesji fotograficznych oraz występów medialnych, rozwijając umiejętność współpracy z zespołem kreatywnym oraz dostosowywania koncepcji do charakteru projektu i oczekiwań odbiorcy.

Uzupełnieniem programu są zajęcia z *Technik charakteryzacji, makijażu, fryzur i efektów specjalnych* oraz *Choreografii*, które pozwalają studentom poszerzyć kompetencje w zakresie pracy z wizerunkiem i ruchem. Zajęcia te wspierają tworzenie kompleksowych stylizacji, uwzględniających dynamikę ciała, ekspresję postaci oraz spójność wizualną projektu w kontekście fotografii, filmu i wydarzeń scenicznych.

### Realizacja programu – studia drugiego stopnia

Studia realizowane są w formie niestacjonarnej (w cyklu weekendowym) i rozłożone na cztery semestry. Obejmują łącznie 1145 godzin, w tym 360 godzin praktyk zawodowych. Program został zaprojektowany tak, aby większość zajęć kształtowała kompetencje praktyczne, stanowiące istotną przewagę absolwentów na rynku pracy. Ukończenie studiów umożliwia zdobycie 120 punktów ECTS, po 30 punktów na każdy semestr, potwierdzonych w procesie weryfikacji uzyskania efektów uczenia się.

Studia II stopnia realizowane są w oparciu o jedną specjalność: *Dyrekcja kreatywna* oraz dwie ścieżki kształcenia: *Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna* oraz *Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej*. Zajęcia dla każdej ścieżki kształcenia stanowią 33,54% (384/1145 godz.) wymiaru godzin przewidzianych w programie oraz 35,00% ogólnej liczby punktów ECTS (42/120). Zakres kształcenia obejmuje wiedzę, umiejętności i kompetencje właściwe dla interdyscyplinarnych zespołów działających w sektorach kreatywnych.

Program studiów koncentruje się na praktycznych umiejętnościach aktualnie wykorzystywanych w branży mody, dlatego dominują formy warsztatowe oparte na przykładach z praktyki biznesowej. Podobnie, jak na studiach I stopnia, zajęcia mają przede wszystkim charakter ćwiczeń, ćwiczeń projektowych oraz laboratoryjnych, co pozwala studentom rozwijać warsztat twórczy, myślenie projektowe oraz kompetencje techniczne w oparciu o rzeczywiste procesy stosowane w sektorze kreatywnym.

Ważnym elementem studiów drugiego stopnia jest rozwijanie umiejętności pracy w zespołach interdyscyplinarnych, co wyraźnie odróżnia kształcenie magisterskie od studiów licencjackich. Znaczna część zajęć jest prowadzona zespołowo, z udziałem studentów obu ścieżek kształcenia, co umożliwia poznanie interdyscyplinarnego charakteru pracy dyrektora kreatywnego oraz

odzwierciedla praktykę zawodową na wyższych szczeblach branży mody. Takie rozwiązanie wynika z analizy specyfiki pracy w sektorze mody, gdzie zdolność współpracy z różnymi specjalistami stanowi kluczową kompetencję wpływającą na sukces zawodowy. W efekcie studenci rozwijają umiejętność pracy w zespole projektowym w roli liderów – organizujących pracę, wyznaczających cele oraz zarządzających wielofunkcyjnymi projektami kreatywnymi. Równocześnie w ramach ćwiczeń projektowych realizowane są także indywidualne projekty, umożliwiające studentom wypracowanie autorskiej odpowiedzi na zadane tematy.

Na studiach magisterskich Projekt dyplomowy stanowi zaawansowaną, pogłębioną formę pracy twórczej i strategicznej, realizowaną w ramach seminarium dyplomowego przygotowującego studentów do opracowania kompleksowych rozwiązań. Projekt ma charakter samodzielnego przedsięwzięcia osadzonego w realiach współczesnego rynku mody, obejmującego zarówno koncepcję artystyczną, jak i analizę rynkowo-strategiczną. Studenci rozwijają własny język projektowy, doskonałą umiejętność świadomego argumentowania wyborów kreatywnych oraz tworzą projekty odpowiadające zarówno aktualnym, jak i przyszłym trendom w projektowaniu, komunikacji lub dyrekcji artystycznej. Projekt magisterski stanowi kulminację procesu kształcenia, potwierdzając gotowość absolwentów do pracy na stanowiskach specjalistycznych, artystycznych i kierowniczych.

### **Treści programowe – wspólne**

Treści programowe obejmują zagadnienia kluczowe dla projektowania, komunikacji i funkcjonowania marek modowych, uwzględniając zarówno aspekty artystyczne, technologiczne, jak i biznesowe. W obszarze przedmiotów teoretycznych studenci zdobywają wiedzę dotyczącą *Historii i teorii mody* oraz zagadnień związanych z *Projektowaniem dla współczesności*, w tym designem zrównoważonym. Poznają mechanizmy funkcjonowania rynku, markę i jej *Otoczenie rynkowe jako punkt wyjścia do działań projektowych*, a także uczą się *Analizy i prognozowania trendów*, ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb odbiorcy. Przedmioty te pozwalają na świadome osadzanie projektów w kontekście kulturowym, ekonomicznym i społecznym.

Treści projektowe i technologiczne obejmują zagadnienia związane z projektowaniem odzieży i produktów mody, w tym *Projektowaniem druku odzieżowego*, *Kreatywnym projektowaniem produktu* oraz *Analizą jego ergonomii i funkcjonalności*. Studenci uczą się *Projektowania zorientowanego na różne segmenty rynku* oraz *Budowania kolekcji dopasowanych do odmiennych grup konsumentów*. Program obejmuje również zajęcia z *Materiałoznawstwa*, bardzo potrzebny dla obu ścieżek kształcenia.

W obszarze kreatywnej prezentacji i komunikacji marki realizowane są przedmioty dotyczące *Stylizacji i prezentacji kolekcji*, *Fotografii dla branży mody* oraz *Visual merchandisingu* ze szczególnym naciskiem na *Kreatywne projektowanie przestrzeni i ekspozycji*. Studenci uczą się tworzenia spójnych narracji wizualnych, które wspierają komunikację marki modowej w środowisku cyfrowym i fizycznym. Ważnym elementem treści kształcenia jest także poznanie *Roli dyrektora kreatywnego w marce modowej*, co przygotowuje studentów do pełnienia funkcji o charakterze strategicznym.

Program obejmuje również treści z zakresu *Aspektów prawnych w sektorach mody*, w tym prawa autorskiego, ochrony własności intelektualnej oraz regulacji istotnych dla projektowania, produkcji i komunikacji wizualnej. Umożliwia to studentom świadome poruszanie się w środowisku zawodowym, wymagającym znajomości odpowiedzialności prawnej w procesie tworzenia projektu.

### **Treści programowe – ścieżka kształcenia: Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna**

Program studiów dzieli się na trzy zasadnicze bloki tematyczne, które zapewniają kompleksowe przygotowanie do pracy w branży mody oraz rozwój umiejętności kreatywnych, technicznych i strategicznych. Studenci zdobywają wiedzę i doświadczenie niezbędne do realizacji projektów w różnych sektorach rynku, w tym w korporacjach odzieżowych, dla klientów indywidualnych oraz w ramach własnych marek.

Treści projektowe i technologiczne obejmują zaawansowane zagadnienia związane z tworzeniem, dokumentowaniem i modelowaniem ubioru oraz projektowaniem produktów modowych. Przedmiot *Dokumentacja projektowa* umożliwia precyzyjne dokumentowanie procesu projektowego, tworzenie szczegółowych szablonów, specyfikacji materiałowych i technicznych oraz przygotowanie projektów do realizacji w środowisku produkcyjnym. Studenci uczą się tworzenia kompleksowej dokumentacji, która stanowi fundament profesjonalnej pracy projektanta.

Zajęcia z CLO 3D I realizowane są w ramach obu ścieżek kształcenia. Natomiast *CLO 3D II* realizowane są na ścieżce *Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna* oraz pozwalają na pogłębienie kompetencji w zakresie cyfrowego modelowania ubioru, w tym symulacji tkanin, tworzenia kolekcji i analizowania ergonomii odzieży w środowisku wirtualnym.

W ramach *Pracowni realizacji wzorów* studenci uczą się wprowadzania projektów w życie poprzez precyzyjne opracowywanie szablonów, próbników i prototypów, z zachowaniem wysokich standardów jakości i ergonomii. Program wspiera rozwój umiejętności praktycznych w zakresie *Zaawansowanych technik konstrukcji i modelowania ubioru*, rozwijając umiejętność reinterpretacji klasycznych konstrukcji i wprowadzania nowych rozwiązań formalnych. Zajęcia *TR – Transformacyjna rekonstrukcja w modelowaniu ubioru* rozwija umiejętność eksperymentowania z formą i strukturą ubioru oraz z tworzeniem projektów o charakterze rzeźbiarskim, pozwalając na twórcze reinterpretacje klasycznych konstrukcji.

Przedmiot *Kreatywne projektowanie produktu II* skupia się na rozwijaniu indywidualnego języka projektowego oraz umiejętności tworzenia innowacyjnych rozwiązań dostosowanych do różnych grup odbiorców. Studenci uczą się integrować aspekty estetyczne, funkcjonalne i technologiczne w spójnych kolekcjach, przygotowując się do pracy w nowoczesnym środowisku projektowym i produkcyjnym.

### **Treści programowe – ścieżka kształcenia: Dyrekcja kreatywna i komunikacja marki modowej**

Kształcenie w ramach tej ścieżki koncentruje się na rozwijaniu kompetencji w zakresie strategii komunikacji marki, projektowania doświadczeń użytkownika, tworzenia spójnych narracji wizualnych i tekstowych oraz zarządzania procesem kreatywnym w branży mody. Studenci zdobywają umiejętności niezbędne do pracy jako dyrektor kreatywny, specjalista ds. komunikacji czy brand manager, przygotowując projekty od konceptu po realizację.

Przedmiot *Strategie komunikacji marketingowej marek na rynku mody* pozwala studentom poznać mechanizmy budowania strategii marketingowych dopasowanych do specyfiki rynku modowego. Studenci uczą się definiować grupy odbiorców, analizować segmenty rynku, dobierać kanały komunikacji oraz opracowywać kompleksowe plany promocyjne wspierające sprzedaż i wizerunek marki.

Zajęcia *Storytelling, copywriting i webwriting – budowanie kreatywnego komunikatu* rozwijają umiejętność tworzenia angażujących narracji dla marek modowych w różnych kanałach komunikacji. Studenci uczą się budować spójne komunikaty tekstowe, które wzmacniają przekaz marki, wpływają na odbiorców i wspierają kampanie marketingowe w mediach cyfrowych i tradycyjnych.

W trakcie zajęć *Projektowanie Customer Experience oraz UX/UI* studenci zdobywają kompetencje w projektowaniu doświadczeń użytkowników i interfejsów cyfrowych, dostosowanych do potrzeb klientów modowych. Zajęcia obejmują analizę zachowań konsumentów, projektowanie

funkcjonalnych interfejsów, planowanie ścieżki klienta oraz optymalizację doświadczeń użytkownika w sklepach internetowych i aplikacjach mobilnych.

Przedmiot *Content marketing i optymalizacja komunikacji przy użyciu narzędzi Google Ads i Google Analytics* koncentruje się na tworzeniu efektywnego content marketingu oraz analizie skuteczności działań promocyjnych w Internecie. Studenci uczą się planować kampanie reklamowe, dobierać odpowiednie treści, monitorować wyniki przy użyciu narzędzi Google i optymalizować działania komunikacyjne w oparciu o dane analityczne.

Zajęcia *Typografia i projektowanie identyfikacji wizualnej* rozwijają umiejętności projektowania systemów identyfikacji wizualnej, logotypów oraz materiałów promocyjnych. Studenci poznają zasady typografii, kompozycji i estetyki wizualnej, które pozwalają tworzyć spójne i rozpoznawalne wizerunki marek.

Przedmioty *Projektowanie graficzne i ilustracja* oraz *Kreatywna komunikacja wizualna – kreatywny komunikat graficzny* uczą tworzenia atrakcyjnych, kreatywnych komunikatów wizualnych wspierających narrację marki. Studenci pracują nad projektami graficznymi, ilustracjami oraz koncepcjami kampanii wizualnych, łącząc wiedzę artystyczną z praktycznymi umiejętnościami komunikacyjnymi.

Zajęcia interdyscyplinarne *Wspólne przestrzenie: Moda, Architektura i Design* rozwijają umiejętność tworzenia projektów, które integrują modę z innymi dziedzinami sztuki i designu. Studenci uczą się projektować spójne przestrzenie ekspozycyjne, koncepty scenograficzne oraz instalacje wizualne, które wspierają prezentację marki w różnych kontekstach.

Przedmioty *Sesje zdjęciowe w pracy dyrektora artystycznego* oraz *Stylizacja na potrzeby dyrekcji artystycznej* pozwalają studentom zdobyć doświadczenie w przygotowywaniu sesji zdjęciowych, stylizacji kolekcji i nadzorowaniu końcowych materiałów wizualnych. Studenci uczą się planowania ujęć, pracy z modelami, stylizacji oraz koordynowania sesji fotograficznych w roli dyrektora kreatywnego, co rozwija kompetencje niezbędne do prowadzenia autorskich projektów i kampanii marek modowych.

## **Praktyki zawodowe – studia I oraz II stopnia**

Praktyki zawodowe realizowane w ramach studiów pierwszego oraz drugiego stopnia w VIAMODA stanowią integralny element procesu kształcenia o profilu praktycznym, wspierający osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się, rozwój umiejętności zawodowych i społecznych oraz przygotowanie do funkcjonowania na rynku pracy. Dzięki szerokiemu zakresowi działań praktycznych studenci zdobywają doświadczenie zawodowe, rozwijają kompetencje projektowe i techniczne oraz uczą się funkcjonowania w realnych warunkach pracy.

Cele praktyk obejmują zarówno rozwój kompetencji artystycznych, jak i profesjonalnych. W obszarze twórczym praktyki wspierają proces poszukiwania inspiracji, analizę otoczenia wizualnego, kształtowanie wrażliwości projektowej oraz zapoznanie się z aktualnymi trendami w modzie, designie i komunikacji. Uczestnictwo w praktykach umożliwia studentom rozwijanie warsztatu projektowego i komunikacyjnego, zgodnie z charakterem wybranej ścieżki kształcenia. Ukierunkowane są na stopniowe wprowadzanie studentów w środowisko mody, ale także szeroko rozumianych branż kreatywnych.

W wymiarze zawodowym praktyki pozwalają na poznanie specyfiki funkcjonowania branży mody i sektorów pokrewnych poprzez realizację zadań w firmach modowych, studiach projektowych, agencjach kreatywnych, instytucjach kultury, przedsiębiorstwach medialnych lub organizacjach trzeciego sektora. Studenci uczą się pracy zespołowej, komunikacji w środowisku zawodowym, organizacji własnej pracy oraz adaptacji do zmiennych warunków projektowych i produkcyjnych.

Praktyki stanowią również okazję do nawiązywania kontaktów branżowych, co często stanowi podstawę do dalszej współpracy zawodowej.

Praktyki zawodowe na obu poziomach studiów wspierają realizację programu kształcenia poprzez umożliwienie studentom konfrontacji wiedzy i umiejętności zdobytych na zajęciach projektowych, warsztatowych i laboratoryjnych z realnymi warunkami pracy w branży kreatywnej. Dzięki temu studenci uczą się stosowania narzędzi projektowych, technik komunikacji, podstaw produkcji, pracy z klientem oraz obsługi procesów charakterystycznych dla sektora mody i designu.

Uczelnia współpracuje ze znaną i cenioną firmą odzieżową Caterina, mieszczącą się w tym samym budynku, co stwarza doskonałą możliwość stałego, łatwego i bezpośredniego kontaktu, dzięki któremu studenci mogą konsultować swoje rozwiązania, oraz uczestniczyć we wszystkich etapach prototypowania i produkcji oraz działaniach promocyjnych.

Praktyki stanowią również ważny element przygotowania do dalszego rozwoju zawodowego i edukacyjnego – doświadczenie zdobyte w środowisku branżowym wspiera proces tworzenia prac projektowych, rozwój portfolio oraz świadome planowanie ścieżki kariery. Umożliwiają także identyfikację własnych predyspozycji i mocnych stron, które mogą być rozwijane na kolejnych etapach kształcenia lub w życiu zawodowym.

### **Organizacja i nadzór nad praktykami**

Program studiów pierwszego stopnia obejmuje minimum 720 godzin praktyk realizowanych w 2, 4, 6 i 7 semestrze (semestr 2 – 100 godzin, semestry 4 i 6 – 200 godzin, semestr 7 – 220 godzin), co odpowiada 26 punktom ECTS. Program studiów drugiego stopnia obejmuje minimum 360 godzin praktyk realizowanych w 1, 2 i 3 semestrze (po 120 godzin każdy), co odpowiada 12 punktom ECTS (4 ECTS w każdym semestrze). Liczba godzin określona w programie została zapisana w godzinach akademickich, natomiast instytucje przyjmujące funkcjonują w systemie godzin rzeczywistych, co powoduje, że studenci de facto odbywają o ok. 25% więcej godzin praktyk, co wzmacnia osiągnięcie efektów uczenia się.

Cele, treści programowe i wymiar praktyk są zgodne z koncepcją kształcenia, ścieżką studiów oraz przypisaną liczbą punktów ECTS. Nadzór merytoryczny i organizacyjny sprawuje Opiekun praktyk, odpowiedzialny za weryfikację miejsc praktyk, nadzór nad ich przebiegiem oraz ocenę osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się.

Miejsca odbywania praktyk są wskazywane przez Uczelnię lub samodzielnie przez studentów, po ich akceptacji przez Opiekuna praktyk. W przypadku odbywania praktyk w miejscu wskazanym przez studenta wymagane jest *Porozumienie/Skierowanie w sprawie realizacji praktyk zawodowych*, podpisane z firmą realizującą praktykę. Profil instytucji przyjmującej na praktykę musi być zgodny z kierunkiem studiów i zapewniać warunki umożliwiające prawidłową realizację praktyk.

Często stosowaną formą zaliczania praktyk jest także ich realizacja poprzez samozatrudnienie, prowadzenie działalności gospodarczej, wolontariat, staż lub inne formy aktywności zawodowej.

### **2.3.2 Weryfikacja efektów uczenia się i dokumentacja praktyk**

Efekty uczenia się zakładane dla praktyk są spójne z efektami kierunkowymi i efektami pozostałych zajęć dydaktycznych; zostały określone oddzielnie dla każdego poziomu studiów. Uczelnia i Opiekun praktyk dbają o właściwy dobór miejsc odbywania praktyk oraz powierzanych studentom zadań, aby zapewnić możliwość stopniowego i systematycznego osiągnięcia efektów uczenia się na każdym etapie kształcenia. Zasady weryfikacji i dokumentowania przebiegu praktyk zostały określone w *Regulaminie praktyk zawodowych*. Od roku 2025/2026 obowiązuje nowy *Regulamin praktyk*, w którym nastąpiła m. in. zmiana dotycząca oceniania efektów uczenia się –

stopień osiągnięcia efektów uczenia się podczas praktyk zawodowych będzie oceniany zgodnie ze skalą ocen zawartą w Regulaminie studiów. Ponadto w sprawozdaniach z praktyk obowiązywać będzie również konieczność weryfikacji efektów uczenia się przez studentów

Warunkiem zaliczenia praktyk jest potwierdzenie osiągnięcia efektów uczenia się przez Opiekuna praktyk.

Dokumentacja praktyk obejmuje:

- *Sprawozdanie z realizacji praktyk zawodowych* – składane przez studenta po zakończeniu praktyki, zawierające opis instytucji, zakres wykonywanych czynności, stosowane metody i narzędzia pracy, wykaz zadań powierzonych studentowi oraz osiągnięcie efektów uczenia się; instytucja przyjmująca przedstawia w nim opinię o studencie,

lub

- *Wniosek o zaliczenie pracy zawodowej w poczet praktyk zawodowych* – składany wraz z zaświadczeniem potwierdzającym wykonywane obowiązki i osiągnięcie efektów uczenia się.

Na podstawie dostarczonych dokumentów uczelniany Opiekun praktyk weryfikuje prawidłowość realizacji praktyk oraz podejmuje decyzję o ich zaliczeniu lub niezaliczeniu w pełnym bądź częściowym wymiarze godzin.

System organizacji, realizacji i weryfikacji praktyk w VIAMODA Szkole Wyższej zapewnia przejrzystość procedur, rzetelną ocenę osiągnięcia efektów uczenia się oraz wysoki poziom przygotowania zawodowego studentów. Praktyki stanowią znaczący element rozwoju zawodowego i kreatywnego studentów, a ich efektywność potwierdzają liczne przypadki zatrudnienia absolwentów oraz rozwijanie przez nich samych własnych inicjatyw i działalności na rynku mody i komunikacji.

## **Metody kształcenia – studia pierwszego i drugiego stopnia**

W Uczelni stosowane są różnorodne metody dydaktyczne, dostosowane do rodzaju zajęć oraz przypisanych efektów uczenia się. Metody kształcenia dobierane są celowo i systematycznie doskonalone, aby umożliwić studentom opanowanie wiedzy teoretycznej i praktycznej, rozwój kompetencji twórczych, poznawczych, komunikacyjnych i społecznych. Szczególny nacisk kładzie się na indywidualny kontakt studenta z prowadzącym, charakterystyczny dla edukacji artystycznej i projektowej, gdzie korekta autorskich działań i osobisty feedback stanowią podstawę pracy dydaktycznej.

Program studiów obejmuje również zajęcia wspomagające kompetencje zawodowe, takie jak lektoraty z języka angielskiego specjalistycznego, przygotowujące do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku branży mody oraz umożliwiające studentom czytanie materiałów źródłowych i przygotowywanie opisów projektów w języku obcym.

Stosowane metody kształcenia:

- *metody podające i informacyjne* – wykłady, prezentacje, projekcje, konwersatoria, wykłady wprowadzające do projektów, wykłady gościnne ekspertów z branży;
- *metody poszukujące* – studium przypadku, dyskusje panelowe, debaty oxfordzkie, ćwiczenia i laboratoria, analizy case studies dotyczące realnych marek, analiza trendów i raportów rynkowych;
- *metody eksponujące i symulacyjne* – demonstracje, symulacje sytuacji projektowych i strategicznych, symulacje działań klient – podwykonawca, symulacje stanowisk pracy np. studio fotograficzne;
- *metody projektowe* – projekty indywidualne i zespołowe, realizacje praktyczne, praca w pracowniach specjalistycznych, projektowanie w środowisku cyfrowym (m.in. CLO 3D,

Adobe), portfolio projektowe, burze mózgów, twórcze działania w przestrzeniach międzyobszarowych;

- *metody waloryzacyjne i problemowe* – autorefleksja, krytyka twórcza, analiza funkcjonalna i estetyczna, ocena pracy według standardów branżowych, konstruktywne omówienia projektów (tzw. „korekty”);
- *indywidualne wsparcie dydaktyczne* – tutoring, mentoring projektowy, konsultacje bieżące, konsultacje dyplomowe, seminaria przygotowujące do pracy dyplomowej, wsparcie dla studentów w sytuacjach indywidualnych;
- *naśladownictwo (imitacja)* – jako metoda wspierająca w początkowych etapach nauki projektowania, konstrukcji, CAD, fotografii czy pracy w środowiskach cyfrowych;
- *rozwój kompetencji miękkich i społecznych* – praca w zespołach projektowych, komunikacja w procesie kreatywnym, prezentacja i obrona własnych koncepcji;
- *współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym* – realizacja projektów we współpracy z firmami, instytucjami kultury, agencjami kreatywnymi i projektantami; spotkania z ekspertami; projekty realizowane na potrzeby partnerów branżowych, np. projekt zawodowy.

### **Weryfikacja efektów uczenia się:**

Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się na poszczególnych etapach procesu kształcenia z wykorzystaniem metod dostosowanych do profilu praktycznego studiów. Stosowane są m.in.:

- projekty indywidualne i zespołowe;
- portfolio projektowe i jego prezentacja;
- egzaminy praktyczne i ocena realizacji;
- zadania laboratoryjne i ćwiczeniowe;
- analizy case studies;
- testy i zadania teoretyczne;
- wystawy semestralne i prezentacje publiczne (w tym pokazy);
- udział w projektach z partnerami zewnętrznymi (w tym projekty zawodowe);
- ocena wyników praktyk zawodowych przez Opiekuna praktyk;
- ocena pracy dyplomowej: części teoretycznej i praktycznej, w tym projekt, sposób realizacji, dokumentacja technologiczna/strategiczna oraz sposób prezentacji projektu. Komisja ocenia także zgodność efektów uczenia się z wymaganiami kierunku, kompetencje projektowe, innowacyjność oraz przygotowanie do wykonywania zawodu.

### **Przydatność efektów uczenia się na rynku pracy i w dalszej edukacji**

- konsultacje programu z przedstawicielami pracodawców oraz ekspertami branż kreatywnych;
- weryfikowanie opinii od firm przyjmujących studentów na praktyki i staże oraz od partnerów realizujących projekty zawodowe;
- informacje zwrotne wykorzystywane są do wzmocnienia praktycznych umiejętności projektowych, kompetencji cyfrowych, komunikacji wizualnej oraz przygotowania do pracy zespołowej.

### **Wykorzystanie wyników oceny w doskonaleniu programu studiów**

- modyfikowanie treści zajęć, metod kształcenia i zakresu specjalności zgodnie z trendami branżowymi i rekomendacjami interesariuszy zewnętrznych;
- wprowadzanie nowych narzędzi, technologii i oprogramowania stosowanego w branży;
- uwzględnianie informacji od studentów, m.in. z kart opinii studentów i absolwentów;
- aktualizacja ścieżek kształcenia oraz rozwijanie zajęć fakultatywnych odpowiadających na potrzeby rynku kreatywnego.

Sposoby weryfikacji są określone w sylabusach i mają charakter mierzalny, transparentny i spójny z efektami uczenia się. Studenci poznają kryteria oceny na początku zajęć.

### **Zalecenia dotyczące kryterium 2 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – NIE DOTYCZY**

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 2:**

Eksperti PKA wizytujący Uczelnię w 2019 r. stwierdzając spełnienie kryterium 2 podkreślili m. in.:

- treści programowe, formy i organizacja zajęć, stosowane metody kształcenia umożliwiają osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się oraz uzyskanie kwalifikacji odpowiadających pierwszemu poziomowi kształcenia o profilu praktycznym;
- dobór treści programowych jest zgodny z zakładanymi efektami uczenia się oraz uwzględnia aktualny stan wiedzy oraz metodyki twórczej pracy artystycznej oraz projektowej w zakresie dyscypliny sztuki pięknej i konserwacja dzieł sztuki;
- treści programowe są specyficznie sprofilowane pod kątem kształcenia praktycznego na potrzeby przemysłu mody;
- spełnione są wymagania dotyczące możliwości wyboru zajęć przez studentów;
- program kształcenia obejmuje zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne w wymaganym wymiarze punktów ECTS;
- metody kształcenia są różnorodne oraz specyficzne dla danego przedmiotu oraz przypisanych do niego efektów uczenia się;
- sekwencja zajęć dydaktycznych zawarta w planie studiów jest logiczna i właściwa, a treści kształcenia zorientowane są na studenta;
- program praktyk zawodowych, organizacja i nadzór nad ich realizacją, dobór miejsc odbywania zapewniają prawidłową realizację praktyk oraz osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się im przypisanych;
- metody weryfikacji i oceny osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się zakładanych dla praktyk, a także sposób dokumentowania przebiegu praktyk i realizowanych w ich trakcie zadań są prawidłowe.

Uczelnia stale doskonali programy studiów dostosowując je do zmieniających się potrzeb rynku pracy. Tworzone są nowe ścieżki kształcenia dające studentom jeszcze większe możliwości wyboru i profilowania swojej drogi zawodowej w obszarze wzornictwa. Współpraca z firmami branży mody skutkuje bieżącą aktualizacją treści realizowanych przedmiotów wyposażając studentów w znajomość najnowszych trendów w branży i zapewnia im przewagę na rynku pracy.

### **Kryterium 3. Przyjęcie na studia, weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się, zaliczanie poszczególnych semestrów i lat oraz dyplomowanie**

#### **Przyjęcie na studia**

Zgodnie z art. 70 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce* (z późn. zm.), rekrutacja na studia w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie prowadzona jest na podstawie uchwały rekrutacyjnej Senatu Uczelni. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przyjęć na dany rok akademicki, w tym terminarz rekrutacji, wymagane dokumenty oraz wysokość opłat, publikowane są na stronie internetowej Uczelni co najmniej na 30 dni przed rozpoczęciem postępowania rekrutacyjnego.

Przyjęcie na pierwszy rok studiów następuje w drodze postępowania rekrutacyjnego według kolejności zgłoszeń kandydatów, na podstawie listy osób spełniających warunki rekrutacyjne. Wpis na listę studentów, a w przypadku cudzoziemców – wydanie decyzji administracyjnej Rektora, następuje po pomyślnym zakończeniu procesu rekrutacji. Ostatecznym potwierdzeniem podjęcia studiów oraz nabycia praw studenta jest złożenie ślubowania przez osobę przyjętą na studia. Studia w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie są odpłatne, a studenci zawierają z Uczelnią pisemną umowę o świadczenie usług edukacyjnych, określającą w szczególności wysokość i warunki wnoszenia opłat związanych z kształceniem.

Uczelnia prowadzi rekrutację raz w roku, wyłącznie na semestr zimowy. Postępowanie rekrutacyjne trwa do dnia 30 września, przy czym Rektor może przedłużyć termin zakończenia rekrutacji, nie dłużej jednak niż o 30 dni od dnia rozpoczęcia zajęć dydaktycznych. Wstępne zgłoszenie kandydata następuje poprzez rejestrację w internetowym systemie rekrutacyjnym, umożliwiającym wybór ścieżki kształcenia oraz uzupełnienie wymaganych danych. System rekrutacyjny umożliwia wybór języka komunikacji: polskiego, angielskiego, rosyjskiego lub ukraińskiego. Kandydat może również złożyć zgłoszenie bezpośrednio w Biurze Rekrutacji, wówczas dane wprowadzane są do systemu przez pracownika Uczelni. Po uzupełnieniu wszystkich wymaganych informacji i zakończeniu rejestracji internetowej miejsce na studiach zostaje warunkowo zarezerwowane, a kandydat zobowiązany jest do wniesienia opłaty wpisowej oraz złożenia kompletu wymaganych dokumentów. Niedopełnienie tych obowiązków traktowane jest jako rezygnacja z udziału w postępowaniu rekrutacyjnym i skutkuje skreśleniem z listy kandydatów.

W odniesieniu do cudzoziemców, o których mowa w art. 70 ust. 5b ustawy *Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce*, Uczelnia przeprowadza egzamin wstępny mający na celu sprawdzenie uzdolnień artystycznych. Szczegółowe wymagania dotyczące egzaminu określa uchwała w sprawie warunków i trybu rekrutacji.

Na studia pierwszego stopnia mogą być przyjęte osoby posiadające świadectwo dojrzałości lub inny dokument uznany za równoważny. Od kandydatów oczekuje się wykazywania zainteresowania sztuką, sztukami projektowymi, kulturą oraz modą, a także podstawowej kreatywności i wrażliwości estetycznej. W ramach postępowania rekrutacyjnego kandydaci przygotowują moodboard (tablicę inspiracji), który w formie elektronicznej zamieszczają w internetowym systemie rekrutacyjnym. Szczegółowe wytyczne dotyczące przygotowania moodboardu publikowane są na stronie internetowej Uczelni w zakładce poświęconej rekrutacji, w tym przypadku, na studia pierwszego stopnia. Zadanie rekrutacyjne służy ocenie wrażliwości estetycznej oraz potencjału twórczego kandydata i stanowi element procesu rekrutacji.

Na studia drugiego stopnia mogą być przyjęte osoby posiadające dyplom ukończenia studiów wyższych. Od kandydatów oczekuje się ogólnej wiedzy z zakresu sztuk plastycznych, nabytej w toku wcześniejszych studiów, działalności zawodowej lub rozwoju indywidualnego, a także podstawowej znajomości programów Adobe Illustrator, Adobe InDesign i Adobe Photoshop. W zależności od wybranej ścieżki kształcenia wymagana jest również podstawowa wiedza z zakresu konstrukcji, szycia oraz technologii odzieży. Kandydaci powinni wykazywać się kreatywnością, wrażliwością estetyczną, zainteresowaniem branżą mody oraz motywacją do dalszego rozwoju. W ramach rekrutacji kandydaci przygotowują portfolio prezentujące ich dotychczasowe osiągnięcia i doświadczenie, które zamieszczają w internetowym systemie rekrutacyjnym. Szczegółowe wytyczne dotyczące

przygotowania portfolio publikowane są na stronie internetowej Uczelni w zakładce poświęconej rekrutacji, w tym przypadku, na studia drugiego stopnia. Zadanie rekrutacyjne służy ocenie obszarów zainteresowań oraz potencjału rozwojowego kandydata i stanowi element postępowania rekrutacyjnego.

Przyjęcie na studia może nastąpić również w drodze przeniesienia z innej uczelni, w tym uczelni zagranicznej, zgodnie z *Regulaminem uznawania efektów uczenia się uzyskanych w systemie szkolnictwa wyższego*. Weryfikacja i uznanie efektów uczenia się dokonywane są przez właściwego Prorektora, po zasięgnięciu opinii osób odpowiedzialnych za realizację danych zajęć. W decyzji o przyjęciu Prorektor określa semestr, na który student zostaje przyjęty oraz ewentualne różnice programowe i termin ich zaliczenia. Różnice programowe ustalane są na podstawie porównania efektów uczenia się uzyskanych przez kandydata z efektami przypisanymi do programu studiów realizowanego w Uczelni. W przypadku odmowy przyjęcia wydawana jest decyzja administracyjna.

Przyjęcie na studia może odbywać się również w drodze potwierdzenia efektów uczenia się uzyskanych w procesie uczenia się poza systemem studiów. W tym przypadku weryfikacji efektów uczenia się dokonuje komisja powołana przez Rektora na wniosek osoby ubiegającej się o przyjęcie na studia. Zasady i tryb potwierdzania efektów uczenia się regulowane są stosowną uchwałą Senatu Uczelni. Procedura ta nie była dotychczas realizowana w Uczelni.

### **Weryfikacja osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się oraz zaliczanie poszczególnych semestrów i lat**

W Uczelni prowadzone jest systematyczne monitorowanie i ocena postępów studentów oraz podejmowanie stosownych działań na podstawie uzyskanych danych. Podstawowym narzędziem umożliwiającym regularne monitorowanie liczebności grup, ocen studentów, skali odsiewu oraz liczby osób kończących studia w terminie jest moduł Dziekanat oraz moduły pomocnicze systemu ProAkademia. Natomiast liczba kandydatów na studia monitorowana jest w ramach internetowego systemu rekrutacji (moduł Rekrutacja).

Analizy wykazują, że największy odsetek skreśleń na studiach pierwszego stopnia występuje po I i II semestrze i zazwyczaj mieści się w przedziale 20-30%. Najniższy wskaźnik drop-out, wynoszący 13%, odnotowano w roku akademickim 2023/2024. Główną przyczyną przerwania studiów jest pogorszenie sytuacji finansowej studenta. W kolejnych semestrach liczba skreśleń jest stosunkowo niewielka.

W przypadku studiów pierwszego stopnia ostateczny odsiew na semestrze dyplomowym jest marginalny – wynosi około 5%. Na studiach drugiego stopnia skreślenia mają charakter incydentalny (jedna osoba na roku), co świadczy o wysokiej motywacji i determinacji studentów do ukończenia studiów.

Uczelnia prowadzi przegląd prac dyplomowych w celu monitorowania jakości efektów uczenia się oraz zapewnienia spójności merytorycznej i formalnej prac z wymaganiami programowymi. Przegląd obejmuje wszystkie prace dyplomowe złożone w danym roku akademickim, zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia.

Proces przeglądu polega na:

- weryfikacji formalnej – sprawdzeniu zgodności pracy z obowiązującymi wytycznymi dotyczącymi struktury, przypisów, cytowań i standardów antyplagiatowych;
- ocenie merytorycznej – wstępnej ocenie zawartości pracy przez komisję pod kątem: adekwatności do tematu, poprawności metodycznej, jakości analizy problemu oraz zastosowania właściwych metod badawczych lub projektowych;

- analizie trendów i efektów uczenia się – identyfikacja typowych mocnych stron i obszarów wymagających poprawy w realizowanych projektach dyplomowych, w tym rozwijanych kompetencji zawodowych, projektowych i językowych.

Wnioski z przeglądu prac dyplomowych służą m.in. do:

- doskonalenia sylabusów i programów przedmiotów;
- wprowadzania usprawnień w procesie dyplomowania;
- identyfikacji kierunków rozwoju kompetencji studentów;
- weryfikacji planowanej zmiany struktury prac dyplomowych – ograniczenie części opisowej na korzyść części projektowej.

Systematyczny przegląd prac dyplomowych pozwala na utrzymanie wysokiego standardu kształcenia, monitorowanie efektywności procesu nauczania oraz zwiększa przejrzystość i rzetelność oceniania.

Zasady weryfikacji efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych zostały określone w sylabusach poszczególnych przedmiotów, dostępnych w elektronicznym systemie uczelni Wirtualny BOS (moduł Dziekanat). Sylabusy obejmują cały cykl kształcenia dla danego uruchomienia. Dodatkowo prowadzący omawiają wytyczne dotyczące przedmiotu i zaliczenia podczas pierwszych zajęć. W systemie przechowywane są protokoły egzaminów i zaliczeń. Oceny z egzaminów i zaliczeń są wystawiane zgodnie z *Regulaminem studiów*, który określa również sposób obliczania średniej ważonej ocen z danego roku lub całego toku studiów.

Weryfikacja efektów uczenia się odbywa się semestralnie. Prace semestralne studentów są przechowywane w wersji elektronicznej. Za ocenę efektów uzyskanych w praktykach odpowiada Opiekun praktyk. Ostatecznym potwierdzeniem osiągnięcia założonych efektów uczenia się jest obrona pracy dyplomowej. Szczegóły dotyczące egzaminu dyplomowego i archiwizacji prac dyplomowych zostały określone w *Regulaminie dyplomowania*.

Efekty uczenia się realizowane są poprzez różnorodne formy zajęć, w tym wykłady, wykłady wprowadzające, ćwiczenia, ćwiczenia projektowe i laboratoryjne, lektoraty oraz praktyki zawodowe. Metody weryfikacji wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych dostosowywane są do charakteru zajęć i obejmują egzaminy ustne i pisemne, testy, prezentacje, prace projektowe i artystyczne oraz zadania praktyczne. Takie zróżnicowanie metod pozwala na kompleksową ocenę zarówno wiedzy teoretycznej, jak i umiejętności praktycznych oraz kompetencji interpersonalnych i zawodowych studentów. Szczegółowe informacje na temat weryfikacji efektów uczenia się znajdują się w Kryterium 2.

W przypadku zajęć o charakterze artystycznym lub projektowym prowadzący, oprócz wiedzy i umiejętności, oceniają także proces twórczy, uwzględniając kreatywność, oryginalność rozwiązań, innowacyjność, terminowość, zaangażowanie i inne właściwe postawy studenta. Tematy prac zaliczeniowych są dostosowane do zagadnień konkretnych zajęć, a prace mają najczęściej charakter praktyczny lub projektowy. Kompetencje językowe rozwijane są przez cztery semestry w ramach branżowego programu z języka angielskiego, umożliwiającego rozwijanie wszystkich czterech sprawności językowych co najmniej do poziomu B2 (czytanie, pisanie, słuchanie, mówienie) oraz znajomości specjalistycznego, modowego słownictwa stosowanego w pracy zawodowej.

Dzięki temu systemowi Uczelnia zapewnia spójność między programem kształcenia, realizowanymi efektami uczenia się a wymaganiami rynku pracy, a jednocześnie umożliwia przejrzyste i rzetelne zaliczanie semestrów i lat studiów.

## Dyplomowanie

Zasady, warunki i tryb dyplomowania określone są w *Regulaminie studiów*, *Regulaminie dyplomowania* oraz *Wytycznych dotyczących prac dyplomowych*. Proces dyplomowania rozpoczyna się od wyboru obszaru tematycznego i powiązanego obszarowo promotora, z którym uzgadniany jest temat pracy dyplomowej i jej konspekt. Tematy prac oraz lista promotorów są zatwierdzane przez Senat Uczelni. Proces pracy nad projektem dyplomowym formalnie rozpoczyna się w VI semestrze studiów pierwszego stopnia i III semestrze studiów drugiego stopnia, choć może rozpocząć się wcześniej, gdy prace semestralne są bazą do realizacji projektu dyplomowego.

Praca dyplomowa składa się z części opisowej i projektowej. Zatwierdzona przez promotora praca składana jest w Biurze Obsługi Studenta w wyznaczonych terminach: dla studiów pierwszego stopnia do 15 marca, dla studiów drugiego stopnia do 15 września danego roku. Praca przed egzaminem dyplomowym podlega sprawdzeniu w Jednolitym Systemie Antyplagiatowym. Recenzent pracy wyznaczany jest podczas przeglądu prac dyplomowych. Po pozytywnym zweryfikowaniu pracy wyznaczany jest termin obrony oraz skład Komisji egzaminacyjnej: promotor, recenzent i przewodniczący komisji. Egzamin dyplomowy jest egzaminem ustnym, podczas którego student:

- prezentuje pracę dyplomową;
- odpowiada na pytania dotyczące pracy dyplomowej;
- odpowiada na dwa pytania egzaminacyjne - jedno kierunkowe i jedno specjalnościowe, losowane z puli pytań udostępnionych z wyprzedzeniem podczas seminarium dyplomowego.

Szczegółowy wykaz tematów prac dyplomowych z dwóch ostatnich lat znajduje się w Załączniku nr 2\_6.

**Zalecenia dotyczące kryterium 3 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – NIE DOTYCZY**

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 3:**

Eksperti PKA podczas wizytacji w 2019 r. pozytywnie ocenili spełnienie kryterium 3. podkreślając m.in. następujące aspekty:

- zakres i tryb całego procesu rekrutacji pozwala na zachowanie jego przejrzystości oraz na wszechstronne sprawdzenie kwalifikacji umożliwiających uczestniczenie w przyjętym programie studiów oraz osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się;
- proces rekrutacji kandydatów na studia jest transparentny i obiektywny, umożliwiający właściwy dobór kandydatów na studia;
- ogólne zasady weryfikacji osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się oraz oceny ich postępów w procesie uczenia się umożliwiają równe traktowanie studentów w procesie weryfikacji oceniania efektów uczenia się;
- dobrze funkcjonują zasady przekazywania studentom informacji zwrotnej dotyczącej stopnia osiągnięcia efektów uczenia się na każdym etapie studiów;
- rodzaj i tematyka prac zaliczeniowych i projektów są bardzo szerokie i związane zarówno z projektowaniem samych produktów, ich przygotowaniem materiałowym i technologicznym, jak również z projektowaniem całego otoczenia promocyjnego i prospożywczo-promocyjnego dopasowanego do charakteru produktu, kolekcji i marki;
- jakość prac dyplomowych i cały proces dyplomowania zwieńczonego obroną pracy dyplomowej nie budzi zastrzeżeń.

Po wprowadzeniu *Ustawy z dnia 4 kwietnia 2025 r. o zmianie niektórych ustaw w celu wyeliminowania nieprawidłowości w systemie wizowym Rzeczypospolitej Polskiej*, Uczelnia dostosowała uchwałę Senatu w sprawie warunków i trybu rekrutacji w roku 2025/2026 do wymogów określonych w ww. ustawie dotyczących przyjmowania na studia cudzoziemców. Wymogi te uwzględniono także w uchwale dotyczącej warunków i trybu rekrutacji w roku 2026/2027.

#### **Kryterium 4. Kompetencje, doświadczenie, kwalifikacje i liczebność kadry prowadzącej kształcenie oraz rozwój i doskonalenie kadry**

##### **Polityka kadrowa i potencjał dydaktyczny Uczelni**

Polityka kadrowa Uczelni ukierunkowana jest na zatrudnianie nauczycieli akademickich posiadających kompetencje merytoryczne adekwatne do zakresu realizowanych treści kształcenia, a także odpowiednie predyspozycje dydaktyczne i interpersonalne. Szczególny nacisk kładziony jest na pozyskiwanie ekspertów aktywnych zawodowo w sektorze mody i przemysłach kreatywnych oraz na systemowe wspieranie rozwoju naukowego i zawodowego kadry zatrudnionej w podstawowym miejscu pracy.

Uczelnia spełnia wszystkie obowiązujące wymogi ustawowe dotyczące realizacji zajęć przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w podstawowym miejscu pracy. Obciążenia dydaktyczne, przydział zajęć oraz stabilność zatrudnienia zostały zaplanowane w sposób zapewniający prawidłową realizację programu studiów oraz pełne osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.

Zgodnie ze strategią Uczelni polityka doboru kadry na kierunku wzornictwo prowadzona jest zgodnie z procedurami określonymi w Uczelnianym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia. Decyzje o zatrudnieniu podejmowane są po przeprowadzeniu wywiadu środowiskowego, zasięgnięciu opinii branżowych, weryfikacji spełniania formalnych wymogów oraz rozmowy kwalifikacyjnej. Ostateczne decyzje kadrowe podejmuje Rektor w porozumieniu z Prorektorem ds. dydaktycznych. W analogiczny sposób ustalana jest obsada zajęć w każdym roku akademickim, z uwzględnieniem dorobku naukowego, artystycznego oraz doświadczenia zawodowego kandydatów.

Po zakończeniu każdego roku akademickiego dokonywana jest analiza obsady zajęć, której celem jest zapewnienie właściwego doboru kadry dydaktycznej. W razie potrzeby wprowadzane są zmiany, z uwzględnieniem sugestii studentów oraz wyników badań ankietowych. Działania te umożliwiają optymalne dopasowanie kompetencji kadry do programu studiów, skuteczne wspieranie osiągania zakładanych efektów uczenia się oraz przygotowanie studentów do wymogów rynku pracy.

##### **Ocena pracy nauczycieli akademickich**

Ocena pracy nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia ma charakter kompleksowy i wieloaspektowy. Obejmuje ankiety studenckie, hospitacje zajęć oraz okresowe oceny pracownicze. Ankiety realizowane są w formie papierowej lub elektronicznej, a *Karta opinii studenta* umożliwia ocenę zarówno prowadzącego, jak i przedmiotu, w tym m.in. przygotowania do zajęć, sposobu ich prowadzenia, jasności przekazu, komunikatywności oraz relacji ze studentami. Formularz zawiera również możliwość oceny infrastruktury dydaktycznej oraz zasobów bibliotecznych. Studenci dokonują oceny w skali od 1 do 5 oraz mają możliwość sformułowania uwag otwartych.

Okresowa ocena nauczycieli akademickich oraz innych prowadzących zajęcia dokonywana jest nie rzadziej niż raz na cztery lata. Arkusz samooceny obejmuje działalność dydaktyczną, organizacyjną, naukową lub artystyczną oraz zawodową. Oceny dokonuje Prorektor ds. dydaktycznych we współpracy z Zespołem ds. podnoszenia jakości kształcenia.

Polityka kadrowa Uczelni uwzględnia również zasady rozwiązywania konfliktów w ramach działalności Komisji dyscyplinarnej dla nauczycieli akademickich, której skład oraz procedury określa Statut Uczelni. Kameralny charakter społeczności akademickiej sprzyja budowaniu pozytywnych

relacji, dzięki czemu sytuacje konfliktowe występują sporadycznie, a bieżące kwestie interpersonalne rozwiązywane są najczęściej w drodze bezpośrednich rozmów.

### **Liczebność i struktura kadry**

Uczelnia systematycznie zwiększa potencjał kadrowy, w tym liczbę samodzielnych pracowników naukowych. Obecnie w podstawowym miejscu pracy zatrudnionych jest 12 nauczycieli akademickich, w tym 2 profesorów oraz 4 doktorów. Ponad połowa zajęć dydaktycznych realizowana jest przez kadrę zatrudnioną w podstawowym miejscu pracy. Uczelnia zatrudnia także samodzielnych pracowników naukowych na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym 2 doktorów habilitowanych oraz 5 doktorów.

Liczebność kadry pozostaje adekwatna do liczby studentów i umożliwia prawidłową realizację wszystkich zajęć dydaktycznych. W roku akademickim 2025/2026 liczba studentów kształcących się na studiach stacjonarnych pierwszego stopnia w semestrze zimowym wynosi 148, na studiach niestacjonarnych pierwszego stopnia – 139, natomiast na studiach drugiego stopnia prowadzonych w formie niestacjonarnej – 40.

### **Kwalifikacje i doświadczenie merytoryczne kadry**

Kadra dydaktyczna reprezentuje zróżnicowane dziedziny i dyscypliny nauki oraz sztuki, a posiadane kwalifikacje, stopnie i tytuły naukowe są w pełni adekwatne do zakresu realizowanych treści programowych.

Zajęcia kształtujące umiejętności praktyczne (m.in. *Pracownia kształtowania formy i projektowania odzieży, Pracownia konstruowania i modelowania odzieży, Pracownia realizacji wzorów, Grafika użytkowa, Podstawy rysunku, Rysunek technologiczny, Fotografia i techniki multimedialne, Projektowanie dla różnych segmentów rynku, Montaż filmowy i realizacja dźwięku, Projektowanie i realizacja kostiumu scenicznego, Personal shopper, stylistka gwiazd, Fotografia na potrzeby branży mody, Projektowanie druku odzieżowego, CLO 3D*) prowadzone są przez nauczycieli akademickich posiadających stopnie i tytuły naukowe w dziedzinie sztuki, w dyscyplinie sztuki projektowej, w specjalnościach takich jak wzornictwo i projektowanie ubioru, a także przez ekspertów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym w obszarach bezpośrednio związanych z prowadzonymi zajęciami.

Szczegółowe zestawienie przedmiotów kształtujących umiejętności praktyczne znajduje się w Załączniku nr 1, Tabela 4.

Zajęcia z zakresu nauk humanistycznych i społecznych (m.in. *Historia sztuki, wzornictwa i kultury, Sztuka i kultura współczesna, Historia marki i marki modowej, Analiza trendów i dyrekcja artystyczna, Integracja komunikacji, Elementy ekonomii i przedsiębiorczości, Wspólne przestrzenie: Moda, Architektura i Design*) prowadzone są przez nauczycieli posiadających kwalifikacje w odpowiednich dyscyplinach, takich jak historia sztuki, filozofia, nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o zarządzaniu czy nauki o polityce i administracji, a także przez ekspertów branżowych z doświadczeniem zawodowym w obszarach prowadzonych zajęć.

Szczegółowe zestawienie kwalifikacji kadry przedstawiono w Załączniku nr 2\_4.

### **Doświadczenie zawodowe i praktyczne**

Kadra dydaktyczna posiada bogate doświadczenie zawodowe zdobyte poza Uczelnią, obejmujące m.in. zarządzanie markami i wizerunkiem, działalność promocyjną, szkoleniową i konsultingową, prowadzenie działalności gospodarczej, projektowanie linii produkcyjnych, współpracę z przemysłem tekstylnym, analizę rynku i trendów, organizację sesji wizerunkowych, udział w targach i wydarzeniach branżowych oraz współpracę z mediami i instytucjami kultury.

Doświadczenie to jest bezpośrednio wykorzystywane w procesie dydaktycznym, umożliwiając studentom nabywanie praktycznych kompetencji zawodowych oraz przygotowanie do pracy w realiach rynku kreatywnego.

### **Rozwój i doskonalenie kadry**

Uczelnia systematycznie wspiera rozwój kadry dydaktycznej poprzez umożliwianie udziału w szkoleniach i warsztatach, realizację projektów artystycznych i wdrożeniowych, wspieranie aktywności branżowej oraz monitorowanie rozwoju w ramach systemu ocen okresowych i ewaluacji dydaktycznej. Działania te sprzyjają aktualności treści programowych oraz wysokiej jakości procesu kształcenia.

### **Przykłady dorobku kadry**

**Prof. Barbara Hanuszkiewicz** posiada znaczący dorobek w dziedzinie projektowania ubiorów i aktywnie działa na arenie artystycznej oraz akademickiej. Jej twórczość obejmuje autorskie projekty kolekcji, w tym od wielu lat kolekcje oparte na upcyclingu, liczne wystawy artystyczne oraz udział w prestiżowych wydarzeniach krajowych i międzynarodowych, co potwierdza jej wysoką pozycję w środowisku twórczym. Prof. Hanuszkiewicz aktywnie uczestniczy w procesie dydaktycznym, prowadząc przedmioty związane z projektowaniem ubioru i kształcąc kolejne pokolenia projektantów, integrując wiedzę praktyczną z doświadczeniem artystycznym i aktualnymi trendami w branży mody.

**Prof. dr hab. Mariusz Łukawski** jest uznanym polskim grafikiem, malarzem, rysownikiem i fotografem oraz doświadczonym nauczycielem akademickim. Jego dorobek obejmuje liczne wystawy indywidualne i zbiorowe w Polsce i za granicą, udział w prestiżowych konkursach i biennale, a także publikacje naukowe i artystyczne z zakresu grafiki, malarstwa i sztuk wizualnych. Artysta łączy wieloletnią praktykę twórczą z działalnością dydaktyczną, prowadząc zajęcia w obszarze sztuk wizualnych i projektowania graficznego oraz kompozycji dzięki czemu studenci mają dostęp do aktualnej wiedzy i realiów rynku artystycznego. Jego wszechstronność artystyczna i międzynarodowe doświadczenie przyczyniają się do wzbogacenia programu studiów o praktyczne i innowacyjne podejście do kształcenia.

**Dr hab. Maja Wolna** to uznana graficzka, artystka wizualna i wykładowczyni, doktor habilitowany sztuk plastycznych. Jej twórczość obejmuje malarstwo, grafikę oraz projektowanie plakatów, a prace były prezentowane na licznych wystawach krajowych i zagranicznych. Jej dorobek obejmuje publikacje oraz udział w projektach artystycznych, co świadczy o wysokim poziomie kompetencji i uznaniu w środowisku artystycznym.

**Dr hab. Kamil Zaleski** zajmuje się malarstwem, rysunkiem, grafiką artystyczną i projektową. Jest członkiem Intergrafii oraz Otwartej Pracowni w Lublinie. Brał udział w ponad 120 wystawach krajowych i międzynarodowych, organizując także liczne wystawy indywidualne. Jest laureatem nagród artystycznych m.in.: Międzynarodowym Triennale Grafiki Cyfrowej – Gdynia/Rzeszów 2025 - wyróżnienie Dziekana Wydziału Sztuki Uniwersytetu Radomskiego, Nagroda Marszałka Województwa Pomorskiego na 6. Międzynarodowym Triennale Grafiki Cyfrowej w Gdyni (2019), wyróżnienie w konkursie „Grafika i Rysunek roku 2005–2007” woj. lubelskiego. W VIAMODA prowadzi zajęcia z zakresu grafiki, projektowania komunikacji wizualnej. Jego dorobek artystyczny i dydaktyczny bezpośrednio przekłada się na rozwój kompetencji studentów w obszarze sztuk wizualnych, designu i komunikacji marki.

**Dr Klaudia Markiewicz** pełni funkcję Prorektor ds. artystycznych. Jest projektantką mody, specjalizującą się w odzieży damskiej i ubiorze dzianym. Od lat prowadzi własną markę modową, a kolekcje prezentowała na międzynarodowych pokazach mody, w tym w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Holandii, Włoszech, Wielkiej Brytanii oraz wielu innych krajach. Działa także jako nauczyciel akademicki i mentor w dziedzinie projektowania ubioru, przekazując studentom aktualną wiedzę praktyczną i teoretyczną, co przekłada się na rozwój ich kompetencji zawodowych.

**Dr Zdzisława Świniarska**, pełni funkcję Prorektor ds. dydaktycznych w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie. Jest projektantką ubioru o bogatym dorobku artystycznym i dydaktycznym. Tworzyła kolekcje dla różnych marek odzieżowych, a jej autorskie projekty były prezentowane na licznych targach i pokazach w Polsce i za granicą. Działalność twórcza dr Świniarskiej została wyróżniona m.in. nagrodą „Złota Nitka” i Nagrodą Rektora ASP w Łodzi. Specjalizuje się w designie społecznym oraz innowacyjnych rozwiązaniach w projektowaniu ubioru, a jej doświadczenie zawodowe i artystyczne przekłada się bezpośrednio na rozwój kompetencji zawodowych studentów i aktualność treści dydaktycznych.

**Dr Dominika Łukawska-Milczarska**, Prorektor ds. Studenckich VIAMODA Szkoły Wyższej, posiada znaczący dorobek artystyczny i dydaktyczny w zakresie projektowania ubioru i druku odzieżowego. Laureatka wielu konkursów (m.in. I miejsce na Warsztatach Mody we Florencji, nagrody im. Strzeмиńskiego), stypendystka Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Aktywnie uczestniczy w wystawach krajowych i międzynarodowych, realizuje autorskie projekty oraz prowadzi zajęcia rozwijające kompetencje zawodowe studentów.

**Dr Agata Czeremuszkin-Chrut** to malarka i nauczyciel akademicki przekazująca studentom praktyczną i teoretyczną wiedzę z zakresu malarstwa i sztuk wizualnych, co przekłada się na rozwój ich kompetencji zawodowych. Jej twórczość obejmuje malarstwo sztalugowe i ścienne, grafikę warsztatową oraz rysunek, a prace prezentowane były na licznych wystawach indywidualnych i zbiorowych zarówno w Polsce, jak i za granicą. Od 2008 roku jest członkiem Związku Polskich Artystów Plastyków.

**Dr Agnieszka Zawisza** łączy działalność dydaktyczną z aktywną pracą artystyczną. Jej dorobek obejmuje liczne wystawy indywidualne i zbiorowe w Polsce i za granicą oraz nagrody, w tym pierwszą nagrodę na Międzynarodowym Biennale Malarstwa w Mołdawii (2017). Ponadto realizuje projekty multimedialne łączące sztukę z refleksją społeczną, co wzbogaca proces dydaktyczny. Doświadczenie twórcze i artystyczne dr Zawiszy bezpośrednio przekłada się na rozwój kompetencji zawodowych studentów, umożliwia kontakt z praktyką artystyczną oraz wspiera realizację programu studiów zgodnie z aktualnymi standardami kształcenia w obszarze sztuk wizualnych.

**Mgr Kinga Miller**, dyrektor kreatywna i ekspertka w obszarze strategii marek modowych – łączy wieloletnie doświadczenie menedżerskie z działalnością dydaktyczną. Obecnie konsultantka Zarządu ds. kreatywnych w ESOTIQ&HENDERSON S.A. Wcześniej jako Managing & Marketing Director Maison LUMA (Warszawa/Paryż) wprowadzała markę na rynek francuski. Pracowała również jako konsultantka w obszarze rynku luksusowego i strategii marek, m.in. dla Galerii Mokotów, Irena Gregori Atelier oraz przy wdrożeniu Victoria's Secret w Polsce. Od 2011 roku związana z VIAMODA Szkołą Wyższą, obecnie pełni funkcję Rektora. Wykładała także w Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, Akademii Leona Koźmińskiego, Collegium Civitas i jako ekspert programu Erasmus+. Specjalizuje się w zarządzaniu modą, markami luksusowymi oraz analizą trendów. Jej praktyczne doświadczenie biznesowe wzbogaca proces dydaktyczny, zapewniając studentom kontakt z realiami branży i współczesnymi standardami pracy kreatywnej.

**Mgr Milena Niebrzydowska**, prezes Związku Przedsiębiorców Przemysłu Mody „Lewiatan”, łączy działalność dydaktyczną z aktywną obecnością w sektorze kreatywnym i przemysłowym. Jest inicjatorką i liderką projektów wspierających rozwój edukacji zawodowej w modzie, m.in.: Branżowego Centrum Umiejętności dla Przemysłu Mody w Gdańsku. Jej doświadczenie zawodowe i menedżerskie przekłada się bezpośrednio na wzmocnienie powiązań Uczelni z przemysłem kreatywnym.

**Mgr Kaja Abdank-Gruca** – magister inżynier architekt, specjalistka w obszarze komunikacji i zarządzania projektami, łącząca doświadczenie menedżerskie z działalnością edukacyjną. Jako koordynatorka projektów specjalnych i p.o. HR Manager w Szkole w Chmurze odpowiada za rekrutację, onboarding, rozwój organizacyjny oraz budowanie kultury pracy. Realizuje projekty wspierające społeczność edukacyjną, prowadzi wydarzenia oraz inicjatywy mentoringowe, rozwijając kompetencje zespołów i środowisk innowacyjnych. Jej dorobek obejmuje także koordynację programów w obszarze innowacji i femtech (CIC / Venture Café Warsaw), zarządzanie zespołami i przestrzeniami coworkingowymi oraz doświadczenie projektowe związane z architekturą wnętrz.

Równolegle prowadzi działania dydaktyczne – warsztaty, zajęcia z pracy projektowej i wykłady gościnne – integrując praktyczne doświadczenia HR, komunikacyjne i organizacyjne z procesem nauczania. Dzięki temu wspiera rozwój kompetencji społecznych, komunikacyjnych i projektowych uczestników, budując środowisko sprzyjające współpracy, refleksji i nowym inicjatywom.

**Mgr Dominika Cierplikowska** – artystka wizualna i projektantka grafik użytkowych, łącząca twórczość autorską z wieloletnią praktyką w branży odzieżowej i tekstylnej. Absolwentka edukacji artystycznej Uniwersytetu Mikołaja Kopernika, autorka instalacji, teledysków oraz projektów ilustracyjnych i wzorniczych prezentowanych m.in. podczas Inside Seaside, w Hali Koszyki, a także na rynku skandynawskim. Jej prace obejmują reżyserię animacji, tworzenie patternów oraz projekty nagradzane w konkursach wzorniczych. Posiada ponad dziesięcioletnie doświadczenie jako projektantka grafik i wzorów dla marek odzieżowych (m.in. LPP, OTCF 4F, peekaboo, 5.10.15), pracując zarówno koncepcyjnie, jak i technologicznie – od analizy trendów po nadzór jakości nadruków i przygotowanie dokumentacji. Obecnie pełni funkcję Design Managera w obszarze tekstyliów szkolnych i produktów papierniczych. Jej praktyczne doświadczenie projektowe i artystyczne wspiera rozwój kompetencji twórczych oraz zrozumienie współczesnych procesów projektowych w branży kreatywnej.

**Mgr Ewa Krajewska** – ekspertka w obszarze trendów, innowacji i strategicznego foresightu w branży mody. Absolwentka filologii Instytutu Lingwistyki Stosowanej UW, certyfikowana Foresight Strategist (Copenhagen Institute for Futures Studies) oraz specjalistka prognozowania trendów (London School of Trends). Pracuje jako niezależna konsultantka i ekspertka branżowa Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, a także współpracuje z WGSN. Reprezentuje w Polsce i Skandynawii czołowe międzynarodowe targi mody w USA, m.in. COTERIE w Nowym Jorku, MAGIC oraz PROJECT. Laureatka nagród Influential Businesswoman Awards 2023 oraz Style & Apparel Awards 2022. Realizuje projekty edukacyjne, szkoleniowe i konsultingowe dla marek modowych. Wspierała również promocję wystawy „HAUTE COUTURE” Adama Lei w Okręgowym Muzeum w Bydgoszczy, łącząc perspektywę kulturową z ekspercką wiedzą o przyszłości branży.

**Mgr Monika Kapłań** – ekspertka w obszarze marketingu mody i strategii marek, łącząca wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu komunikacją największych polskich brandów z intensywną działalnością edukacyjną. Karierę rozpoczęła w biurze trendów Peclers Paris, a następnie kierowała działami marketingu marek Reserved, Sinsay, Mohito, House i Cropp. Nadzorowała wejście Reserved na rynek brytyjski oraz współtworzyła kampanie z udziałem międzynarodowych ikon, takich jak Kate Moss, Cindy Crawford czy Kendall Jenner. Jako doradczyni Zarządu Grupy CCC odpowiadała za strategię marketingowe dla CCC, eObuwie i Modivo, a w projektach consultingowych współpracowała z szeregiem marek modowych i lifestyle’owych. Od wielu lat prowadzi wykłady w uczelniach w Polsce i za granicą, m.in. w VIAMODA, Uczelni Łazarskiego, ASP w Łodzi, SGH, Akademii Leona Koźmińskiego, School of Form czy London College of Fashion. Jej działalność edukacyjna koncentruje się na promocji kreatywności, rzetelnej wiedzy o modzie oraz etycznym, empatycznym podejściu do prowadzenia biznesu, co bezpośrednio wspiera rozwój kompetencji przyszłych liderów branży.

**Mgr Anna Stepień-Fazlejew** – konstruktorka odzieży, projektantka ubioru łącząca przygotowanie pedagogiczne z wieloletnią praktyką zawodową. Absolwentka specjalności Projektowanie ubioru i dyrekcja kreatywna VIAMODA Szkoły Wyższej oraz inżynier technologii chemicznej ze specjalizacją w technologii i organizacji produkcji odzieży. Jej doświadczenie obejmuje opracowywanie form odzieżowych, analizę konstrukcji, tworzenie dokumentacji technicznej oraz wdrażanie rozwiązań produkcyjnych. W pracy dydaktycznej prowadzi zajęcia z konstrukcji i modelowania ubioru, technologii odzieżowej oraz realizacji wzorów, łącząc teorię z praktyką branżową. Tworzy autorskie programy i materiały dydaktyczne, stosuje metody warsztatowe i zadania problemowe, rozwijając u studentów kompetencje techniczne, projektowe i analityczne. Jej praktyczne doświadczenie i znajomość aktualnych standardów branżowych bezpośrednio wspierają proces kształcenia w obszarze projektowania i konstrukcji odzieży.

Szczegółowa charakterystyka nauczycieli akademickich oraz innych osób prowadzących zajęcia znajduje się w Załączniku nr 2\_4.

Władze Uczelni podejmują systematyczne działania mające na celu wzmocnienie motywacji nauczycieli akademickich do rozwoju naukowego oraz uzyskiwania kolejnych stopni i tytułów naukowych. Działania te przynoszą wymierne efekty, co znajduje odzwierciedlenie w osiągnięciach kadry kierunku wzornictwo. Obecna Prorektor ds. dydaktycznych, Zdzisława Świniarska, uzyskała w 2019 roku stopień doktora sztuki w dziedzinie sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki w Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi. Prorektor ds. studenckich, Dominika Łukawska-Milczarska, uzyskała w 2020 roku stopień doktora sztuki w tej samej dziedzinie. Wieloletni wykładowca kierunku, dr Kamil Zaleski, uzyskał w 2025 roku stopień doktora habilitowanego w dziedzinie sztuk plastycznych i konserwacji dzieł sztuki w Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.

Osiągnięcia te potwierdzają skuteczność polityki kadrowej Uczelni w zakresie wspierania rozwoju naukowego nauczycieli akademickich oraz tworzenia warunków sprzyjających podnoszeniu kwalifikacji. Rozwój kadry przekłada się bezpośrednio na jakość prowadzonych zajęć, aktualność przekazywanych treści oraz efektywność procesu kształcenia studentów.

Szczególną troską Uczelni jest rozwój kompetencji językowych studentów, realizowany w ramach specjalistycznego programu z języka angielskiego prowadzonego przez mgr Elwirę Krupę. Program oparty jest na autorskich materiałach dydaktycznych w formie ebooków z serii *Fashionable English*, obejmujących m.in. zagadnienia związane z projektowaniem, szyciem, stylizacją, fotografią mody, komunikacją zawodową oraz przygotowaniem do rozmów kwalifikacyjnych w branży mody. Materiały te stanowią istotne wsparcie procesu dydaktycznego, umożliwiając zintegrowany rozwój czterech sprawności językowych na poziomie co najmniej B2 (czytania, pisania, słuchania i mówienia) przy jednoczesnym opanowaniu specjalistycznego słownictwa zawodowego.

Materiały dydaktyczne opracowywane przez nauczycieli akademickich dla poszczególnych przedmiotów ukierunkowane są na praktyczne rozwijanie kompetencji komunikacyjnych w środowisku zawodowym. Integrują one autentyczne zasoby branżowe, terminologię techniczną oraz zadania odzwierciedlające rzeczywiste sytuacje pracy w sektorze mody. Opracowane programy i materiały stanowią wartość dodaną procesu kształcenia, odpowiadając na aktualne potrzeby rynku pracy oraz wspierając rozwój kompetencji zawodowych studentów.

Kadra dydaktyczna VIAMODA posiada kwalifikacje formalne w pełni adekwatne do treści programowych oraz praktycznego profilu studiów. Nauczyciele akademicy i eksperci prowadzący zajęcia legitymują się aktualnym dorobkiem zawodowym i artystycznym w obszarach projektowania i produkcji odzieży, kostiumografii, komunikacji w modzie, stylizacji oraz dyrekcji kreatywnej. Udział praktyków branżowych stanowi istotne wzmocnienie procesu kształcenia i jest wysoko oceniany przez studentów. Przydział zajęć dostosowany jest do kwalifikacji prowadzących, a obciążenia dydaktyczne zapewniają prawidłową realizację programu studiów oraz osiąganie zakładanych efektów uczenia się.

Uczelnia stwarza warunki do systematycznego zdobywania doświadczenia dydaktycznego przez młodych pracowników, stopniowo włączając ich w realizację zajęć dydaktycznych i projektowych. Działania te stanowią element świadomej polityki sukcesji i rozwoju kadry dydaktycznej. Przykładem jest absolwentka VIAMODA, Marta Janicka, która po ukończeniu studiów rozwinęła swoje kompetencje zawodowe i dydaktyczne, a obecnie prowadzi zajęcia z zakresu projektowania w programie CLO 3D, łącząc zaawansowaną wiedzę narzędziową z doświadczeniem praktycznym.

Analogiczny proces dotyczy Ewy Czyżewskiej, absolwentki studiów I stopnia i obecnej studentki studiów II stopnia w VIAMODA, która objęta jest przygotowaniem do pełnienia roli asystenta dydaktycznego, a w dalszej perspektywie prowadzącej zajęcia z Pracowni technik komputerowych CAD. Praca pod opieką doświadczonej kadry oraz stopniowe rozszerzanie zakresu obowiązków umożliwiają jej rozwój kompetencji dydaktycznych i specjalistycznych zgodnie z potrzebami kierunku.

Uczelnia wspiera również rozwój kompetencji dydaktycznych kadry, w tym przygotowanie do prowadzenia zajęć z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość, co stanowi istotny element dostosowania procesu dydaktycznego do zmieniających się warunków kształcenia. Kadra dydaktyczna posiada przygotowanie metodyczne do realizacji zajęć zarówno w formie stacjonarnej, jak i z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. Prowadzący zajęcia wykorzystują

narzędzia cyfrowe wspierające proces dydaktyczny, w szczególności platformę MS Teams, co umożliwia efektywną organizację zajęć, bieżącą komunikację ze studentami, udostępnianie materiałów dydaktycznych oraz monitorowanie postępów w nauce.

Kompetencje dydaktyczne nauczycieli akademickich są systematycznie rozwijane poprzez udział w szkoleniach wewnętrznych, wymianę doświadczeń oraz praktyczne doskonalenie warsztatu pracy dydaktycznej. Wdrażanie kształcenia z wykorzystaniem narzędzi zdalnych stanowi integralny element procesu dydaktycznego i jest dostosowane do specyfiki kierunku o profilu praktycznym, co pozwala na zachowanie wysokiej jakości kształcenia oraz skuteczne osiągnięcie efektów uczenia się niezależnie od formy prowadzenia zajęć.

Istotnym elementem polityki kadrowej jest umiędzynarodowienie, realizowane m.in. poprzez udział nauczycieli akademickich w programie Erasmus+. W okresie ostatnich trzech lat Uczelnia zrealizowała 30 mobilności, w tym 10 wyjazdów dydaktycznych i szkoleniowych. Doświadczenia zdobyte podczas mobilności wykorzystywane są w procesie kształcenia poprzez aktualizację treści programowych, wzbogacanie metod nauczania oraz wdrażanie rozwiązań inspirowanych praktykami stosowanymi w zagranicznych uczelniach.

Uczelnia zapewnia uczestnikom mobilności kompleksowe wsparcie administracyjne, obejmujące informowanie o ofercie programu, pomoc w procesie aplikowania oraz wsparcie w rozliczaniu mobilności i przygotowywaniu sprawozdań. Działania te sprzyjają aktywnemu udziałowi kadry w mobilnościach międzynarodowych i skutecznemu wykorzystaniu ich rezultatów na rzecz podnoszenia jakości kształcenia.

W ramach Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia funkcjonują narzędzia monitorujące jakość pracy dydaktycznej, obejmujące ankiety studenckie, hospitacje zajęć oraz arkusze samooceny. Wyniki analiz wykorzystywane są do doskonalenia procesu kształcenia. Badania satysfakcji studentów potwierdzają wysokie kompetencje kadry dydaktycznej, przy czym większość wykładowców uzyskuje oceny powyżej 4 w skali pięciostopniowej. W przypadku pojawienia się zastrzeżeń podejmowane są adekwatne działania korygujące.

Jako uczelnia o profilu praktycznym VIAMODA nie prowadzi samodzielnych badań naukowych, natomiast kluczowym elementem jakości kształcenia pozostaje ścisła współpraca z praktykami branżowymi, którzy pełnią funkcje wykładowców, mentorów i ekspertów. Zapewnia to studentom dostęp do aktualnej wiedzy oraz realiów funkcjonowania rynku pracy. Uczelnia zapewnia odpowiednie warunki kadrowe, organizacyjne i merytoryczne do realizacji programu studiów oraz osiągania zakładanych efektów uczenia się, a kompetencje dydaktyczne kadry potwierdzają również sukcesy studentów w kraju i za granicą, opisane szczegółowo w Kryterium 6 i Kryterium 8.

Kadra dydaktyczna VIAMODA posiada kwalifikacje formalne, kompetencje dydaktyczne oraz doświadczenie zawodowe w pełni adekwatne do praktycznego profilu studiów. Przyjęta polityka kadrowa, system oceny i rozwoju pracowników oraz współpraca z praktykami branżowymi zapewniają wysoką jakość kształcenia oraz skuteczną realizację zakładanych efektów uczenia się.

**Zalecenia dotyczące kryterium 4 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – NIE DOTYCZY**

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 4:**

Zespół Oceniający PKA, wizytując Uczelnię w 2019 r. wysoko ocenił kompetencje, doświadczenie i kwalifikacje kadry dydaktycznej, wskazując m.in.:

- wszyscy pracownicy reprezentują zróżnicowane dziedziny oraz dyscypliny i posiadają aktualny oraz udokumentowany dorobek dydaktyczny, naukowy i artystyczny i/lub doświadczenie zawodowe w zakresie dyscyplin związanych z prowadzonymi zajęciami, co umożliwia prawidłową realizację zakładanych efektów uczenia się i nabywanie przez studentów umiejętności praktycznych;

- dorobek naukowy i artystyczny pracowników kierunku wzornictwo jest kompleksowy i różnorodny, zgodny z dyscyplinami naukowymi i artystycznymi poszczególnych zajęć oraz z efektami uczenia się oraz treściami tych modułów;
- wartością o dodatkowym znaczeniu z punktu widzenia studenta jest możliwość stałego kontaktu z innowacjami na rynku pracy i nawiązanie stałych, wzajemnych relacji zawodowych z praktykami;
- nauczyciele akademicki wizytowanego kierunku posiadają wystarczające kompetencje dydaktyczne umożliwiające prawidłową realizację zajęć;
- dobór nauczycieli akademickich na kierunku wzornictwo jest przejrzysty i dostosowany do potrzeb związanych z prawidłową realizacją poszczególnych przedmiotów.

Polityka kadrowa Uczelni nadal skupia się, obok zatrudniania nauczycieli o uznanych osiągnięciach i dorobku artystycznym, na nawiązywaniu współpracy z osobami o najwyższych kwalifikacjach pracującymi w różnorodnych firmach z branży mody. Uczelnia dba o prawidłowy dobór kadry, zatrudniając praktyków, którzy posiadają ugruntowane doświadczenie zawodowe, kierując się przede wszystkim oceną ich możliwości przekazania aktualnej wiedzy branżowej. Zależy nam bardzo, aby studenci realizując profil praktyczny mieli bieżący kontakt z profesjonalistami i tym samym już na etapie studiów poznawali specyfikę pracy w różnych dziedzinach branży mody oraz oczekiwania rynku pracy.

#### **Kryterium 5. Infrastruktura i zasoby edukacyjne wykorzystywane w realizacji programu studiów oraz ich doskonalenie**

VIAMODA prowadzi działalność dydaktyczną w obiekcie przy ul. Paca 37 w Warszawie. Pomieszczenia dydaktyczne Uczelni rozmieszczone są na trzech piętrach budynku. Powierzchnia Uczelni i jej organizacja (przeznaczenie pomieszczeń, wyposażenie) są wystarczające do potrzeb procesu kształcenia oraz liczebności grup wykładowych i ćwiczeniowych. Budynek jest przystosowany dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi. Całkowita powierzchnia do dyspozycji Uczelni wynosi 1300 m<sup>2</sup>.

Baza dydaktyczna jest obiektem szczególnej troski władz Uczelni. VIAMODA kształci na profilu praktycznym, więc jako założenie przyjęto systematyczny rozwój i modernizację stosownego zaplecza pracowni projektowych i laboratoryjnych, które tworzą wymienione poniżej funkcjonalności.

**Laboratorium technologiczne** (113m<sup>2</sup>) – służy do realizacji zajęć oraz pracy indywidualnej studentów. Stanowiska z maszynami szyjącymi uniwersalnymi. Stanowiska z maszynami łącząco-obruczającymi. Stanowiska specjalistyczne (maszyna ściegu łańcuszkowego, maszyna dwuigłowa, dziurkarka odzieżowa, maszyna szyjąca ścięciem pokrywającym – renderka). Przemysłowe stoły do rozkroju materiałów, wytwornica pary technologicznej, żelazka przemysłowe, stół z żelazkiem i wytwornicą pary. Manekiny krawieckie oraz specjalistyczne manekiny krawieckie. Przy laboratorium mieszczą się dwa magazyny: magazyn materiałów tekstylnych z kuponami materiałów potrzebnych do zajęć projektowych i realizacyjnych oraz magazyn pomocniczy wyposażony w regał do przechowywania belek materiałów, sztendry, lustro, parawan oraz przybory krawieckie.

**Pracownia projektowo-konstrukcyjna** (81m<sup>2</sup>) – wyposażona w wysokie stoły oraz krzesła typu hoker do realizacji ćwiczeń typu projektowego i konstrukcji, manekiny krawieckie, relingi z próbnikami do zajęć. Manekiny krawieckie oraz specjalistyczne manekiny krawieckie.

**Laboratoria fotograficzno-filmowe** (90m<sup>2</sup>, 49m<sup>2</sup>) - obecnie Uczelnia posiada dwa laboratoria fotograficzne wykorzystywane do realizacji zajęć przez studentów oraz do realizacji indywidualnych sesji zdjęciowych. Wyposażenie stanowią: aparaty, kamery, mikrofony, studyjne lampy błyskowe, oświetlenie filmowe, modyfikatory światła, techniczne lampy ledowe, statywy, stabilizatory kamer, zestaw wyzwalający do lamp błyskowych, zestawy do mocowania tła fotograficznego, zestawy teł

fotograficznych, tło typu green screen, komputer, ekran, stanowiska do makijażu, parownicę ubrań, sztendry. Profesjonalny sprzęt fotograficzny umożliwi pełną realizację przez studentów sesji modowych, wizerunkowych, produktowych oraz zdjęć packshotowych i lookbookowych.

**Pracownia komputerowa 1** (51m<sup>2</sup>) wyposażona jest w stanowisko centralne prowadzącego zajęcia z komputerem i podłączeniem do projektora multimedialnego EPSON EB-955WH, 25 stanowisk studenckich, każde wyposażone w komputer PC z systemem Windows 7 i specjalistyczne oprogramowanie w formie:

- 1) pakietu Creative Suite 6 Design Standard CS6 P (Adobe Photoshop® CS6, Adobe Illustrator® CS6, Adobe InDesign® CS6, Adobe Acrobat® X Pro, Bridge CS6, Adobe® Media Encoder CS6, Adobe® Extension Manager CS6, Adobe® ExtendScript Toolkit CS6;
- 2) dostęp on-line do oprogramowania Office 365 A1 dla indywidualnego użytkownika;
- 3) pakietu programów Libre Office;
- 4) CAD Lectra Systemes w tym:
  - Modaris Expert V7R2 sp 4 (do konstruowania, modelowania i stopniowania form odzieży),
  - Modaris Expert 3D V7R2 sp4 (do symulacji trójwymiarowych już wykonanych form odzieży),
  - Diamino Fashion V6R1 sp 4 - Marker Manager i Marker Making (do tworzenia układów kroju),
  - Kaledo Style V4R1sp13 (do projektowania graficznego modeli),
  - Kaledo Print V4R1sp15 (do projektowania druków na materiałach),
  - Kaledo Knit V4R1sp15 (do projektowania wyrobów dzianych rządkowych),
  - Kaledo Weave V4R1sp15 (do projektowania wzorów i splotów wyrobów tkanych).

Licencja na powyższe oprogramowanie jest na kluczu serwerowym o numerze 1-22281, obsługującym 22 stanowiska komputerowe;

- 5) programu VIDYA 3D firmy Asysst (do symulacji i projektowania w 3D).

Uczelnia posiada aktualne licencje na wszystkie używane programy.

**Pracownia komputerowa 2** (45m<sup>2</sup>) wyposażona w stanowisko centralne prowadzącego zajęcia z komputerem i podłączeniem do projektora multimedialnego ACER 700 W, 20 stanowisk studenckich, każde wyposażone w komputer PC z systemem Windows 10/11 Pro i specjalistyczne oprogramowanie w formie:

- 1) pakietu Adobe Creative Cloud:
  - Adobe After Effects,
  - Adobe InCopy,
  - Adobe Media Encoder,
  - Adobe Acrobat,
  - Adobe Audition,
  - Adobe Dreamwaver,
  - Adobe Dimension,
  - Adobe Animate,
  - Adobe InDesign,
  - Adobe Illustrator,
  - Adobe Bridge,
  - Adobe Lightroom,
  - Adobe Photoshop,
  - Adobe Premiere Pro & Rush;
- 2) dostęp on-line do oprogramowania Office 365 A1 dla indywidualnego użytkownika;
- 3) pakietu programów biurowych Libre Office;
- 4) CAD Lectra Systemes:
  - Modaris Expert V2024 (do konstruowania, modelowania i stopniowania form odzieży),

- Modaris Expert 3D V2024 (do symulacji trójwymiarowych już wykonanych form odzieży),
- Diamino Fashion V6R3 - Marker Manager i Marker Making (do tworzenia układów kroju),
- Kaledo Style V4R2 (do projektowania graficznego modeli),
- Kaledo Print V4R2 (do projektowania druków na materiałach),
- Kaledo Knit V4R2 (do projektowania wyrobów dzianych rządkowych),
- Kaledo Weave V4R2 (do projektowania wzorów i splotów wyrobów tkanych).

Licencja na oprogramowanie znajduje się na kluczu sieciowym, obsługującym wszystkie stanowiska komputerowe w pracowniach TOKYO i OSLO.

5) CLO 3D OnlineAuth - 2025

**Sala plastyczna** (91m<sup>2</sup>) – dobrze doświetlona sala, w której studenci mogą pracować na tradycyjnych stołach, sztalugach lub pulpitach rysunkowych.

**Laboratorium stylizacji i wizażu** (35m<sup>2</sup>) - sala wyposażona w ławki i krzesła dla 12 osób, stanowisko prowadzącego, lustro, manekiny, projektor z podłączeniem do laptopa. Specjalistyczny sprzęt do zajęć ze stylizacji, wizażu i charakteryzacji: przenośne podświetlane lustro, prostownice do włosów, lokówki, suszarki do włosów, zestawy termoloków, główki fryzjerskie oraz inne przybory do makijażu i stylizacji fryzur: spinki, szczotki, grzebienie, kosmetyki i materiały higieniczne.

**Duża aula** (84m<sup>2</sup>) – sala z 80 krzesłami z pulpitemi, stanowiskiem prowadzącego, projektorem z podłączeniem do laptopa.

**Sale wykładowe** (51m<sup>2</sup>, 49m<sup>2</sup>, 30m<sup>2</sup>) – dodatkowo oprócz powyższych sal VIAMODA dysponuje trzema salami wykładowymi wyposażonymi w stoły z krzesłami, stanowisko prowadzącego, tablicę suchościeralną, projektor z podłączeniem do laptopa: dla ok. 40 osób, dla ok. 30 osób, dla ok. 18 osób. Wybrane pomieszczenia jak na przykład sala plastyczna, laboratorium stylizacji i wizażu oraz laboratoria fotograficzne są także wyposażone jak sale wykładowe i spełniają ich rolę.

W celu realizacji zadań i projektów w Uczelni zapewniony jest studentom dostęp poza godzinami zajęć do pomieszczeń dydaktycznych, laboratoriów komputerowych, specjalistycznego oprogramowania oraz sieci bezprzewodowej. Możliwość korzystania z infrastruktury zapewniona jest w godzinach pracy Uczelni pod nadzorem pracowników, po wcześniejszym zgłoszeniu takiej potrzeby. Z pracowni mogą korzystać również absolwenci Uczelni.

**Biblioteka** (30m<sup>2</sup>) – przestronne pomieszczenie z księgozbiorem i z dostępem do cyfrowej wypożyczalni Academica i WBN. Księgozbiór składa się z ok 1000 pozycji, z czego ponad połowa dotyczy zagadnień związanych z modą, sztuką, projektowaniem i szyciem. Drugą część księgozbioru stanowią pozycje związane z ekonomią, biznesem, marketingiem i przedsiębiorczością. Znajdują się wśród nich również pozycje zalecane w sylabusach oraz rekomendowane przez nauczycieli akademickich. Około 10 % zasobów stanowią książki w języku angielskim. W bibliotece znajduje się również ok. 50 prestiżowych albumów dotyczących mody i ok. 1500 archiwalnych magazynów oraz czasopism związanych z modą.

W nawiązaniu do rekomendacji zespołu oceniającego PKA 2019 dotyczącej powiększenia zasobów bibliotecznych o wszystkie pozycje z sylabusów, Uczelnia informuje, że księgozbiór jest sukcesywnie rozbudowywany o bieżące pozycje literaturowe, w tym z sylabusów, i zasada ta będzie nadal stosowana. Przed każdym kolejnym rokiem akademickim propozycje dotyczące uzupełnienia księgozbioru są zbierane od nauczycieli akademickich oraz studentów i – w miarę możliwości – uwzględniane.

Lokalizacja biblioteki, wielkość i układ pomieszczenia bibliotecznego, jej wyposażenie techniczne, liczba miejsc w czytelni, udogodnienia dla użytkowników, godziny otwarcia, zapewniają warunki do komfortowego korzystania z jej zasobów. Dostępne są one zarówno w formie tradycyjnej, jak i z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. Infrastruktura jest dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (m.in. odpowiednie monitory, szerokość drzwi), co zapewnia wszystkim studentom możliwość pełnego osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się, w tym przygotowania do

wykonywania działalności zawodowej w obszarach właściwych dla kierunku oraz prawidłowej realizacji zajęć.

**Strefa Studenta** - w przerwach między zajęciami studenci mają do swojej dyspozycji salę ze stołami i krzesłami, kuchenką mikrofalową, lodówką i czajnikiem oraz regałami z czasopismami. Sala ta jest przeznaczona do spożywania posiłków, odpoczynku lub nauki. Sala doskonale spełnia wszystkie trzy funkcje.

**Kącik Studenta** – na prośbę studentów Uczelnia stworzyła kącik wypoczynkowy wyposażony w kanapy i niskie stoliki – studenci chętnie z niego korzystają regenerując siły pomiędzy zajęciami. Z inicjatywy Uczelni, studenci mają również do dyspozycji źródło z wodą filtrowaną, automat z kawą, automat z przekąskami. Uczelnia podjęła próbę wprowadzenia automatu z kanapkami i gotowymi daniami typu lunchowo-obiadowego, niestety, ze względu na zbyt małe obroty kolejni dostawcy wycofywali się.

Na terenie całej Uczelni działa sieć bezprzewodowa dostępna dla pracowników i gości. Uczelnia odpłatnie korzysta z łącza światłowodowego dostarczonego przez NASK i ORANGE.

Wszyscy pracownicy mają służbowe konta pocztowe o ujednoczonym sposobie zapisu adresu mailowego, znane studentom. Wszyscy pracownicy i studenci mają kodowany dostęp do Intranetu Uczelni.

W czasie pandemii Covid-19 Uczelnia wprowadziła narzędzie MS Teams / Office 365, które w pierwszej kolejności było wykorzystywane do realizacji zajęć online, a z momentem powrotu do nauki stacjonarnej stało się głównym narzędziem komunikacji ze studentami, zbioru materiałów do zajęć oraz realizacji wybranych prac semestralnych. Wszystkie zajęcia o charakterze praktycznym, wymagające obecności studentów w szczególności w laboratoriach: technologicznym, projektowo-konstrukcyjnym, fotograficznych czy stylizacji i wizażu prowadzone są w Uczelni.

W ostatnich latach Uczelnia wprowadziła także APR system ProAkademia – narzędzie obejmujące Wirtualny dziekanat, prezentujący informacje 24h na dobę, 7 dni w tygodniu o przebiegu studiów, finansach studenta oraz umożliwiający bezpośrednią interakcję i współdziałanie ze studentem na płaszczyźnie realizacji programu, praktyk, prac dyplomowych oraz seminariów dyplomowych.

APR system oferuje następujące funkcjonalności:

- personalizacja informacji – po zalogowaniu się w serwisie student ma dostęp jedynie do danych przeznaczonych dla niego;
- sprawdzanie danych osobowych studenta;
- sprawdzanie planów zajęć i terminów zjazdów,
- możliwość umieszczania sylabusów dla odpowiednich grup studentów;
- podgląd przedmiotów i ocen z bieżącego oraz z poprzednich semestrów;
- informacja o stanie zaliczenia semestrów wraz ze średnią;
- monitorowanie wpłat czesnego i ewentualnego zadłużenia wraz z odsetkami;
- sprawdzanie przynależności studentów do danej grupy;
- możliwość uruchomienia zapisów na przedmioty obieralne i fakultatywne;
- ułatwienie kontaktu z prowadzącym poprzez podanie jego planu zajęć, terminów konsultacji i możliwości wysłania wiadomości e-mail;
- panel informacyjny zawierający ogłoszenia skierowane do wybranej grupy studentów lub konkretnego studenta/prowadzącego;
- możliwość zapisu na prace dyplomowe wraz z liczbą studentów zapisanych do danego promotora oraz z informacją o akceptacji promotora dla danego studenta;
- pliki do pobrania służące jako wzorce dla studentów (np. wzór podania);
- dostęp do danych stypendialnych, stan złożonych wniosków i ich realizacja;
- przeprowadzenie rekrutacji kandydatów na studia przez Internet – program daje możliwość szybkiej rejestracji kandydata na studia za pomocą internetowego formularza rekrutacyjnego.

Wszystkie sale dydaktyczne Uczelni zostały urządzone zgodnie z zasadami ergonomii i normami BHP. W laboratoriach technologicznych wywieszono są Instrukcje BHP, z którymi studenci są szczegółowo zapoznawani. Uczelnia zapewnia studentom w ramach czesnego materiały potrzebne do realizacji projektów odzieży wykonywanych w czasie zajęć zgodnie z programem kształcenia.

Liczba, wielkość i układ pomieszczeń, ich wyposażenie techniczne, liczba stanowisk w pracowniach dydaktycznych, komputerowych, licencji na specjalistyczne oprogramowanie itp. są dostosowane do liczby studentów oraz liczebności grup i umożliwiają prawidłową realizację zajęć, w tym samodzielne wykonywanie czynności praktycznych przez studentów, dodatkowo odpowiadają potrzebom procesu nauczania i uczenia się i są adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej.

Wyposażenie laboratoriów (maszyny i urządzenia) i pracowni komputerowych (infrastruktura informatyczna, wyposażenie techniczne pomieszczeń, pomoce i środki dydaktyczne) oraz dostępne w Uczelni specjalistyczne oprogramowanie są sprawne, nowoczesne, nieodlegające od aktualnie używanych w działalności zawodowej, w tym z wykorzystaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.

Zarówno infrastruktura informatyczna, jak i wyposażenie techniczne, pomoce dydaktyczne oraz specjalistyczne oprogramowania są nowoczesne, sprawne, typowe dla działalności zawodowej. Sale i specjalistyczne pracownie dydaktyczne posiadają duże okna a sztuczne światło dobrze oświetla stanowiska pracy. Stan techniczny sal jest zgodny z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatnie do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej studentów.

Budynek oraz poszczególne sale są dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością ruchową. Przy dodatkowym wejściu do siedziby Uczelni została zamontowana rampa podjazdowa, która jest wykorzystywana przez osoby poruszające się na wózkach inwalidzkich. Na wszystkie piętra można dojechać windą, a drzwi i korytarze są odpowiedniej szerokości. Zaplecze sanitarne również jest przystosowane dla osób z niepełnosprawnością ruchową.

W celu utrzymania wyposażenia technicznego na wysokim poziomie, w ostatnim czasie Uczelnia:

- zakupiła dodatkowy sprzęt komputerowy w tym: cztery monitory Dell P2217H FHD, monitor IIYAMA XVB2797QSU-B1 27", monitor IIYAMA ProLite XVB2893VHU-B5 28", cztery projektory EPSON EB-982W, projektor EPSON EB-992F, projektor EPSON EB-W51;
- stworzyła nową salę komputerową na dwadzieścia jeden stanowisk (19 zestawów DELL 705015 16/512 GT1030 plus monitor, 2 zestawy DELL 7060 TOWER I5 32/1TB GTX1650 plus monitor).
- zakupiła pięć dodatkowych maszyn do szycia (SIRUBA) oraz specjalistyczne manekiny krawieckie.
- wyposażyła pracownię plastyczną w dodatkowe sztalugi malarskie i suszarkę do prac.

Zgodnie z rekomendacją zespołu oceniającego PKA, w *Karcie opinii studenta* została także dodana rubryka umożliwiająca formalną ocenę infrastruktury, wyposażenia i zbiorów bibliotecznych.

Studenci dobrze oceniają stan infrastruktury i wyposażenia, a także zasoby zbiorów bibliotecznych.

W Uczelni prowadzone są okresowe przeglądy infrastruktury dydaktycznej i bibliotecznej, wyposażenia technicznego, dostępności materiałów do ćwiczeń, pomocy i środków dydaktycznych, specjalistycznego oprogramowania, zasobów informacyjnych oraz edukacyjnych obejmujące ocenę sprawności, dostępności, nowoczesności, aktualności, dostosowania do potrzeb procesu nauczania i uczenia się, liczby studentów i ich potrzeb. Uczelnia ma obsługę specjalisty – informatyka oraz mechaników zapewniających sprawność wyposażenia pracowni komputerowej i laboratoriów technologicznych. Rozwój informatyczny Uczelni a także jej otoczenia, wpłynął na stworzenie i wdrożenie *Polityki bezpieczeństwa informacji*, której celem jest określenie zasad zapewniających ochronę informacji przetwarzanych w Uczelni.

W VIAMODA wdrożone zostały zarówno *Zasady BHP*, gdzie zamieszczone są kontakty do odpowiednich służb i osób odpowiedzialnych w Uczelni za sprawy BHP oraz opisane są zasady korzystania z pomieszczeń i postępowania w razie wypadku i awarii, a także *Procedury bezpieczeństwa* wewnątrz Uczelni, rozszerzając je o bezpieczeństwo w razie ataku uzbrojonej osoby

na terenie Uczelni, napadu lub wzięcia zakładników, zagrożenie zamachem bombowym, wybuchu, innych form agresji, w tym przestępstwa z nienawiści czy napaści na tle seksualnym.

Wszystkie powyższe dokumenty dostępne są zarówno na stronie internetowej Uczelni: <https://www.viamoda.edu.pl/uczelnia/bezpieczenstwo/>

Uczelnia ubiega się także o wspomniane już wcześniej dofinansowanie na rozwój infrastruktury uczelni. Projekt *High-End New Technology: Przyszłościowe wyposażenie uczelni VIAMODA* został zgłoszony do naboru *Infrastruktura szkolnictwa artystycznego 2026*, realizowanego w ramach programu Infrastruktura szkolnictwa artystycznego. Wniosek został złożony do Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, do Departamentu Szkolnictwa Artystycznego. Projekt obejmuje kompleksową modernizację infrastruktury dydaktycznej Uczelni poprzez zakup najnowocześniejszych technologii niezbędnych do prowadzenia kształcenia artystycznego na poziomie odpowiadającym aktualnym standardom światowym.

Instytucje współpracujące, często zaprzyjaźnione z Uczelnią, w których prowadzone są zajęcia poza Uczelnią oraz praktyki zawodowe, dysponują infrastrukturą oraz wyposażeniem adekwatnym do celów kształcenia i specyfiki kierunku, co zostało szczegółowo opisane w Kryterium 6.

### **Zalecenia dotyczące kryterium 5 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę NIE DOTYCZY**

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 5:**

Zespół Oceniający w raporcie pokontrolnym podczas akredytacji w 2019 r. pozytywnie ocenił infrastrukturę dydaktyczną Uczelni, stwierdzając m. in.:

- wyposażenie i stan techniczny sal jest zgodne z potrzebami procesu nauczania i uczenia się, adekwatne do rzeczywistych warunków przyszłej pracy zawodowej, umożliwia prawidłową realizację zajęć, w tym prowadzenie zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w warunkach właściwych dla zakresu działalności zawodowej w obszarach zawodowego rynku pracy związanych z wizytowanym kierunkiem;
- zarówno infrastruktura informatyczna, jak i wyposażenie techniczne, pomoce dydaktyczne oraz specjalistyczne oprogramowania są nowoczesne, sprawne, typowe dla działalności zawodowej w obszarach rynku pracy właściwych dla kierunku wzornictwo i umożliwiają prawidłową realizację zajęć; zapewniony jest również dostęp do zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnej;
- zasoby i infrastruktura biblioteczna jednostki są w pełni dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnością i umożliwiają im pełne korzystanie z zasobów;
- zapewniona jest zgodność infrastruktury dydaktycznej i bibliotecznej oraz zasad korzystania z niej z przepisami BHP.

Eksperti PKA wskazali także na dobrą praktykę Uczelni – współpracę z cenioną firmą odzieżową, mieszczącą się w tym samym budynku, co stwarza doskonałą możliwość stałego, łatwego i bezpośredniego kontaktu, dzięki któremu studenci mogą konsultować swoje rozwiązania oraz uczestniczyć we wszystkich etapach prototypowania i produkcji.

Uczelnia nadal dba o infrastrukturę i wyposaża laboratoria w nowoczesne pomoce dydaktyczne. Kontynuowana jest również intensywna współpraca zarówno z firmą, której właściciel jest założycielem Uczelni, jak i z wieloma innymi firmami z branży mody.

### **Kryterium 6. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym w konstruowaniu, realizacji i doskonaleniu programu studiów oraz jej wpływ na rozwój kierunku**

Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym stanowi jeden z kluczowych filarów funkcjonowania Uczelni i jest integralnym elementem koncepcji kształcenia o profilu praktycznym. Model współpracy VIAMODA zakłada stały dialog z branżą mody, kreatywną gospodarką, instytucjami kultury, partnerami biznesowymi i innymi uczelniami, co bezpośrednio wpływa na aktualność programu studiów, zakres efektów uczenia się, treści projektowe oraz możliwości rozwoju studentów.

Uczelnia od początku istnienia postawiła na systematyczną współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Aby ten cel realizować VIAMODA jest członkiem Związku Pracodawców Przemysłu Mody „Lewiatan” (<https://zppmlewiatan.pl/>), uczestniczy aktywnie w pracach Sektorowej Rady ds. Kompetencji „Przemysł Mody i Innowacyjne Tekstyli” (<https://modakompetencje.pl/index.php/o-radzie/>) oraz utrzymuje kontakty z PIOT – Związkiem Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego. Rektor VIAMODA mgr Kinga Miller i Prorektor VIAMODA dr Zdzisława Świniarska są członkiniami Sektorowej Rady ds. Kompetencji „Przemysł Mody i innowacyjne tekstylnie” na lata 2025-2029. Rektor VIAMODA mgr Kinga Miller uczestniczyła w otwarciu i szkoleniach w Branżowym Centrum Umiejętności dla Przemysłu Mody w Gdańsku, którego twórcą jest Związek Pracodawców Przemysłu Mody „Lewiatan”.

Przy Uczelni działa Rada Pracodawców, stanowiąca platformę stałej współpracy pomiędzy VIAMODA a przedstawicielami sektora mody i branż kreatywnych. Rada wspiera proces kształcenia poprzez przekazywanie aktualnych informacji o potrzebach rynku pracy, trendach, nowych technologiach oraz kierunkach rozwoju branży. Członkowie Rady udzielają rekomendacji dotyczących programu studiów, co umożliwia jego bieżące dostosowywanie do realiów zawodowych oraz uczestniczą w spotkaniach, podczas których omawiane są oczekiwania wobec kompetencji absolwentów. Kameralny charakter Uczelni sprzyja bezpośredniemu kontaktowi z członkami Rady – umożliwia swobodne, merytoryczne rozmowy i konsultacje bez nadmiernie sformalizowanej formy. W ramach współpracy organizowane są także wizyty studyjne w przedsiębiorstwach, a pracodawcy informują o możliwościach odbywania praktyk, staży i zatrudnienia, wspierając tym samym płynne wejście studentów na rynek pracy.

W skład Rady Pracodawców wchodzi firmy, które od wielu lat wspierają Uczelnię w realizacji działań dydaktycznych i projektowych, m.in. Związek Pracodawców Przemysłu Mody „Lewiatan”, NAL (Caterina) reprezentująca sektor mody oraz firmy Studio PZO Marcin Samborski i FPRESS działające w obszarze komunikacji w modzie i fotografii. W 2025 roku do Rady Pracodawców dołączyła szwedzka firma RUDHOLM, z którą Uczelnia przygotowuje studia podyplomowe o profilu kupieckim, ukierunkowane na przygotowanie słuchaczy do profesjonalnego pełnienia roli kupca w firmach odzieżowych.

Współpraca z przedstawicielami biznesu, realizowana m.in. poprzez aktywność Rady Pracodawców, stanowi istotne ogniwo powiązania kształcenia z potrzebami rynku pracy oraz rozwoju praktycznego profilu studiów. W tym kontekście Uczelnia realizuje liczne projekty we współpracy z przedsiębiorstwami branży mody oraz sektora kreatywnego. Jednym z najważniejszych z nich jest projekt zawodowy, który miał już kilka edycji. Projekt zawodowy to wspólne przedsięwzięcie firm z branży kreatywnej i Uczelni, które ma na celu stworzenie studentom możliwości poznania realizacji projektów w rzeczywistych warunkach rynkowych. Realizowany jest co roku we współpracy z inną firmą branżową, a jego temat dostosowywany jest do specyfiki danego partnera. Współpraca obejmuje wspólne ustalenie zakresu i celów projektu, a firma partnerska przekazuje studentom wytyczne, nadzoruje cały proces realizacji i finalnie go ocenia.

### **Projekt zawodowy ESPIR x VIAMODA**

*(rok akademicki 2024/2025)*

Projekt zawodowy realizowany jest we współpracy z firmą ESPIR i obejmuje projektowanie sukni wieczorowych, eventowych i scenicznych o odważnym, widowiskowym charakterze. Spośród ośmiu zgłoszonych studentów wybrano trzy osoby, które realizują łącznie pięć prototypów i kompletną dokumentację projektową.

Projekt obejmuje konsultacje z przedstawicielami firmy oraz wizytę w siedzibie przedsiębiorstwa, podczas której oceniane są gotowe prototypy. Studenci otrzymują wynagrodzenie za wykonane projekty oraz częściowe zaliczenie praktyk zawodowych.

### **Projekt zawodowy Circular Design 4F x VIAMODA**

*(rok akademicki 2022/2023)*

Circular Design 4F x Viamoda to roczny projekt edukacyjny realizowany w roku akademickim 2022/2023 we współpracy marki 4F i VIAMODA Szkoły Wyższej, wpisujący się w strategię 4F Change. Studenci specjalności Projektowanie ubioru i zarządzanie pracowali na odzież pozyskanej w programie Wear\_Fair, tworząc nowe produkty zgodnie z ideą upcyklingu i obiegu zamkniętego, pod hasłem CHANGE FOR THE FUTURE. Studenci Komunikacji w modzie opracowali koncepcję kreatywną oraz narrację projektu. Finałem działań była wystawa powstałych kolekcji w salonie 4F.

Zwieńczeniem projektu była wystawa kolekcji Circular Design 4F x Viamoda w salonie 4F, prezentująca efekty prac trzech zespołów odpowiadających obszarom strategii 4F Change, zrealizowanych we współpracy studentów obu specjalności.

### **Projekt zawodowy „Bikefashion” – Caterina x VIAMODA**

*(rok akademicki 2021/2022)*

Studenci VIAMODA zrealizowali projekt zawodowy „Bikefashion” we współpracy z firmą Caterina. Celem było opracowanie koncepcji funkcjonalnej i estetycznej odzieży dla kobiet poruszających się po mieście, łączącej sportową wygodę z biznesową elegancją. Studenci specjalności Komunikacja w modzie przygotowali analizy trendów, rynku, moodboardy oraz założenia funkcjonalno-estetyczne, natomiast studenci ścieżki *Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią* zaprojektowali i wykonali prototypy odzieży. Projekt odzwierciedlał profesjonalny proces projektowy – od analizy briefu i potrzeb użytkowniczej, po uwzględnienie technologii, ergonomii i DNA marki – stanowiąc przykład realnej współpracy z branżą i tworzenia nowoczesnej odzieży miejskiej.

Współpraca z przedsiębiorstwami, realizowana m.in. w ramach projektu zawodowego, pozwala studentom zdobywać praktyczne doświadczenie i wdrażać wiedzę w rzeczywistych procesach twórczych. Na podobnej zasadzie funkcjonuje organizowany przez VIAMODĘ ogólnopolski konkurs **Fashion Future**, który stanowił przestrzeń do integracji kompetencji projektowych, wizerunkowych i kreatywnych, umożliwiając uczniom szkół średnich, klas maturalnych realizację własnych wizji stylistyczno-projektowych w bezpośredniej współpracy z branżą.

### **Konkurs Fashion Future 2026 x Rudholm Group**

7. edycja konkursu (2026) „Metamorfoza ubioru: Billie Eilish On Stage” skierowana jest do maturzystów 2026 zainteresowanych projektowaniem ubioru oraz komunikacją wizualną w modzie. Zadaniem uczestników jest stworzenie koncepcji scenicznych ubiorów i stylizacji inspirowanych zmiennym wizerunkiem Billie Eilish.

Konkurs realizowany jest we współpracy z Rudholm Group i zakłada wykorzystanie jej dodatków jako elementów umożliwiających transformację kostiumów podczas występu. W kategorii Projektowanie ubioru uczestnicy projektują dwie damskie sylwetki, które przekształcają się w kolejne dwa looki, tworząc mini-kolekcję koncertową zaprezentowaną w formie kolorowych rysunków sylwetek.

### **Konkurs Fashion Future 2025 x Esotiq**

6. edycja konkursu FASHION FUTURE odbyła się pod hasłem „STREETWEAR – współczesne wariacje na temat ponadczasowej kraty”. Konkurs ukazywał wieloletnią obecność kraty w modzie, zarówno w stylizacjach eleganckich, jak i mniej formalnych, w formie głównego motywu lub subtelного dodatku. Konkurs był realizowany w dwóch obszarach:

Projektowanie ubioru – dla przyszłych projektantów, którzy tworzyli kompletne sylwetki i mini-kolekcje.

Komunikacja wizualna i stylizacja – dla przyszłych stylistów, fotografów i specjalistów zarządzania marką, którzy opracowywali koncepcje wizualne, stylizacje oraz komunikację kolekcji.

#### **Konkurs Fashion Future 2024 x 4F**

„CIRCULAR FUTURE. Przyszłość mody jest w kształcie koła” w tej edycji konkursu motywem przewodnim było koło – symbol obecny w sztuce, sporcie i modzie oraz metafora idei mody cyrkularnej, zgodnej ze strategią 4F Change.

Celem było zainspirowanie studentów specjalności Projektowanie ubioru i Komunikacja w modzie do stworzenia autorskiej mini-kolekcji dla marki 4F, opartej na interpretacji koła jako formy, detalu lub idei. Uczestnicy projektowali trzy spójne sylwetki, łącząc rozwiązania konstrukcyjne i estetyczne z zasadami mody cyrkularnej, takimi jak odpowiedzialne materiały, trwałość i ograniczanie odpadów. Każdy projekt zawierał także opis koncepcji oraz sposobu wdrożenia założeń mody cyrkularnej w kontekście współpracy z marką 4F.

#### **Konkurs Fashion Future 2023 X 4F**

Tematem konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2023 był styl „athleisure”, łączący modę sportową z codzienną i elegancką garderobą. Celem edycji było zachęcenie uczestników do twórczej interpretacji tego rozwijającego się segmentu rynku poprzez poszukiwanie relacji między wygodą, funkcjonalnością i estetyką. Partnerem merytorycznym konkursu była marka 4F. Konkurs realizowano w dwóch obszarach: Projektowania ubioru, obejmującym autorskie projekty sylwetek oraz Komunikacji wizualnej i stylizacji, skupionej na koncepcjach wizerunkowych, stylizacjach i narracji wizualnej inspirowanej stylem athleisure.

#### **Konkurs Fashion Future 2022 X LPP**

Edycja VIAMODA FASHION FUTURE w roku 2022 pod hasłem „Upcycled Fashion Challenge” koncentrowała się na zrównoważonym podejściu do mody, ponownym wykorzystaniu ubrań oraz tworzeniu innowacyjnych projektów zgodnych z ideą sustainability. Współpraca z LPP, liderem w branży odzieżowej, otwierała możliwość wdrażania praktyk ograniczających odpady produkcyjne, wspierania circular economy oraz promowania ekologicznych rozwiązań w procesie projektowania i produkcji odzieży. Była to doskonała okazja do łączenia kreatywności młodych projektantów z doświadczeniem i odpowiedzialnym podejściem biznesowym LPP.

#### **Konkurs Fashion Future 2021 X LPP**

Konkurs FASHION FUTURE odbył się pod merytorycznym patronatem firmy LPP SA, pod hasłem „Upcycled Fashion Challenge”. W ramach konkursu ocenione zostały najbardziej kreatywne i innowacyjne projekty, które prezentowały autorskie podejście do mody zrównoważonej, ponownego wykorzystania ubrań oraz wdrażania ekologicznych rozwiązań w procesie projektowania. Prace konkursowe obejmowały propozycje ubioru zarówno dla kobiet, jak i dla mężczyzn, łącząc kreatywność młodych projektantów z ideą odpowiedzialnej i świadomej produkcji odzieży.

#### **Konkurs Fashion Future 2021 X CROPP**

Edycja konkursu VIAMODA FASHION FUTURE 2020 odbyła się pod hasłem „SPORT & STREETWEAR” i była realizowana przy merytorycznym wsparciu marki Cropp, grupy LPP. W konkursie ocenione zostały najciekawsze i najbardziej oryginalne projekty łączące inspiracje modą sportową i uliczną, prezentujące kreatywne podejście uczestników do współczesnych trendów w modzie miejskiej.

W ramach procesu kształcenia Uczelnia aktywnie współpracuje z podmiotami zewnętrznymi, których udział wzbogaca dydaktykę o aktualne technologie, know-how branżowe oraz praktyczne doświadczenia projektowe. Partnerstwa te umożliwiają studentom rozwijanie kompetencji projektowych i technologicznych w warunkach zbliżonych do realiów pracy w sektorze mody i branży kreatywnej. Podmioty branżowe współpracujące z Uczelnią, w których realizowane są zajęcia poza Uczelnią oraz praktyki zawodowe, dysponują infrastrukturą i wyposażeniem adekwatnym do celów kształcenia oraz specyfiki danych specjalności. Bliski kontakt Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym, a tym samym możliwość bieżącej weryfikacji zasobów tych podmiotów, zapewnia studentom warunki do osiągania zakładanych efektów uczenia się, w tym dostęp do stanowisk pracy, urzędów, technologii oraz materiałów właściwych dla branży mody. Jednym z kluczowych partnerów Uczelni jest firma LASER JET z Łodzi, pełniąca funkcję partnera technologicznego podczas realizacji ćwiczeń projektowych. Laser Jet wprowadził studentów w możliwości wykorzystania technologii cięcia laserowego w projektowaniu ubioru, prowadząc warsztaty obejmujące przygotowanie plików, techniki perforacji oraz precyzyjnego wycinania detali. Studenci wykorzystali zdobytą wiedzę do opracowania elementów konstrukcyjnych inspirowanych architekturą, które stały się integralną częścią realizowanych projektów. Efektem tej współpracy była w pełni zrealizowana kolekcja oraz wystawa „Synergia”, prezentująca powstałe prace i podkreślająca połączenie projektowania mody z nowoczesnymi rozwiązaniami technologicznymi.

W ramach realizacji ćwiczeń projektowych na specjalności Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią, studenci współpracowali z firmą WTÓRPOL, profesjonalną sortownią odzieży używanej, która wsparła proces dydaktyczny poprzez udostępnienie materiałów w postaci krawatów oraz odzieży dzinsowej. Partnerstwo to umożliwiło studentom bezpośredni kontakt z rzeczywistymi zasobami wykorzystywanymi w praktykach upcyclingowych, co znacząco wzbogaciło proces kształcenia o aspekt odpowiedzialności środowiskowej oraz świadomości obiegu materiałów w modzie.

Dzięki materiałom pozyskanym od Wtórpolu studenci zrealizowali projekty opierające się na dekonstrukcji i rekonstrukcji używanej odzieży, co pozwoliło im przełożyć idee zrównoważonego projektowania na konkretne rozwiązania konstrukcyjne i estetyczne. Efektem współpracy jest autorska kolekcja odzieży upcyclingowej z dżinsu oraz krawatów, prezentująca kreatywne wykorzystanie tekstyliów z drugiego obiegu. Finałem projektu będzie wystawa semestralna i pokaz w przestrzeniach Uczelni, stanowiące podsumowanie procesu projektowego oraz demonstrację efektów uczenia się w obszarze innowacyjnych praktyk zrównoważonej mody.

Innym przykładem współpracy Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym może być wsparcie firm w realizacji projektów i kolekcji dyplomowych naszych studentów oraz wsparcie produkcji wydarzeń, obsługa backstage’u : VIAMODA DAY, VIAMODA upgrade, WARSAW FASHION WEEK oraz 30-lecie magazynu „MODA W POLSCE”. Tu wymienić można:

BABYLIS – wyposażenie pracowni wizażu i charakteryzacji w sprzęt do kreowania fryzur,

FREUDENBERG - materiały do realizacji projektów i kolekcji dyplomowych, wkłady odzieżowe,

CATERINA – udostępnienie materiałów do realizacji kolekcji dyplomowych,

KNK KANAKA – uszlachetnianie wyrobów gotowych i obróbka wykańczająca nadająca unikatowy charakter modelom odzieży,

LASER JET – realizacja projektów z użyciem lasera,

GPOLAND GROUP – staże, praktyki, współpraca studentów w zakresie organizacji eventu i praca w showroomie, cykliczna prezentacja kolekcji studentów w formie wystawowej w siedzibie firmy,

STUDIO PZO MARCIN SAMBORSKI – studenci Komunikacji w modzie, dzięki PZO, w ramach zrealizowanych praktyk i staży mieli możliwość współpracy z takimi markami jak: L'Oréal, Designer Outlet, Neon Muzeum, Harley Davidson, Ecco, Fundacja Otwarte Ramiona.

Każdorazowo wiele branżowych firm jest fundatorami nagród w konkursie FASHION FUTURE dla uczniów szkół średnich. Należą do nich: LPP, CROPP, G POLAND GROUP, COATS, UNION KNOPF, AMANN, KNK KANAKA, RUDHOLM, BABYLISS, LEWIATAN, ESOTIQ, 4F.

### **Cykliczne inicjatywy i współpraca z otoczeniem instytucjonalnym**

W przestrzeni Uczelni rozwijane są cykliczne wystawy prac studentów, które stanowią formę publicznej prezentacji efektów kształcenia i są dostępne zarówno dla partnerów branżowych, jak i społeczności lokalnej. W październiku 2025 roku odbyło się także VIAMODA DAY – wydarzenie inaugurujące rok akademicki, połączone z profesjonalnym pokazem kolekcji dyplomowych, na które zapraszani byli przedstawiciele branży, pracodawcy, projektanci i instytucje współpracujące. Tym samym powracamy do prezentacji najlepszych dyplomów w formie pokazu.

### **Współpraca z instytucjami branżowymi i udział w wydarzeniach międzynarodowych**

Uczelnia intensywnie rozwija partnerstwa zagraniczne, które umożliwiają studentom prezentację kolekcji i zdobywanie doświadczenia w realnych warunkach pracy projektanta. Studenci VIAMODA uczestniczyli m.in. w Milan Fashion Week (2025) oraz Feeric Fashion Week w Rumunii (2025), co pozwoliło im poznać proces produkcji wydarzeń modowych, backstage management oraz profesjonalną prezentację kolekcji. W ramach współpracy międzynarodowej Uczelnia wspiera udział studentów i dyplomantów w międzynarodowych konkursach artystycznych. Przykładem jest Międzynarodowy Konkurs Mados Infekcija w Wilnie, gdzie w 2024 roku dyplomant VIAMODA Stanisław Skorupa zaprezentował autorską kolekcję i zdobył nagrodę główną. W 2025 roku jego kolekcja była ponownie prezentowana w ramach konkursu Mados Infekcija. W tym samym konkursie w 2025 roku dyplomantka Julia Jaszczuk zaprezentowała własną kolekcję i znalazła się w gronie laureatów konkursu. Uczelnia aktywnie przygotowuje również projekt prezentacji VIAMODA podczas Paris Fashion Week (październik 2026), co jest częścią długofalowej strategii umiędzynarodowienia kierunku i umocnienia pozycji Uczelni w europejskiej przestrzeni akademickiej i branżowej.

Przygotowujemy projekt „**WSPÓLNE NICI: Polsko-Czeski Projekt Twórczej Współpracy Studenckiej**”, który został zgłoszony do konkursu „Forum Polsko-Czeskie na rzecz zbliżenia społeczeństw, pogłębionej współpracy i dobrego sąsiedztwa 2026”, organizowanego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej. Celem projektu jest rozwój polsko-czeskiej współpracy akademickiej poprzez wspólne działania studentów VIAMODA Szkoły Wyższej w Warszawie oraz University of Ostrava w zakresie projektowania nadruków, tworzenia materiałów graficznych i realizacji kolekcji modowej. Przedsięwzięcie obejmuje pracę warsztatową, wizyty studyjne w Polsce i Czechach oraz przygotowanie pokazu mody i wystawy podsumowującej efekty współpracy.

### **Współpraca w ramach krajowego rynku mody**

Studenci VIAMODA regularnie uczestniczą w wydarzeniach modowych w Polsce, co pozwala im budować portfolio w warunkach profesjonalnych. Oprócz udziału w Warsaw Fashion Week 2025, Uczelnia współorganizowała prezentacje studentów podczas Wrocław Fashion Week – zarówno w 2024, jak i 2025 roku. Wydarzenia te umożliwiły studentom nie tylko publiczne pokazanie kolekcji, ale również udział od strony produkcyjnej, organizacyjnej i backstage'owej, co w istotny sposób rozwija kompetencje praktyczne oraz adaptacyjne niezbędne na rynku pracy.

Od kilku lat Uczelnia konsekwentnie wspiera studentów w udziałach w konkursach ogólnopolskich, m.in. Off Fashion oraz Radom Fashion Show, gdzie projekty naszych studentów były wyróżniane i otrzymywały nagrody.

Uczelnia współpracuje z krajowym rynkiem mody, umożliwiając studentom udział w prestiżowych konkursach branżowych. Przykładem efektów tej współpracy jest sukces studenta kierunku, Kacpra Pińczuka, który zdobył I miejsce w konkursie WorldSkills Poland podczas finału krajowego w AmberExpo Arena w Gdańsku (2–4.12.2025). Student będzie reprezentował Polskę w światowym finale WorldSkills w Szanghaju we wrześniu 2026 r., co potwierdza praktyczny charakter kształcenia oraz skuteczność współpracy Uczelni z otoczeniem branżowym i rynkiem mody.

### **Wsparcie wykładowców w kontaktach z branżą i przygotowaniu studentów do staży i pracy**

Wykładowcy aktywnie wspierają studentów w kontaktach z firmami i instytucjami branży kreatywnej, przygotowują ich do rozmów o staże i zatrudnienie, konsultują portfolio oraz rekomendują studentów pracodawcom. Przykładem są przygotowania do rozmów o staż/pracę w *Elle* oraz markach *The Odder Side* i *Rosa Officina* (2023–2025), a także wsparcie w realizacjach zawodowych i praktykach, m.in. przy publikacjach (*Moevir*, *Roosa*, *GEZNO*), projektach kostiumowych dla Warszawskiej Szkoły Filmowej oraz stażach w pionie kostiumów na planach filmowych, w tym na planie "Znaku sprzeciwu".

### **Cykliczne spotkania branżowe w siedzibie Uczelni**

Nasi wykładowcy aktywnie działający zawodowo, pozostają w stałym kontakcie ze specjalistami z branży kreatywnej i regularnie zapraszają gości, którzy przybliżają studentom zagadnienia związane z praktyką zawodową oraz inspirują ich do dalszego rozwoju. Na przestrzeni kilku lat naszymi gośćmi byli m.in.: Wincent Chrapowicki – LIDER ZESPOŁU BRAND PR / BRAND PR TEAM LEADER Modivo i eobuwie.pl (2024 oraz 2025), Jerzy Sadowski – fotograf, Filip Skrońc - fotograf/operator, Anna Długołęcka - reżyserka teatralna, Jolanta Siwak - visual merchandiser, Adrian Kilar - AI specialist, Agnieszka Martyna - modelka, trener i ekspert z dziedziny Dress code, Radzka / Magdalena Kanoniak - polska stylistka, blogerka modowa i youtuberka, która zajmuje się modą, stylizacją i urodą, Ewa Grabosz - założycielka i projektantka marki Misoui / torebki skórzane, Ania Migacz - Lesińska - założycielka i projektantka marki torby CARGO by Owee, Dorota Sawaryn – Head of Controlling Region Europe w marce modowej COS (2023), Weronika Puszkarska – dziennikarka Polskiego Radia, autorka audycji kulturalnych, promująca młodych twórców i sztukę współczesną, dr Piotr Szaradowski – doktor nauk humanistycznych w zakresie historii sztuki, autor wielu książek o modzie, muzealnik, kurator i współautor scenariuszy wystaw poświęconych historii mody.

### **Cykliczne spotkania z firmami z branży kreatywnej podczas inauguracji roku akademickiego**

VIAMODA regularnie organizuje spotkania z przedstawicielami firm i ekspertami z branży mody, w szczególności przy okazji inauguracji roku akademickiego, skierowane do studentów rozpoczynających studia. Spotkania te mają charakter inspirujący i pozwalają studentom skonfrontować swoje wyobrażenia o pracy w branży z jej rzeczywistymi wymaganiami, procesami twórczymi oraz standardami zawodowymi. W ostatnich latach Uczelnia zaprosiła m.in.: Ewę Krajewską, Fashion Project (2021), Agatę Matlak-Lutyk, współzałożycielkę marki Balagan, Aleksandrę Krajewską z The Icon Agency, Bogusława Słabego oraz Milenę Niebrzydowską ze Związku Przedsiębiorców Przemysłu Mody "Lewiatan" (2023), Justynę Przygońską oraz Monikę Bożyk z marki The Odder Side (2024), Mateusza Panka z Local Heroes (2025).

Dzięki tym inicjatywom studenci mają możliwość poznania realiów pracy w sektorze kreatywnym, zyskują inspirację do rozwijania własnych kompetencji oraz budowania ścieżki zawodowej już na początku studiów. Udział przedstawicieli firm w wydarzeniach VIAMODA stanowi ważny element integracji procesu kształcenia z praktyką zawodową i realiami rynku mody.

### **Współpraca z innymi uczelniami i projektami interdyscyplinarnymi**

VIAMODA rozwija szeroką współpracę międzyuczelnianą, opartą na formalnych porozumieniach podpisanych ze **Szkołą Główną Handlową w Warszawie (SGH)**, **Politechniką Warszawską (PW)** oraz **Warszawską Szkołą Artystyczną (WSA)**. Partnerstwa te stanowią fundament dla realizacji projektów, które łączą kompetencje artystyczne, technologiczne i biznesowe, tworząc przestrzeń dla innowacyjnych działań edukacyjnych oraz interdyscyplinarnych inicjatyw twórczych.

W 2025 roku, w ramach współpracy trójstronnej VIAMODA–SGH–Politechnika Warszawska, zrealizowano wspólny charytatywny pokaz mody, którego celem była zbiórka świąteczna na rzecz samotnych seniorów. Projekt połączył wiedzę z zakresu projektowania ubioru, zarządzania wydarzeniem oraz technologii, angażując studentów z trzech uczelni i dając im możliwość pracy w realnym, społecznie ważnym kontekście.

Na rok 2026 zaplanowano rozbudowany projekt artystyczno-technologiczny realizowany we współpracy z Politechniką Warszawską, obejmujący opracowanie wspólnej kolekcji wykorzystującej najnowsze technologie materiałowe, inżynieryjne i cyfrowe. Projekt będzie kontynuacją dialogu między modą, technologią i sztuką, rozwijając kompetencje projektowe studentów i wzmacniając wymiar praktyczny kształcenia.

W ramach współpracy **VIAMODA–Wyższa Szkoła Artystyczna** zaplanowano także program wymiany dydaktycznej, w którym studenci obu uczelni będą mogli rozwijać swoje umiejętności w komplementarnych obszarach:

- studenci VIAMODA wezmą udział w zajęciach WSA z zakresu wizażu i charakteryzacji,
- studenci WSA uczestniczyć będą w zajęciach VIAMODA z obszaru projektowania ubioru i konstrukcji.

Wymiana ta ma na celu pogłębienie kompetencji artystycznych i warsztatowych, a także stworzenie przestrzeni do interdyscyplinarnej współpracy opartej na dialogu między modą, sztuką i technikami kreacji postaci.

Na przyszły rok zaplanowano również **wspólny projekt artystyczny** realizowany przez VIAMODA, WSA i uczelnie partnerskie w ramach kolejnej edycji **VIAMODA DAY**. Projekt ten ma łączyć różne dziedziny twórczości – projektowanie ubioru, techniki sceniczne, charakteryzację i rozwiązania technologiczne – tworząc platformę prezentacji talentów i współpracy środowisk akademickich.

### **Współpraca ze szkołami średnimi**

VIAMODA aktywnie współpracuje także z branżowymi szkołami średnimi, które Uczelnia wspiera nie tylko merytorycznie, o czym świadczą wymienione poniżej przykłady:

VIAMODA od kilku lat aktywnie współpracuje z **Zespołem Szkół Odzieżowych, Fryzjerskich i Kosmetycznych nr 22 w Warszawie**, organizatorem prestiżowego XIII Ogólnopolskiego Konkursu Kreowania Ubioru. Uczelnia pełni rolę partnera konkursu, wspierając młodych twórców poprzez stypendium edukacyjne VIAMODA, przyznawane najbardziej utalentowanym uczestnikom. Przedstawicielka Uczelni, Prorektor dr Zdzisława Świniarska brała również udział w poprzedniej edycji wydarzenia, wspierając jego rozwój oraz promując kreatywność i profesjonalne podejście do projektowania ubioru. VIAMODA ufundowała stypendium edukacyjne umożliwiające laureatowi kontynuację nauki w Uczelni.

Od kilku lat VIAMODA współpracuje z **Zespołem Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku**, prowadzącym klasę o specjalności technik przemysłu mody. W dniu 5 grudnia 2025 r., z okazji 100-lecia istnienia szkoły, VIAMODA otrzymała medal pamiątkowy przyznany przez Kapitułę za pracę na rzecz Zespołu oraz szeroko rozumianej branży modowo-odzieżowej. Medal wręczyli Wojewoda Podlaski oraz Podlaski Kurator Oświaty, a w imieniu VIAMODA odebrała go Rektor, mgr Kinga Miller.

Partnerstwo z **Zespołem Szkół Technicznych i Ogólnokształcących z Oddziałami Integracyjnymi im. Stanisława Staszica w Białymstoku**, obejmuje działania dydaktyczne, konkursowe oraz projekty rozwijające kompetencje twórcze uczniów. VIAMODA była m.in. partnerem i sponsorem I edycji ogólnopolskiego konkursu mody „W sukience do sukcesu”, w ramach którego ufundowała stypendium edukacyjne umożliwiające laureatce kontynuację nauki w Uczelni. Przedstawicielką VIAMODA w pracach konkursowych oraz podczas finału wydarzenia była Prorektor dr Dominika Łukawska-Milczarska. Uczelnia sprawuje cykliczny patronat nad konkursem, będąc również fundatorem nagród dla wyróżnionych kolekcji.

Równolegle VIAMODA rozwija współpracę z **Zespołem Szkół Technicznych – Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Lesznie**, wspierając najbardziej uzdolnionych uczniów kierunków mody i krawieckich. W ramach VII Ogólnopolskiego Konkursu dla Młodych Projektantów i Krawców Uczelnia ufundowała stypendium edukacyjne. Temat przewodni konkursu – „Symbioza czy zagłada? Przyszłość człowieka w epoce sztucznej inteligencji” – inspirował młodzież do twórczej refleksji nad relacją człowieka i technologii. VIAMODA była reprezentowana przez Prorektor dr Dominikę Łukawską-Milczarską, która brała udział w pracach jury oraz w uroczystym finale wydarzenia, wzmacniając obecność Uczelni w ogólnopolskich inicjatywach wspierających młode talenty.

Uczelnia rozpoczęła współpracę z **Liceum Ogólnokształcącym im. Salvadora Dalego w Warszawie, sprawując patronat nad klasą o profilu mody**. Współpraca ta wpisuje się w strategię budowania relacji z otoczeniem edukacyjnym oraz wspierania rozwoju kompetencji kreatywnych i projektowych uczniów, zgodnych z profilem praktycznym kierunku studiów. W ramach patronatu realizowane są warsztaty tematyczne, zajęcia projektowe, spotkania z kadrą dydaktyczną Uczelni oraz udział uczniów w wydarzeniach akademickich, takich jak dni otwarte, wystawy i prezentacje projektów studenckich. Ostatnie takie spotkanie odbyło się 20 listopada 2025, na którym grupa naszych wykładowców prowadziła wykład i warsztaty dotyczące fotografii mody i budowania wizerunku marki. Działania te sprzyjają wczesnemu rozpoznaniu predyspozycji kandydatów na studia oraz świadomemu planowaniu dalszej ścieżki edukacyjnej.

Powyższe przykłady ilustrują szeroki zakres działań VIAMODA w obszarze współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym – zarówno tam, gdzie Uczelnia korzysta ze wsparcia i doradztwa interesariuszy zewnętrznych, jak i tam, gdzie sama pełni rolę podmiotu wspierającego. Budowanie relacji opartych na wzajemności, stałym doskonaleniu oraz rozwijaniu różnorodnych form współpracy jest priorytetem władz i pracowników Uczelni. Kooperacja z pracodawcami i instytucjami branżowymi ma charakter ciągły i obejmuje m.in. organizację praktyk, staży, wizyt studyjnych, realizację projektów wdrożeniowych i dyplomowych, ich komercjalizację, a także udział przedstawicieli branży w zajęciach. Partnerzy przekazują również wiedzę o aktualnych potrzebach rynku pracy, wspierając kształtowanie kompetencji i postaw zgodnych z oczekiwaniami sektora kreatywnego. Współpraca ta pozostaje w pełni spójna z profilem, misją i celami kształcenia VIAMODA oraz wspiera osiągnięcie przez studentów zakładanych efektów uczenia się.

**Zalecenia dotyczące kryterium 6 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – NIE DOTYCZY**

## **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 6:**

Zespół Wizytujący Uczelnię w czasie poprzedniej akredytacji zauważył wiele wspólnych działań, które podnoszeniu jakości kształcenia, takie jak:

- zaangażowanie praktyków z branży w prowadzenie zajęć oraz działania pozaprogramowe fachowców z branży na rzecz Uczelni w tym: dodatkowe wykłady, warsztaty, szkolenia dla studentów i pracowników Uczelni;
- systematyczność oraz różnorodność współpracy wprowadza do jakości kształcenia na wizytowanym kierunku zarówno treści aktualne z rynku pracy jak również innowacje, dzięki którym do treści dydaktycznych wnikają te najbardziej pożądane przez pracodawców;
- współpraca z firmami z otoczenia gospodarczego, w tym z pracodawcami ma charakter stały i przybiera zróżnicowane formy;
- przedstawiciele branży wprowadzają na swoich zajęciach nowe, stale aktualne treści kształcenia.

Rozwój współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym jest stałą troską Uczelni, co ma szczególne znaczenie w kształceniu praktycznym. Podejmowane są wciąż nowe inicjatywy w kooperacji z firmami branżowymi mające na celu zapewnienie studentom bieżące zaznajamianie się z dynamicznie zmieniającym się rynkiem.

## **Kryterium 7. Warunki i sposoby podnoszenia stopnia umiędzynarodowienia procesu kształcenia na kierunku**

Jednym z kluczowych obszarów działalności VIAMODA jest proces umiędzynarodowienia kształcenia, stanowiący integralny element długofalowej strategii rozwoju Uczelni. Podejmowane działania mają na celu zwiększenie obecności VIAMODA w międzynarodowej przestrzeni edukacyjnej oraz przygotowanie studentów do aktywnego i świadomego funkcjonowania na globalnym rynku pracy w sektorze mody i przemysłach kreatywnych. Uczelnia konsekwentnie dąży do tworzenia środowiska dydaktycznego otwartego, różnorodnego kulturowo i zgodnego ze standardami europejskimi. Priorytetem w tym obszarze jest także rozwijanie oferty edukacyjnej odpowiadającej wymogom międzynarodowym oraz zapewniającej studentom możliwość zdobywania kompetencji niezbędnych do pracy w środowiskach wielokulturowych.

Jednym z istotnych elementów umiędzynarodowienia kształcenia jest uczestnictwo studentów i pracowników w programie Erasmus+. Program ten umożliwia systematyczne rozszerzanie perspektyw dydaktycznych oraz wdrażanie rozwiązań stosowanych w zagranicznych uczelniach artystycznych, przyczyniając się do stałego podnoszenia jakości kształcenia. Uczestnictwo w Erasmus+ wzmacnia kreatywność i samodzielność studentów, pozwala im na rozwijanie kompetencji komunikacyjnych i artystycznych, a także na poszerzenie wiedzy o różnorodnych kontekstach kulturowych i zawodowych funkcjonujących na europejskim rynku mody. Dostęp do nowoczesnych technologii, zróżnicowanych metod dydaktycznych i praktycznych doświadczeń w zagranicznych instytucjach edukacyjnych oraz firmach stanowi istotny element rozwoju przyszłych projektantów, dyrektorów artystycznych i specjalistów komunikacji wizualnej.

W okresie ostatnich trzech lat VIAMODA zrealizowała 30 mobilności, w tym:

- 14 wyjazdów studentów na studia;
- 5 wyjazdów na praktyki;
- 10 wyjazdów wykładowców w celu prowadzenia zajęć lub uczestnictwa w szkoleniach;
- wizyta studyjna pracownika Biura Obsługi Studenta w hiszpańskiej Uczelni.

Uczestnicy wyjazdów uzyskują wszechstronne wsparcie ze strony administracji Uczelni zarówno w zakresie informowania o ofercie, pomocy w procesie aplikowania jak i w procesie rozliczania oraz merytorycznego sprawozdania.

Jednocześnie Uczelnia przyjęła trzech studentów z Hiszpanii oraz trzech wykładowców z zagranicznych uczelni partnerskich, co znacząco wzbogaciło środowisko dydaktyczne i przyczyniło się do umocnienia międzynarodowego charakteru kształcenia na kierunku.

Szczególnie istotnym partnerem VIAMODA jest hiszpańska szkoła ESADA, z którą Uczelnia rozwija współpracę, także ze względu na zbliżony profil kształcenia. Współpraca, oprócz wymiany, obejmuje m.in. tworzenie treści przez nauczycieli akademickich do międzynarodowego czasopisma branżowego, poświęconego designowi w modzie, wzornictwie, grafice, architekturze wnętrz oraz innowacjom i zrównoważonemu rozwojowi. Czasopismo to stworzy przestrzeń do wymiany doświadczeń pomiędzy wykładowcami i praktykami z obu instytucji, a także będzie wartościowym źródłem wiedzy o rynku dla naszych studentów.

Informacje i doświadczenia zdobyte podczas mobilności przez naszych studentów i prowadzących zajęcia są systematycznie analizowane i wykorzystywane do modyfikacji programów studiów, co pozwala Uczelni dostosowywać proces kształcenia do aktualnych potrzeb branży mody i kierunków rozwoju sektora kreatywnego, nie tylko w Polsce, ale i na świecie.

System mobilności wspierany jest przez profesjonalne zaplecze administracyjne Uczelni, które odpowiada za przygotowanie formalne, logistyczne i językowe wyjazdów oraz za wsparcie studentów przyjeżdżających do VIAMODA. System opieki akademickiej zapewnia studentom komfortowe wdrożenie się w środowisko Uczelni i umożliwia pełne wykorzystanie potencjału mobilności. Uczestnictwo w programie Erasmus+ sprzyja nabywaniu pewności siebie, przełamywaniu barier językowych i kulturowych oraz budowaniu postaw sprzyjających aktywnemu funkcjonowaniu w globalnym obiegu mody.

Studenci VIAMODA uczestniczą także w lektoratach ze specjalistycznego języka angielskiego, gdyż Uczelnia kładzie bardzo duży nacisk na kształcenie w zakresie języka branżowego. Studenci, na zasadach określonych w Regulaminie studiów, mogą także złożyć pracę dyplomową napisaną w języku obcym, co miało już miejsce.

Dodatkowym elementem umiędzynarodowienia jest planowane od kolejnego roku akademickiego studiów pierwszego stopnia prowadzonych w języku angielskim, co zwiększy dostępność programu studiów dla studentów zagranicznych oraz ułatwi mobilność studentów VIAMODA. Uczelnia zapewnia pełną uznawalność efektów uczenia się zdobytych za granicą zgodnie z zasadami ECTS i standardami Erasmus+, co umożliwi studentom bezproblemowe kontynuowanie kształcenia po powrocie z mobilności.

Uczelnia tworzy także sprzyjające warunki studiowania dla studentów spoza UE, szczególnie z Ukrainy. Rok rocznie podejmuje studia w Uczelni grupa studentów ukraińskich, którzy znakomicie integrują się z Polakami, a jednocześnie wnoszą swoje postrzeżenie kreacji artystycznej wzbogacając tym samym optykę polskich kolegów.

Istotnym uzupełnieniem działań w zakresie internacjonalizacji jest konsekwentne rozwijanie współpracy z partnerami zagranicznymi oraz tworzenie studentom warunków do prezentowania ich projektów na prestiżowych międzynarodowych platformach. W 2025 roku studenci VIAMODA zaprezentowali swoje kolekcje podczas Milan Fashion Week oraz Feeric Fashion Week w Rumunii, co umożliwiło im zdobycie doświadczenia w zakresie organizacji profesjonalnych pokazów mody, pracy z zespołami technicznymi oraz prezentacji autorskich projektów przed międzynarodową publicznością. Jednym z kluczowych przedsięwzięć w tym kontekście jest również projekt międzynarodowej prezentacji podczas Paris Fashion Week 2026, obejmujący udział studentów,

absolwentów i wykładowców, który stanowi istotny krok w budowaniu rozpoznawalności Uczelni na arenie międzynarodowej i pogłębianiu relacji z partnerami branżowymi oraz edukacyjnymi.

Uczelnia aktywnie wspiera także udział studentów w konkursach o zasięgu międzynarodowym. W 2024 roku student Stanisław Skorupa zdobył nagrodę główną w konkursie Mados Injekcja w Wilnie, co zaowocowało prezentacją jego kolekcji podczas litewskiego tygodnia mody Mados Infekcja 2025. W kolejnym roku sukces ten powtórzyła Julia Jaszczuk, która dzięki zwycięstwu w Mados Injekcja 2025 zaprezentuje swoją kolekcję na wiosnę 2026 podczas głównego Fashion Week Mados Infekcja. Obecnie Uczelnia świętuje także sukces studenta Kacpra Pińczuka, który zdobył I miejsce w konkursie WorldSkills Poland podczas finału krajowego w AmberExpo Arena w Gdańsku na początku grudnia tego roku. Student będzie reprezentował Polskę w światowym finale WorldSkills w Szanghaju we wrześniu 2026 roku.

Osiągnięcia te potwierdzają wysoki poziom kształcenia oraz skuteczność umiędzynarodowienia jako stałego elementu programu studiów, ale są także źródłem informacji i motywacji do dalszego rozwoju programów w kontekście umiędzynarodowienia.

VIAMODA rozwija również projekty instytucjonalne wzmacniające jej pozycję w europejskiej przestrzeni akademickiej. Uczelnia poszerza ofertę kształcenia o specjalistyczne warsztaty oraz działania o charakterze międzynarodowym, wzmacniające praktyczny charakter programu studiów i umożliwiające studentom kontakt z aktualnymi technologiami stosowanymi w branży mody. Przykładem były warsztaty „Laser cutting in clothing”, zrealizowane w VIAMODA Szkole Wyższej w Warszawie, projektantkę i artystkę Magdalenę Muszyńską z Wiednia. Warsztaty te pozwoliły studentom zdobyć praktyczne umiejętności w zakresie zastosowania technologii laserowych w projektowaniu i tworzeniu odzieży.

Istotnym elementem oferty dydaktycznej są również warsztaty prowadzone przez uznanych twórców o międzynarodowej renomie. W ramach współpracy zaplanowano warsztaty ilustracji mody z Magdaleną Kruszyńską – absolwentką Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, rozwijającą karierę zawodową we Francji, współpracującą z największymi domami mody, takimi jak: Balmain, Jean Paul Gaultier oraz Louis Vuitton. Zajęcia te umożliwią studentom rozwijanie indywidualnego języka artystycznego oraz poznanie międzynarodowych standardów pracy w branży.

Opisane działania potwierdzają, że Uczelnia zapewnia studentom dostęp do aktualnych i zróżnicowanych form kształcenia, wspierających umiędzynarodowienie dydaktyki oraz rozwój praktycznych kompetencji zawodowych, zgodnie z profilem praktycznym kierunku.

Uczelnia przygotowuje również projekt *WSPÓLNE NICI: Polsko-Czeski Projekt Twórczej Współpracy Studenckiej*”, który został zgłoszony do konkursu „Forum Polsko-Czeskie na rzecz zbliżenia społeczeństw, pogłębionej współpracy i dobrego sąsiedztwa 2026”, organizowanego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej. Celem projektu jest rozwój polsko-czeskiej współpracy akademickiej poprzez wspólne działania studentów VIAMODA Szkoły Wyższej w Warszawie oraz University of Ostrava w zakresie projektowania nadruków, tworzenia materiałów graficznych i realizacji kolekcji modowej. Przedsięwzięcie obejmuje pracę warsztatową, wizyty studyjne w Polsce i Czechach oraz przygotowanie pokazu mody i wystawy podsumowującej efekty współpracy.

Uczelnia wystąpiła o dofinansowanie na realizację dwóch kolejnych projektów o charakterze międzynarodowym i ogólnopolskim, tworzących unikatowe możliwości rozwoju dla studentów i absolwentów. Są to:

- projekt „VIAMODA x Paris Fashion Week”, złożony w ramach programu „Polska\_Kreatywni: MODA 2026” prowadzonego przez Instytut Przemysłów Kreatywnych, dotyczy realizacji międzynarodowej prezentacji pięciu autorskich kolekcji studentów, absolwentów i wykładowców VIAMODA podczas Paris Fashion Week 2026, planowanej na październik 2026 r. Projekt zakłada promocję polskiej mody oraz edukacji artystycznej, a jednocześnie prezentuje pełne spektrum

twórczości Uczelni — od młodych projektantów po doświadczonych twórców, ukazując VIAMODA jako dynamiczny ekosystem edukacyjno-artystyczny;

- projekt „POLISH CODES — lokalność i polska tożsamość w modzie i komunikacji wizualnej”, zgłoszony w ramach naboru Edukacja artystyczna 2026 prowadzonego przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, obejmuje realizację dwóch konkursów artystycznych wpisanych w proces dydaktyczny VIAMODA. Zadanie polega na twórczej interpretacji polskiej tożsamości kulturowej poprzez przygotowanie sylwetek projektowych oraz prac fotograficznych i filmowych, których efekty zostaną zaprezentowane podczas wspólnego wydarzenia – pokazu i wystawy, integrujących różne kierunki i ścieżki kształcenia.

Odnosząc się do wcześniejszej rekomendacji ekspertów PKA w sprawie wypracowania systemowych rozwiązań zapewniających stały udział studentów w procesie oceny i doskonalenia umiędzynarodowienia kształcenia, informujemy, że działania te są realizowane w ramach Zespołu ds. podnoszenia jakości kształcenia, który został uzupełniony m. in. o przedstawiciela studentów. Podczas analizy jakości kształcenia w danym roku akademickim poruszana jest także kwestia umiędzynarodowienia kształcenia i możliwości dalszego rozwijania i udoskonalania tego aspektu.

Podejmowane działania dowodzą, że umiędzynarodowienie stanowi integralny, systemowy i konsekwentnie rozwijany komponent programu kształcenia w VIAMODA. Jego celem jest rozwój kompetencji artystycznych, zawodowych i międzykulturowych studentów, przygotowanie ich do pracy w globalnym sektorze mody oraz zapewnienie im możliwości uczestniczenia w międzynarodowym obiegu projektowym, twórczym i profesjonalnym.

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 7:**

Tak jak zauważyli eksperci PKA w czasie poprzedniej akredytacji, władze Uczelni dążą do stworzenia międzynarodowego, międzykulturowego środowiska poprzez:

- stworzenie warunków i realizacja wymiany studenckiej w ramach programu Erasmus+;
- tworzenie warunków do studiowania dla studentów spoza UE, szczególnie Ukrainy;
- stworzenie warunków i wspieranie mobilności nauczycieli akademickich;
- udział studentów w międzynarodowych wydarzeniach branżowych (targi, pokazy, konkursy);
- stopień umiędzynarodowienia kształcenia i wymiana studentów oraz kadry na wizytowanym kierunku studiów jest na relatywnie wysokim poziomie;
- Uczelnia stworzyła warunki sprzyjające studiowaniu na wizytowanym kierunku studentów spoza UE.

W 2024 r. Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji zatwierdziło Uczelnię na kolejnych 5 lat na potrzeby przyjmowania cudzoziemców w celu podjęcia lub kontynuacji studiów nie zgłaszając żadnych uwag co do prawidłowości postępowania Uczelni w tym zakresie.

#### **Kryterium 8. Wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy oraz rozwój i doskonalenie form wsparcia**

System wsparcia studentów w VIAMODA ma charakter kompleksowy i zintegrowany z procesem kształcenia. Obejmuje on zarówno wsparcie w uczeniu się i osiągnięciu efektów uczenia się, jak i działania ukierunkowane na rozwój artystyczny, społeczny i zawodowy studentów oraz przygotowanie ich do płynnego wejścia na rynek pracy lub kontynuowania edukacji na kolejnym poziomie studiów. Uczelnia konsekwentnie rozwija rozwiązania organizacyjne i dydaktyczne, które sprzyjają nabywaniu kompetencji poszukiwanych w branży mody, w tym kompetencji projektowych,

technologicznych, komunikacyjnych oraz kompetencji miękkich, takich jak praca zespołowa, odpowiedzialność, samodzielność i umiejętność zarządzania procesem twórczym. Istotnym elementem systemu wsparcia jest tworzenie warunków umożliwiających studentom zdobywanie doświadczeń zawodowych już w trakcie studiów.

Całość działań tworzy spójny system wsparcia studentów, powiązany z misją, strategią rozwoju Uczelni oraz wewnętrznym systemem zapewniania jakości kształcenia. System ten podlega bieżącej analizie i doskonaleniu, z uwzględnieniem opinii studentów, doświadczeń kadry dydaktycznej oraz sygnałów płynących z otoczenia społeczno-gospodarczego, co pozwala na jego stałe dostosowywanie do zmieniających się potrzeb i wyzwań rynku edukacyjnego oraz branży mody.

### **Dostosowanie wsparcia do potrzeb różnych grup studentów, w tym studentów z niepełnosprawnością**

VIAMODA realizuje system wsparcia studentów oparty na zasadzie indywidualizacji procesu kształcenia, uwzględniający zróżnicowane potrzeby edukacyjne, zdrowotne oraz organizacyjne studentów. Przyjęty model wsparcia pozostaje spójny z profilem praktycznym studiów oraz specyfiką kształcenia w obszarze sztuki i projektowania, w którym istotną rolę odgrywa praca projektowa, proces twórczy oraz bezpośredni kontakt studenta z kadrą dydaktyczną.

Kameralny charakter Uczelni umożliwia bieżące rozpoznawanie potrzeb studentów oraz elastyczne reagowanie na zgłaszane trudności. Indywidualne podejście realizowane jest przede wszystkim poprzez stały kontakt studentów z nauczycielami akademickimi, mentorami specjalności oraz pracownikami administracyjnymi, co pozwala na dostosowanie form i organizacji procesu dydaktycznego do możliwości i sytuacji życiowej studenta, przy jednoczesnym zachowaniu wymaganych efektów uczenia się.

Istotnym elementem wsparcia jest indywidualizacja pracy dydaktycznej w ramach zajęć projektowych. Konsultacje prac projektowych mają charakter ciągły i wykraczają poza ramy standardowych godzin zajęć oraz planowych konsultacji. Odbywają się one zarówno w formie bezpośredniej, jak i zdalnej, z wykorzystaniem platformy MS Teams, co umożliwia studentom utrzymanie regularnego kontaktu z prowadzącymi w sytuacjach uzasadnionych stanem zdrowia, trudnościami organizacyjnymi lub innymi szczególnymi potrzebami.

Uczelnia zapewnia studentom dostęp do laboratoriów i pracowni komputerowych poza godzinami zajęć wynikającymi z programu. Pomoc ta ma kluczowe znaczenie dla studentów realizujących projekty wymagające intensywnej pracy technicznej, w tym projekty konkursowe, wystawiennicze oraz dyplomowe, ponadto sprzyja wyrównywaniu szans w dostępie do infrastruktury dydaktycznej.

VIAMODA jest przygotowana do kształcenia studentów z orzeczonymi niepełnosprawnościami, zapewniając im możliwość pełnego uczestnictwa w procesie dydaktycznym. Wsparcie to dotyczy osób z różnymi rodzajami niepełnosprawności, w tym niepełnosprawnościami ruchowymi, przewlekłymi schorzeniami somatycznymi, a także trudnościami o charakterze neuroróżnorodnym. Uczelnia obejmuje również wsparciem studentów doświadczających trudności natury psychologicznej lub psychicznej, wymagających z elastycznego podejścia organizacyjnego i dydaktycznego.

Reprezentowaniem interesów studentów z niepełnosprawnościami zajmuje się Rzecznik osób niepełnosprawnych, który wspiera studentów w identyfikowaniu ich potrzeb, ułatwia kontakt z kadrą dydaktyczną oraz uczestniczy w dostosowywaniu organizacji procesu kształcenia do indywidualnej sytuacji zdrowotnej studenta, z poszanowaniem zasad poufności i równego traktowania.

W uzasadnionych przypadkach Uczelnia stosuje rozwiązania wynikające z indywidualnej organizacji studiów oraz indywidualnego toku studiów. Formy te umożliwiają dostosowanie przebiegu studiów do indywidualnych potrzeb studentów, w szczególności poprzez modyfikację harmonogramu zajęć, terminów zaliczeń i egzaminów.

System wsparcia studentów w Uczelni obejmuje również pomoc materialną, realizowaną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Studenci Uczelni mogą ubiegać się o stypendium socjalne, przeznaczone dla osób znajdujących się w trudnej sytuacji materialnej, a także o stypendium dla osób z niepełnosprawnościami. W sytuacjach losowych lub nagłych studenci mogą ubiegać się o zapomogę, stanowiącą formę doraźnej pomocy finansowej w przypadku znalezienia się w trudnej sytuacji życiowej. Uczelnia przyznaje również stypendium Rektora studentom osiągnięciem wyróżniającym się wyniki w nauce oraz posiadającym znaczące osiągnięcia artystyczne lub naukowe, co stanowi istotny element motywowania do rozwoju i aktywności twórczej.

Przyjęty w Uczelni model wsparcia studentów opiera się na zasadzie równego dostępu do edukacji i rozwoju zawodowego, niezależnie od płci, wieku, pochodzenia, wyznania, światopoglądu czy stanu zdrowia. Stosowane rozwiązania organizacyjne i dydaktyczne mają charakter racjonalnych usprawnień, umożliwiających studentom realizację procesu kształcenia w sposób dostosowany do ich indywidualnych możliwości, przy jednoczesnym zachowaniu wysokich standardów kształcenia oraz wymagań wynikających z efektów uczenia się i profilu praktycznego studiów.

### **Zakres i formy wspierania studentów w procesie uczenia się**

Uczelnia tworzy środowisko sprzyjające osiągnięciu zakładanych efektów uczenia się poprzez spójne połączenie odpowiednio zaprojektowanego procesu dydaktycznego, nowoczesnej i dostępnej infrastruktury dydaktycznej, wysokich kompetencji kadry oraz stałego i realnego kontaktu z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Proces dydaktyczny organizowany jest w sposób przemyślany i progresywny, umożliwiający studentom stopniowe, świadome i pogłębione rozwijanie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych. Programy studiów posiadają logiczną i sekwencyjną strukturę, obejmującą przedmioty wprowadzające (kierunkowe) oraz specjalnościowe, zakończone projektem dyplomowym.

Istotnym elementem wsparcia procesu uczenia się jest dominujący udział zajęć o charakterze praktycznym. Studenci uczą się poprzez działanie i analizę własnych decyzji projektowych, realizując projekty indywidualne i zespołowe. Zajęcia prowadzone są w formach adekwatnych do ich charakteru, takich jak ćwiczenia projektowe, ćwiczenia laboratoryjne oraz konsultacje indywidualne, co sprzyja rozwijaniu umiejętności samodzielnego rozwiązywania problemów projektowych.

Uczelnia wspiera proces uczenia się poprzez zapewnienie studentom dostępu do rozbudowanej, profesjonalnej i stale rozwijanej bazy dydaktycznej. W przestrzeniach VIAMODA znajdują się specjalistyczne laboratoria projektowe i fotograficzne oraz pracownie komputerowe z dostępem do licencjonowanego oprogramowania (opisane szczegółowo w Kryterium 5), stanowiącego podstawę pracy współczesnego projektanta mody, kostiumografa, specjalisty z zakresu komunikacji wizualnej, stylisty czy dyrektora kreatywnego. Stała dostępność infrastruktury oraz bieżące wsparcie techniczne umożliwiają studentom samodzielną pracę, eksperymentowanie oraz realizację projektów w warunkach zbliżonych do rzeczywistych realiów pracy zawodowej.

Kluczową rolę w systemie wspierania procesu uczenia się odgrywa kadra dydaktyczna, składająca się z nauczycieli akademickich oraz praktyków aktywnie działających w sektorze mody i przemysłów kreatywnych, posiadających wysokie kompetencje merytoryczne zgodne z zakresem treści kształcenia. Stały mentoring oraz bieżący feedback sprzyjają rozwojowi autorefleksji.

Wsparcie procesu uczenia się uzupełniane jest poprzez systematyczną współpracę Uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym. VIAMODA jest członkiem Związku Pracodawców Przemysłu Mody „Lewiatan” oraz utrzymuje stałe relacje z PIOT – Związkiem Pracodawców Przemysłu Odzieżowego i Tekstylnego. Przy Uczelni działa także Rada Pracodawców. Członkowie Rady formułują rekomendacje dotyczące programów studiów, co umożliwia ich bieżące dostosowywanie do aktualnych potrzeb rynku pracy oraz realiów zawodowych.

Istotnym elementem wspierania procesu uczenia się studentów jest bezpośrednio i aktywne zaangażowanie władz Uczelni w struktury branżowe oraz dialog z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Rektor, mgr Kinga Miller, oraz Prorektor, dr Zdzisława Świniarska, są członkiniami Sektorowej Rady ds. Kompetencji „Przemysł Mody i innowacyjne tekstylia” na lata 2025–2029, co umożliwia Uczelni bieżące uczestnictwo w definiowaniu kierunków rozwoju kompetencji zawodowych w sektorze mody. Rektor Uczelni uczestniczyła również w otwarciu i wspiera Branżowe Centrum Umiejętności dla Przemysłu Mody w Gdańsku. Aktywność ta przekłada się bezpośrednio na aktualizację treści kształcenia oraz wzmacnianie komponentu praktycznego studiów.

W ramach współpracy z otoczeniem branżowym Uczelnia realizuje liczne projekty zawodowe we współpracy z przedsiębiorstwami sektora mody i przemysłów kreatywnych, w tym projekty realizowane wspólnie z firmami Espir, 4F oraz Caterina. Proces kształcenia wzbogacany jest również poprzez współpracę z partnerami technologicznymi, w tym z firmą Laser Jet z Łodzi, pełniącą rolę partnera technologicznego podczas realizacji ćwiczeń projektowych oraz z firmą Wtórpol, z którą studenci realizowali projekty w ramach specjalności Projektowanie ubioru i zarządzanie technologią. Współpraca ta umożliwia studentom poznanie nowoczesnych technologii, procesów produkcyjnych oraz zasad odpowiedzialnego i zrównoważonego projektowania.

Wsparcie procesu uczenia się realizowane jest również poprzez aktywny udział studentów w wydarzeniach branżowych, pokazach mody oraz przedsięwzięciach wystawienniczych. Studenci uczestniczyli w organizacji i obsłudze wydarzeń takich jak VIAMODA DAY, VIAMODA Upgrade, Warsaw Fashion Week oraz jubileusz 30-lecia magazynu „Moda w Polsce”. W przestrzeniach Uczelni rozwijane są także cykliczne wystawy prac studenckich, które stanowią formę publicznej prezentacji efektów kształcenia oraz umożliwiają studentom zdobywanie doświadczeń w zakresie planowania ekspozycji, organizacji wydarzeń oraz komunikacji projektów z odbiorcą zewnętrznym.

Uczelnia intensywnie rozwija również współpracę międzynarodową, umożliwiając studentom zdobywanie doświadczeń w realnych warunkach pracy projektanta poza granicami kraju. Studenci uczestniczyli między innymi w wydarzeniach takich jak Milan Fashion Week oraz Feeric Fashion Week w Rumunii w 2025 roku. Równolegle studenci regularnie biorą udział w wydarzeniach modowych w Polsce, w tym w Warsaw Fashion Week oraz we współorganizowanych prezentacjach podczas Wrocław Fashion Week w latach 2024 i 2025, co sprzyja budowaniu profesjonalnego portfolio i rozwijaniu kompetencji zawodowych.

Całość przyjętych rozwiązań tworzy spójny, konsekwentnie rozwijany system wspierania studentów w procesie uczenia się, który sprzyja osiąganiu efektów uczenia się, pogłębianiu kompetencji praktycznych oraz przygotowaniu studentów do świadomego, samodzielnego i odpowiedzialnego funkcjonowania w środowisku zawodowym i kreatywnym.

## **Formy wsparcia studentów**

### **Wsparcie krajowej i międzynarodowej mobilności studentów**

Uczelnia prowadzi stałe działania na rzecz wspierania krajowej i międzynarodowej mobilności studentów, traktując ją jako istotny element procesu kształcenia oraz rozwoju kompetencji zawodowych, artystycznych i międzykulturowych. Mobilność studentów postrzegana jest nie tylko jako forma poszerzania doświadczeń edukacyjnych, lecz także jako narzędzie przygotowujące do funkcjonowania w globalnym środowisku branży mody i przemysłów kreatywnych.

Uczelnia wspiera mobilność międzynarodową studentów przede wszystkim poprzez udział w programie Erasmus+, obejmującym zarówno wyjazdy na studia częściowe, jak i praktyki zawodowe realizowane w zagranicznych podmiotach branżowych. Proces ten koordynowany jest przez wyznaczonego Opiekuna programu, który prowadzi działania informacyjne, doradcze i organizacyjne,

wspierając studentów na etapie rekrutacji, przygotowania do wyjazdu oraz rozliczenia mobilności. Studenci otrzymują wsparcie w doborze instytucji przyjmujących oraz miejsc praktyk, zgodnych z profilem kształcenia i indywidualną ścieżką rozwoju.

Istotnym elementem wsparcia mobilności międzynarodowej jest również aktywne rozwijanie przez Uczelnię partnerstw zagranicznych, które umożliwiają studentom prezentację efektów kształcenia w realnych warunkach branżowych. Studenci mają możliwość udziału w międzynarodowych wydarzeniach modowych, konkursach i pokazach, które stanowią formę praktycznej mobilności artystycznej i zawodowej. W ostatnich latach studenci uczestniczyli m.in. w Feeric Fashion Week w Rumunii, Mados Injeksja i Mados Infeksja w Wilnie, Milan Fashion Week, a Uczelnia przygotowuje również międzynarodową prezentację twórczości studentów podczas Paris Fashion Week 2026. Udział w tych wydarzeniach pozwala studentom zdobywać doświadczenie w zakresie pracy projektowej, organizacji wydarzeń, współpracy międzynarodowej oraz profesjonalnej prezentacji kolekcji.

Wsparcie mobilności obejmuje nie tylko aspekty formalne i organizacyjne, lecz także merytoryczne. Studenci przygotowani są do udziału w wydarzeniach zagranicznych poprzez konsultacje projektowe, mentoring artystyczny oraz wsparcie techniczne w realizacji kolekcji i projektów prezentowanych poza granicami kraju. Uczelnia zapewnia także wsparcie logistyczne i organizacyjne związane z przygotowaniem pokazów, konkursów i prezentacji międzynarodowych.

Równolegle VIAMODA wspiera mobilność krajową studentów, traktując ją jako istotny element budowania kompetencji zawodowych oraz obecności studentów w ogólnopolskim obiegu branżowym. Studenci biorą udział w najważniejszych krajowych wydarzeniach modowych i konkursowych, takich jak między innymi Warsaw Fashion Week, Wrocław Fashion Week, OFF Fashion Kielce, Radom Fashion Show. Uczelnia nawiązuje współpracę z organizatorami tych wydarzeń lub występuje w roli partnera, zapewniając studentom wsparcie organizacyjne, merytoryczne i techniczne na etapie przygotowania i realizacji projektów.

Działania podejmowane przez Uczelnię w zakresie wspierania mobilności studentów mają charakter planowy i długofalowy. Mobilność wpisana jest w strategię umiędzynarodowienia VIAMODA oraz w praktyczny profil kształcenia, a jej efekty są analizowane i wykorzystywane w doskonaleniu procesu dydaktycznego. Uczelnia dąży do dalszego rozwijania form mobilności studentów, zarówno w wymiarze edukacyjnym, jak i artystyczno-zawodowym, odpowiadając na potrzeby rynku oraz aspiracje studentów.

### **Wsparcie studentów we wchodzeniu na rynek pracy oraz w kontynuowaniu edukacji**

Ze względu na liczne i trwałe kontakty Uczelni z otoczeniem gospodarczym, a także aktywny udział przedstawicieli VIAMODA w działaniach branżowych, studenci mają ułatwiony dostęp do wiedzy o realnych ścieżkach kariery oraz aktualnych oczekiwaniach rynku pracy. Uczelnia pełni rolę pierwszego, bezpiecznego środowiska zawodowego, w którym studenci mogą testować różne modele pracy, konfrontować swoje predyspozycje z wymaganiami rynku oraz świadomie podejmować decyzje dotyczące dalszego rozwoju zawodowego.

Istotnym elementem wsparcia jest obecność w kadrze dydaktycznej specjalistów aktywnie funkcjonujących w branży mody, projektowania, technologii, komunikacji oraz sektorach pokrewnych. Bezpośredni kontakt z praktykami umożliwia studentom realistyczną ocenę własnych kompetencji oraz świadome planowanie ścieżki zawodowej.

Uczelnia organizuje wizyty studyjne w przedsiębiorstwach branży mody oraz spotkania i wykłady online prezentujące specyfikę funkcjonowania firm i instytucji rynku. Studenci mieli możliwość zapoznania się z działalnością takich podmiotów jak LPP, GPoland, Migro-Tex, Planet (haft komputerowy), 4F, szwalnia La Modiq oraz marka Caterina. Działania te umożliwiają studentom

poznanie pełnego łańcucha procesu projektowo-produkcyjnego – od koncepcji, przez technologię i produkcję, po komunikację marki i sprzedaż.

Uzupełnieniem wizyt studyjnych są regularne spotkania z projektantami, ekspertami i przedstawicielami różnych obszarów rynku mody oraz przemysłów kreatywnych. Spotkania te mają charakter edukacyjny i doradczy, a ich celem jest poszerzanie wiedzy studentów o realiach rynku pracy, różnorodnych modelach kariery oraz możliwościach rozwoju zawodowego. W ostatnich latach gośćmi VIAMODA byli m.in.: Ewa Krajewska (Fashion Project), Agata Matlak-Lutyk (Balagan), Aleksandra Krajewska (The Icon Agency), Milena Niebrzydowska (Związek Przedsiębiorców Przemysłu Mody „Lewiatan”), Justyna Przygońska i Monika Bożyk (The Odder Side), Mateusz Panek (Local Heroes), Wincent Chrapowicki (Modivo, eobuwie.pl), historyk mody Adam Leja, a także eksperci z obszaru fotografii, visual merchandisingu, technologii, komunikacji oraz AI.

Uczelnia aktywnie wspiera studentów w realizacji praktyk zawodowych, posiadając podpisane porozumienia z firmami branży mody, w tym m.in. z NAL, Gpoland, PRESS, PROGRSS DRUK, Hexe, Studio PZO, Local Heroes. Studenci otrzymują wsparcie organizacyjne i merytoryczne na etapie wyboru miejsca praktyk, przygotowania dokumentacji oraz realizacji praktyk, co pozwala im zdobywać doświadczenie zawodowe zgodne z profilem kształcenia oraz indywidualnymi zainteresowaniami.

Istotnym elementem wsparcia we wchodzeniu na rynek pracy jest systematyczna pomoc w budowaniu profesjonalnego portfolio. Uczelnia wspiera również studentów w procesie aplikowania na praktyki, staże, projekty zawodowe, konkursy oraz wydarzenia branżowe, zwiększając ich szanse na skuteczne zaistnienie na rynku pracy.

Działania te sprzyjają podejmowaniu przez studentów aktywności zawodowej jeszcze w trakcie studiów, realizacji pierwszych zleceń komercyjnych oraz nawiązywaniu stałej współpracy z podmiotami branżowymi. Jednocześnie Uczelnia wspiera studentów w planowaniu dalszego rozwoju edukacyjnego, w tym kontynuacji kształcenia na studiach drugiego stopnia lub podejmowaniu innych form doskonalenia zawodowego.

Skuteczność systemu wsparcia studentów we wchodzeniu na rynek pracy oraz w rozwijaniu kompetencji wykraczających poza tradycyjnie rozumiany obszar mody potwierdzają również sukcesy studentów realizujących projekty o charakterze innowacyjnym i interdyscyplinarnym. Przykładem takiego osiągnięcia jest projekt „Baltic Jungle Lab”, współtworzony przez studentkę Sandrę Zalas we współpracy z Igorem Veredynem. Projekt zdobył 1. miejsce w 8. edycji Szkoły Pionierów Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR) w sektorze climatech. „Baltic Jungle Lab” stanowi innowacyjne rozwiązanie na problem emisji mikroplastiku. Przykład ten pokazuje, że system wsparcia Uczelni sprzyja rozwijaniu projektów o realnym potencjale wdrożeniowym i międzynarodowym.

Całość przyjętych rozwiązań tworzy spójny system wsparcia studentów we wchodzeniu na rynek pracy oraz w planowaniu dalszej ścieżki edukacyjnej. System ten odpowiada na potrzeby rynku mody i przemysłów kreatywnych, wzmacnia kompetencje zawodowe studentów oraz potwierdza skuteczność działań w przygotowaniu absolwentów do samodzielnego i odpowiedzialnego funkcjonowania w środowisku zawodowym.

### **Wsparcie aktywności artystycznej, organizacyjnej oraz w zakresie przedsiębiorczości**

VIAMODA tworzy studentom warunki do aktywnego rozwijania kompetencji artystycznych, organizacyjnych oraz przedsiębiorczych poprzez ich bezpośrednie zaangażowanie w realizację wydarzeń, projektów i inicjatyw o charakterze twórczym, branżowym i społecznym. Studenci biorą udział w licznych wydarzeniach artystycznych i branżowych, takich jak pokazy mody oraz wystawy, angażując się w nie, nie tylko jako autorzy projektów, lecz także od strony produkcyjnej, organizacyjnej i backstage’owej. Zakres zaangażowania studentów obejmuje między innymi

przygotowanie kolekcji, planowanie przebiegu wydarzeń, koordynację zaplecza technicznego, współpracę z zespołami realizacyjnymi, udział w obsłudze backstage'u, a także działania komunikacyjne i promocyjne.

Uczelnia wspiera również aktywność studentów poprzez umożliwienie im udziału w projektach realizowanych we współpracy międzyuczelnianej. W 2025 roku, w ramach współpracy trójstronnej VIAMODA – Szkoła Główna Handlowa w Warszawie – Politechnika Warszawska, zrealizowano charytatywny pokaz mody, którego celem była zbiórka świąteczna na rzecz potrzebujących seniorów. Studenci VIAMODA mieli możliwość zaprezentowania autorskich kolekcji podczas wydarzenia, a jednocześnie aktywnie uczestniczyli w procesie jego organizacji, zdobywając doświadczenie w pracy interdyscyplinarnej, rozwijając kompetencje organizacyjne, komunikacyjne oraz społeczne, a także ucząc się odpowiedzialności za realizację przedsięwzięć o charakterze publicznym i społecznym.

Uczelnia podejmuje także działania mające na celu inspirowanie studentów oraz poszerzanie ich kontekstu kulturowego poprzez kontakt z aktualnymi wydarzeniami artystycznymi i wystawienniczymi. W roku akademickim 2024/2025 zorganizowano m.in. wyjazd na wystawę Arkadiusa do Muzeum Włókiennictwa w Łodzi, dedykowany Uczelni pokaz filmu „A jak Antkowiak” w kinie Norblin połączony ze spotkaniem z reżyserem Tomkiem Ossolińskim, spotkanie z dr. Piotrem Szaradowskim wokół książki „Paryż to za mało”, a także wizytę na wystawie „Les Grandes Maisons” w Archicom Collection Gallery.

Dodatkową formą wspierania rozwoju artystycznego studentów były tzw. wizyty piątkowe, realizowane jako działania skierowane do studentów pierwszego roku studiów. Wizyty te miały charakter wyjazdów studyjnych na aktualne wystawy branżowe, artystyczne i projektowe i stanowiły element poszerzania wiedzy, kształtowania kompetencji analitycznych oraz rozwijania wrażliwości estetycznej na wczesnym etapie kształcenia.

### **Wsparcie studentów w procesie realizacji projektów i system motywowania**

Uczelnia zapewnia studentom kompleksowe wsparcie w procesie realizacji projektów artystycznych i projektowych, stanowiących kluczowy element kształcenia na profilu praktycznym. Wsparcie to obejmuje zarówno dostęp do niezbędnych zasobów materialnych i technologicznych, jak i stałą opiekę merytoryczną oraz organizacyjną ze strony kadry dydaktycznej i technicznej Uczelni.

Istotnym elementem systemu wsparcia jest zapewnienie studentom dostępu do materiałów niezbędnych do realizacji projektów odzieżowych. Dzięki kontaktom Uczelni z podmiotami działającymi w branży mody i sektorach powiązanych, VIAMODA pozyskuje materiały takie jak tkaniny, dzianiny oraz dodatki, które następnie udostępniane są studentom w trakcie zajęć dydaktycznych, a także do realizacji projektów konkursowych i dyplomowych. Ze względu na wysoki koszt materiałów wykorzystywanych w projektowaniu odzieży, działania te stanowią istotne wsparcie dla studentów i sprzyjają wyrównywaniu szans w dostępie do środków realizacji projektów.

Uczelnia umożliwia również studentom nawiązywanie współpracy z liderami technologii stosowanych w branży mody, co pozwala im korzystać z bezpłatnego doradztwa technologicznego, a w uzasadnionych przypadkach także z dostępu do nowoczesnych technologii wykorzystywanych w procesie projektowym i produkcyjnym.

Dzięki przyjętemu modelowi wsparcia studenci VIAMODA mają możliwość realizowania projektów w warunkach zbliżonych do realiów pracy zawodowej, przy jednoczesnym zapewnieniu zaplecza dydaktycznego, technologicznego i organizacyjnego. Rozwiązania te sprzyjają rozwijaniu samodzielności projektowej, odpowiedzialności za proces twórczy oraz kompetencji niezbędnych do funkcjonowania na rynku pracy w branży mody i przemysłach kreatywnych.

Całość działań podejmowanych w ramach systemu motywowania i wsparcia studentów wybitnych tworzy spójny mechanizm sprzyjający rozwojowi talentów, wzmocnieniu ambicji edukacyjnych

i zawodowych oraz budowaniu postaw odpowiedzialności, samodzielności i zaangażowania. System ten stanowi istotny element strategii rozwoju Uczelni i bezpośrednio przekłada się na sukcesy studentów oraz ich przygotowanie do funkcjonowania w środowisku zawodowym i kreatywnym.

### **Informowanie studentów o systemie wsparcia oraz pomocy materialnej**

VIAMODA zapewnia studentom rzetelny, przejrzysty i wielokanałowy dostęp do informacji dotyczących systemu wsparcia oraz pomocy materialnej, w tym świadczeń socjalnych i stypendialnych. Podstawowym elementem systemu informowania studentów jest spotkanie informacyjne organizowane przez Biuro Obsługi Studentów, skierowane w szczególności do studentów rozpoczynających kształcenie. Podczas spotkania przekazywane są informacje dotyczące zasad przyznawania świadczeń socjalnych i stypendialnych, procedur składania wniosków, wymaganej dokumentacji oraz terminów obowiązujących w danym roku akademickim. Spotkanie to pełni również funkcję wprowadzającą w zakres dostępnych form wsparcia organizacyjnego i administracyjnego oferowanych przez Uczelnię.

Informacje dotyczące dostępnych form wsparcia materialnego przekazywane są studentom w sposób czytelny i dostępny, w szczególności za pośrednictwem Biura Obsługi Studentów, Wirtualnego BOS oraz strony internetowej Uczelni. Studenci mają również możliwość skorzystania z indywidualnych konsultacji nt. zasad przyznawania świadczeń oraz procedur aplikacyjnych, prowadzonych przez Pełnomocnika Rektora ds. organizacyjnych.

Działania informacyjne prowadzone przez Uczelnię mają charakter dostępny i przyjazny dla studentów, uwzględniający zróżnicowane potrzeby i możliwości komunikacyjne. Informacje przekazywane są w sposób jasny i zrozumiały, a pracownicy administracyjni pozostają do dyspozycji studentów na każdym etapie korzystania z systemu wsparcia.

Przyjęty model informowania studentów sprzyja przejrzystości procedur, zwiększa świadomość studentów w zakresie przysługujących im form pomocy materialnej oraz umożliwia skuteczne i terminowe korzystanie z dostępnych świadczeń. Rozwiązania te stanowią istotny element systemu wsparcia studentów oraz przyczyniają się do zapewnienia równych szans w dostępie do edukacji.

### **Rozpatrywanie skarg i wniosków**

Uczelnia przywiązuje szczególną wagę do kształtowania pozytywnych relacji opartych na wzajemnym szacunku, otwartości i dialogu, zarówno pomiędzy studentami a kadrami dydaktyczną, jak i władzami Uczelni. Kameralny charakter VIAMODA sprzyja szybkiemu identyfikowaniu nawet drobnych sygnałów mogących wskazywać na pojawiające się trudności, nieporozumienia lub sytuacje wymagające uwagi ze strony Uczelni. Taki model funkcjonowania sprzyja utrzymaniu bezpiecznego, przyjaznego i sprzyjającego rozwojowi środowiska studiowania oraz eliminuje eskalację potencjalnych problemów. Jednocześnie Uczelnia zachowuje pełną gotowość do uruchomienia formalnych procedur rozpatrywania skarg i wniosków w sytuacji, która by tego wymagała. Uczelnia nie odnotowała dotychczas sytuacji, w których formalne procedury musiałyby zostać uruchomione.

### **Zakres, poziom i skuteczność systemu obsługi administracyjnej studentów oraz kwalifikacje kadry wspierającej proces kształcenia**

VIAMODA zapewnia studentom sprawną, rzetelną i kompetentną obsługę administracyjną procesu kształcenia, stanowiącą istotny element systemu wsparcia realizacji programu studiów oraz codziennego funkcjonowania studentów w środowisku akademickim. Przyjęty model obsługi administracyjnej jest dostosowany do kameralnego charakteru Uczelni i opiera się na połączeniu

bezpośredniego kontaktu studentów z pracownikami administracyjnymi z wykorzystaniem nowoczesnych rozwiązań elektronicznych wspierających obsługę toku studiów.

Podstawową jednostką realizującą obsługę studentów jest Biuro Obsługi Studentów (BOS), które zapewnia bieżące wsparcie w zakresie spraw związanych z organizacją i dokumentacją toku studiów, procesem rekrutacji, a także przebiegiem procesu dyplomowania. Studenci mają jednocześnie dostęp do systemu elektronicznego wspierającego obsługę toku studiów, umożliwiającego sprawną komunikację, dostęp do informacji organizacyjnych, harmonogramów zajęć, sylabusów, dokumentów dotyczących dyplomowania oraz bieżących komunikatów związanych z procesem kształcenia. Rozwiązania te sprzyjają przejrzystości procedur, terminowości załatwiania spraw oraz ograniczaniu barier formalnych.

Kadra administracyjna Uczelni składa się z osób posiadających wieloletnie doświadczenie zawodowe w administracji szkolnictwa wyższego, co zapewnia ciągłość oraz bieżącą aktualizację stosowanych procedur. Pracownicy administracyjni regularnie uczestniczą w szkoleniach i działaniach podnoszących ich kwalifikacje, co pozwala na bieżące dostosowywanie sposobu obsługi studentów do zmieniających się przepisów prawa oraz standardów funkcjonowania szkolnictwa wyższego. W bieżącym roku akademickim pracownicy Biura Obsługi Studentów uczestniczyli m.in. w szkoleniu dotyczącym zmian w procesie rekrutacji kandydatów na studia wyższe, a w najbliższym czasie planowany jest ich udział w szkoleniach związanych z wdrażaniem najnowszych rozwiązań w zakresie dyplomów oraz suplementów do dyplomów w formie cyfrowej.

Istotnym elementem systemu obsługi administracyjnej jest również profesjonalna obsługa mobilności akademickiej. Koordynator programu Erasmus+ corocznie uczestniczy w Ogólnopolskich Dniach Informacyjnych organizowanych przez Fundację Rozwoju Systemu Edukacji, podczas których prezentowane są aktualne inicjatywy i programy zarządzane przez FRSE. W ramach tych wydarzeń odbywają się także sesje tematyczne, spotkania z ekspertami Narodowej Agencji, indywidualne konsultacje oraz wymiana doświadczeń pomiędzy uczelniami realizującymi projekty europejskie. Dodatkowo koordynator uczestniczy w webinarium i szkoleniach online dotyczących mobilności studentów i pracowników uczelni, zasad sprawozdawczości, bieżących zmian w poszczególnych sektorach programu Erasmus+ oraz wdrażania rozwiązań związanych z cyfryzacją obiegu dokumentów w ramach inicjatywy Erasmus Without Paper.

Skuteczność systemu obsługi administracyjnej przejawia się w terminowym i rzetelnym załatwianiu spraw studenckich, sprawnej komunikacji, przejrzystości procedur oraz elastycznym reagowaniu na potrzeby studentów. Przyjęty model obsługi administracyjnej wspiera płynność realizacji procesu kształcenia, sprzyja budowaniu pozytywnych relacji w społeczności akademickiej oraz istotnie wpływa na jakość studiowania w Uczelni.

### **Działania informacyjne i edukacyjne dotyczące bezpieczeństwa studentów, przeciwdziałania dyskryminacji i przemocy oraz zasad reagowania w sytuacjach zagrożeni**

VIAMODA prowadzi systemowe działania w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa studentów oraz przeciwdziałania wszelkim formom dyskryminacji i przemocy, traktując te obszary jako integralny element misji Uczelni oraz odpowiedzialności za jakość środowiska akademickiego. Uczelnia jest otwarta na różnorodność środowiska akademickiego i wspiera studentów reprezentujących odmienne poglądy, tożsamości płciowe, kultury i religie.

W Uczelni funkcjonują regulacje wewnętrzne obejmujące politykę bezpieczeństwa, w tym: politykę antidyskryminacyjną i antymobbingową, procedury bezpieczeństwa, zasady bezpiecznego i higienicznego korzystania z pomieszczeń Uczelni, infrastruktury i wyposażenia oraz postępowania w razie wypadku i awarii. Są powołane odpowiednie zespoły i pełnomocnicy oraz osoby

odpowiedzialne za monitorowanie przestrzegania przyjętych zasad, analizę zgłaszanych sygnałów oraz rekomendowanie działań zapobiegawczych i doskonalących.

Stosowne informacje w tym zakresie dostępne są na stronie internetowej Uczelni: <https://www.viamoda.edu.pl/uczelnia/bezpieczenstwo/>

Dotychczas nie odnotowano zdarzeń naruszających bezpieczeństwo studentów ani przypadków dyskryminacji lub przemocy. Podejmowane działania sprzyjają budowaniu bezpiecznego, przyjaznego i inkluzywnego środowiska akademickiego, w którym studenci mogą realizować proces kształcenia z poczuciem bezpieczeństwa, poszanowania różnorodności oraz zaufania do instytucji.

### **Współpraca z samorządem studenckim oraz organizacjami i inicjatywami studenckimi**

Organizacją reprezentującą studentów w Uczelni jest Samorząd Studencki, który funkcjonuje przede wszystkim w formie inicjatyw oddolnych, podejmowanych w odpowiedzi na aktualne potrzeby studentów oraz konkretne projekty i wydarzenia realizowane w danym roku akademickim. Samorząd nie działa w formie stałej, rozbudowanej struktury operacyjnej na co dzień, jednak studenci regularnie angażują się w działalność samorządową w ramach wydarzeń artystycznych, organizacyjnych i społecznych. Taki model aktywności sprzyja elastyczności, autentycznemu zaangażowaniu studentów oraz szybkiemu reagowaniu na bieżące potrzeby społeczności akademickiej. Władze Uczelni pozostają otwarte na inicjatywy studenckie i traktują je jako istotny element doskonalenia jakości kształcenia.

Przedstawiciele studentów uczestniczą w pracach Senatu Uczelni oraz funkcjonujących w Uczelni komisjach i zespołach, a współpraca ta ma charakter rzeczowy i konsultacyjny. Co roku prowadzone są spotkania i konsultacje z udziałem przedstawicieli studentów, podczas których omawiane są kwestie związane z przebiegiem i organizacją procesu nauczania i uczenia się, warunkami studiowania oraz funkcjonowaniem systemu wsparcia studentów. Zgłaszane przez studentów uwagi, opinie i postulaty są szczegółowo analizowane przez władze Uczelni, a w miarę możliwości uwzględniane w podejmowanych decyzjach organizacyjnych i dydaktycznych.

### **Monitorowanie, ocena oraz doskonalenie systemu wsparcia studentów**

Monitoring systemu wsparcia realizowany jest poprzez analizę opinii studentów oraz absolwentów, zbieranych w toku bieżących, bezpośrednich kontaktów. Kameralny charakter Uczelni umożliwia prowadzenie nieformalnych konsultacji, rozmów i obserwacji, które stanowią cenne uzupełnienie danych pozyskiwanych w sposób sformalizowany. Dzięki temu możliwe jest szybkie identyfikowanie potrzeb, problemów lub sugestii zgłaszanych przez studentów oraz podejmowanie działań korygujących bez zbędnej zwłoki.

Uczelnia prowadzi również konsultacje z partnerami zewnętrznymi, w tym przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego oraz branży mody i przemysłów kreatywnych. Opinie te wykorzystywane są do oceny adekwatności stosowanych form wsparcia oraz do planowania dalszych działań rozwojowych, zwłaszcza w obszarze przygotowania studentów do funkcjonowania na rynku pracy.

**Zalecenia dotyczące kryterium 8 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę – NIE DOTYCZY**

**Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 8:**

Po wizytacji w czasie poprzedniej akredytacji Zespół Oceniający bardzo dobrze ocenił wsparcie studentów w uczeniu się, rozwoju społecznym, naukowym lub zawodowym i wejściu na rynek pracy, stwierdzając m. in.:

- studenci ocenianego kierunku otrzymują odpowiednie wsparcie w procesie uczenia się;
- zasługującym na szczególne podkreślenie jest fakt, że studenci znaczną część materiałów do tworzenia projektów otrzymują za darmo – są to ścinki i odpady z produkcji odzieży pochodzące z firmy znajdującej się w budynku Uczelni;
- prowadzący zajęcia niejednokrotnie pomagają im w załatwieniu dostępu do sprzętu przeznaczonego do konkretnych potrzeb indywidualnych projektów;
- studenci zarówno studiów stacjonarnych, jak i niestacjonarnych mają zapewnione odpowiednie wsparcie od jednostki zarówno w sprawach administracyjnych, jak i w procesie uczenia się;
- jednostka jest bardzo dobrze przygotowana do pracy ze studentami, otrzymują oni wszelkie dostępne formy wsparcia.

VIAMODA dokłada wszelkich starań, aby studenci dobrze czuli się w murach Uczelni i mieli bieżące wsparcie we wszelkich aspektach studiowania i ich rozwoju społecznym, naukowym i zawodowym. Sprzyja temu kameralność Uczelni i możliwość bieżącego kontaktu z władzami Uczelni.

Wysiłki Uczelni w tym zakresie są niejednokrotnie zauważane i doceniane przez studentów.

### **Kryterium 9. Publiczny dostęp do informacji o programie studiów, warunkach jego realizacji i osiągniętych rezultatach**

#### **Zakres, sposoby zapewnienia aktualności**

VIAMODA zapewnia aktualny, kompleksowy i powszechny dostęp do informacji dotyczących funkcjonowania uczelni, w szczególności warunków przyjęć na studia, programów kształcenia, zasad ich realizacji oraz osiągniętych efektów uczenia się. Informacje te są dostosowane do potrzeb różnych grup odbiorców, w tym kandydatów na studia, studentów, nauczycieli akademickich oraz interesariuszy zewnętrznych, i są systematycznie aktualizowane.

Podstawową formą udostępniania informacji jest forma elektroniczna. Informacje publikowane są za pośrednictwem następujących kanałów:

- strony internetowej Uczelni: **viamoda.edu.pl**,
- Biuletynu Informacji Publicznej: **viamoda.bip.gov.pl**,
- mediów społecznościowych Uczelni:  
Facebook – [facebook.com/viamodaszkolawyzszawarszawie](https://facebook.com/viamodaszkolawyzszawarszawie),  
Instagram – [viamoda\\_fashionschool](https://instagram.com/viamoda_fashionschool),
- imiennego systemu poczty elektronicznej z domeną **vmi.edu.pl**,
- systemu wirtualnej uczelni **Wirtualny BOS (ProAkademia – moduł Dziekanat)**,
- pakietu **Office 365**, w tym platformy **MS Teams**.

Uzupełnieniem komunikacji elektronicznej są bezpośrednie spotkania z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi oraz osobami zainteresowanymi podjęciem studiów lub współpracą z Uczelnią. Informacje o ofercie studiów, warunkach rekrutacji, programach kształcenia, efektach uczenia się, sylwetce absolwenta oraz możliwościach rozwoju studentów prezentowane są również podczas cyklicznie organizowanych Wirtualnych Dni Otwartych. Kandydaci mogą uzyskać informacje także w trakcie indywidualnych konsultacji online lub podczas bezpośrednich wizyt w Uczelni.

Przedstawiciele Uczelni prowadzą również działania informacyjne w szkołach średnich, w ramach których prezentowana jest oferta edukacyjna oraz realizowane są wykłady tematyczne dostosowane

do potrzeb odbiorców. Ponadto Uczelnię odwiedzają zorganizowane grupy młodzieży szkolnej; w czasie takich wizyt, obok prezentacji oferty edukacyjnej i kampusu, organizowane są warsztaty kreatywne, których tematyka jest uzgadniana z opiekunami grup.

Na stronie internetowej Uczelni znajdują się informacje skierowane do kandydatów, studentów, nauczycieli akademickich oraz interesariuszy zewnętrznych. Treści zostały uporządkowane tematycznie i udostępnione poprzez system zakładek dostępnych z menu głównego lub bezpośrednio ze strony głównej. Zakładki *Programy* oraz *Rekrutacja* zawierają informacje o ofercie studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz zasadach rekrutacji. Zakładka *Student* obejmuje informacje dotyczące organizacji roku akademickiego, programu stypendialnego, mobilności akademickiej Erasmus+, programów studiów oraz biblioteki uczelnianej. Dokumenty regulujące funkcjonowanie Uczelni, w tym misja, wizja i strategia Uczelni, regulaminy i inne wewnętrzne akty prawne, raporty z realizacji Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia, opis polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej, procedury bezpieczeństwa, zasady BHP, polityka bezpieczeństwa informacji, zamieszczone są w zakładce *Uczelnia*. Znajdują się tu również sylwetki władz Uczelni oraz opis infrastruktury dydaktycznej. Dla studentów zagranicznych przygotowana została anglojęzyczna zakładka *International*. Zakładka *Wykładowcy* prezentuje sylwetki prowadzących zajęcia, natomiast pozostałe zakładki zawierają treści dotyczące wydarzeń organizowanych przez Uczelnię.

Obecnie prowadzone są prace nad rozbudową oferty edukacyjnej – planowane jest uruchomienie od roku akademickiego 2026/2027 studiów pierwszego stopnia w języku angielskim. W związku z tym przygotowana jest nowa zakładka zawierająca szczegółowe informacje w języku angielskim dla kandydatów na te studia.

W Biuletynie Informacji Publicznej publikowane są informacje wymagane przepisami prawa, w tym m.in.: *Statut*, *Strategia rozwoju*, *Regulamin studiów*, *Regulamin świadczeń dla studentów*, *Programy studiów*, *Zasady i tryb przyjmowania na studia* oraz *Wysokość opłat za usługi edukacyjne*.

Media społecznościowe Uczelni (Facebook i Instagram) pełnią funkcję informacyjno-promocyjną i prezentują bieżące wydarzenia, aktywności oraz osiągnięcia studentów i pracowników. Odnośniki do profili społecznościowych znajdują się na stronie głównej Uczelni oraz w stopce strony internetowej.

W Uczelni funkcjonuje system wirtualnej uczelni ProAkademia firmy APR System, obejmujący moduły wirtualnego dziekanatu, elektronicznej rekrutacji, obsługi czesnego oraz planowania zajęć. System działa od roku akademickiego 2021/2022 i jest systematycznie rozwijany. Na ogólnodostępnej stronie startowej Wirtualnego BOS zamieszczone są dokumenty dotyczące organizacji roku akademickiego, stypendiów, regulaminów dyplomowania i praktyk, wzory podań oraz bieżące ogłoszenia. Dostęp do indywidualnych kont jest spersonalizowany i możliwy wyłącznie dla osób uprawnionych. System umożliwia studentom dostęp do indywidualnych planów zajęć, informacji o postępach w nauce oraz sylabusów wszystkich przedmiotów. Prowadzący zajęcia korzystają z systemu m.in. do prowadzenia list obecności i wprowadzania ocen.

Platforma MS Teams wspiera komunikację dydaktyczną i organizacyjną. Dla każdego przedmiotu w danym semestrze tworzony jest dedykowany zespół umożliwiający prowadzącym udostępnianie zasad zaliczeń, harmonogramów, materiałów dydaktycznych, nagrań zajęć oraz bieżącą komunikację ze studentami. Każdy student, wykładowca i pracownik administracyjny posiada indywidualne konto e-mail w domenie vmi.edu.pl.

Dobór kanału komunikacji uzależniony jest od charakteru informacji oraz grupy odbiorców, do których jest ona kierowana.

### **Sposoby, częstość i zakres oceny publicznego dostępu do informacji**

Ocena publicznego dostępu do informacji prowadzona jest z udziałem studentów, pracowników oraz interesariuszy zewnętrznych współpracujących z Uczelnią, w tym członków Rady Pracodawców. Ma ona charakter zarówno formalny, jak i nieformalny. Zgłoszenia są analizowane na bieżąco.

W Uczelni funkcjonuje *Zespół ds. monitoringu publicznego dostępu do informacji*, w którego skład wchodzi: przedstawiciel administracji, student oraz interesariusz zewnętrznych. Do zadań zespołu

należy weryfikacja strony internetowej, mediów społecznościowych, Wirtualnego BOS oraz BIP pod kątem aktualności i rzetelności informacji, zapewnienie dostępności cyfrowej oraz pozyskiwanie opinii interesariuszy.

Aktualna wersja strony internetowej Uczelni podlega obecnie zewnętrznemu audytowi, również pod kątem zgodności z wymogami WCAG 2.1 na poziomie AA. Po otrzymaniu raportu zaplanowano wdrożenie działań naprawczych zgodnie z rekomendacjami audytora.

Wszystkie zalecenia sformułowane przez Prezydium PKA zostały wdrożone lub są realizowane na bieżąco, w tym:

- udostępnienie organizacji roku akademickiego i planów zajęć,
- upublicznienie zasad uznawania efektów uczenia się,
- zapewnienie dostępu do sylabusów w Wirtualnym BOS,
- wyjaśnienie specyfiki organizacji pracowni dydaktycznych,
- upublicznienie dokumentów dotyczących jakości kształcenia,
- uzupełnienie informacji o przyznawanych kwalifikacjach,
- aktualizacja informacji o infrastrukturze,
- aktualizacja sylwetek kadry dydaktycznej,
- wdrożenie systemu monitorowania publicznego dostępu do informacji.

Rekomendacje dotyczące dostępności cyfrowej oraz wielojęzyczności strony internetowej są sukcesywnie realizowane. Oferta studiów w języku angielskim jest dostępna, a kandydaci w systemie rekrutacyjnym mogą wybrać język angielski, rosyjski lub ukraiński. Informacje o możliwości odwiedzenia Uczelni przed podjęciem decyzji o studiach znajdują się na stronie internetowej oraz przekazywane są podczas Wirtualnych Dni Otwartych.

Sylabusy dostępne są po zalogowaniu do Wirtualnego BOS, natomiast osiągnięcia studentów prezentowane są podczas wystaw, wydarzeń uczelnianych oraz w mediach społecznościowych. Wybrane kolekcje dyplomowe publikowane są również w zakładce VIAMODA Upgrade na stronie internetowej Uczelni.

**Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę**

Lp.	Zalecenia dotyczące kryterium 9 wymienione we wskazanej wyżej uchwale Prezydium PKA	Opis realizacji zalecenia oraz działań zapobiegawczych podjętych przez uczelnię w celu usunięcia błędów i niezgodności sformułowanych w zaleceniu o charakterze naprawczym
1.	<i>Zaleca się umieszczenie na stronie Uczelni planów zajęć oraz kalendarza akademickiego na dany rok akademicki.</i>	Aktualna organizacja roku akademickiego, w tym kalendarz akademicki, jest udostępniana na stronie internetowej Uczelni oraz w ogólnodostępnej części systemu Wirtualny BOS. Plany zajęć udostępniane są studentom i nauczycielom akademickim po zalogowaniu do indywidualnych kont w Wirtualnym BOS. Przyjęte rozwiązanie wynika z charakteru organizacji kształcenia w Uczelni, a udostępnianie planów zajęć w systemie elektronicznym zapewnia ich aktualność, spójność i dostęp wyłącznie dla osób uprawnionych, a jednocześnie umożliwia szybkie reagowanie na zmiany organizacyjne. Takie rozwiązanie jest powszechnie stosowane w uczelniach o profilu praktycznym i artystycznym.
2.	<i>Zaleca się, aby dokument określający uznawanie efektów uczenia się uzyskanych w systemie szkolnictwa wyższego został umieszczony na ogólnodostępnej stronie Uczelni.</i>	<i>Regulamin uznawania efektów uczenia się uzyskanych w systemie szkolnictwa wyższego</i> został opublikowany na stronie internetowej Uczelni i jest dostępny publicznie. Dokument ten określa warunki, tryb oraz zakres uznawania efektów uczenia się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulacjami wewnętrznymi. Upublicznienie dokumentu zapewnia

		transparentność procedur, umożliwia kandydatom i studentom zapoznanie się z zasadami jeszcze przed rozpoczęciem studiów oraz wspiera równe traktowanie wszystkich uczestników procesu kształcenia.
3.	<i>Zaleca się, aby sylabusy przedmiotowe zostały upublicznione w trwały sposób, w każdej pracowni.</i>	Sylabusy wszystkich prowadzonych zajęć są dostępne dla studentów po zalogowaniu do systemu Wirtualny BOS. Zapewnia to stały, aktualny i pełny dostęp do informacji o efektach uczenia się, treściach programowych, metodach weryfikacji i kryteriach oceniania. Uczelnia nie stosuje stałego przypisania sal dydaktycznych do konkretnych przedmiotów lub pracowni, jak w większych uczelniach artystycznych, gdzie pracownie mają inny charakter działania. Sale wykorzystywane są elastycznie, w zależności od rodzaju zajęć i potrzeb organizacyjnych. Ze względu na szeroko pojętą cyfryzację, głównym narzędziem komunikacji student – prowadzący są urządzenia mobilne, systemy elektroniczne oraz platformy cyfrowe.
4.	<i>Zaleca się, aby na stronie internetowej szkoły zostały umieszczone opisy programów poszczególnych pracowni.</i>	Zgodnie z tym, co zostało już wspomniane, VIAMODA funkcjonuje w modelu organizacyjnym odmiennym od tradycyjnych uczelni artystycznych. Sale dydaktyczne i laboratoria mają charakter uniwersalny i wielofunkcyjny – w tych samych przestrzeniach realizowane są różne zajęcia prowadzone przez różnych nauczycieli akademickich. Ze względu na ograniczoną powierzchnię kampusu oraz projektowy charakter kształcenia, Uczelnia nie posiada dedykowanych programów przypisanych do konkretnych pracowni. Program kształcenia realizowany jest poprzez zintegrowane moduły przedmiotowe i projekty, a nie poprzez odrębne pracownie funkcjonujące jako autonomiczne jednostki dydaktyczne. Z tego względu opisy programów studiów oraz efektów uczenia się przypisane są do przedmiotów i specjalności, a nie do fizycznych przestrzeni dydaktycznych.
5.	<i>Zaleca się umieszczenie na ogólnodostępnej stronie Uczelni zakładki Jakość Kształcenia i upublicznienie w niej dokumentów potwierdzających istnienie i działanie systemu zapewniania jakości kształcenia.</i>	Na stronie internetowej Uczelni została utworzona zakładka <i>Jakość Kształcenia</i> , w której zamieszczono dokumenty potwierdzające funkcjonowanie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia, w tym regulacje wewnętrzne oraz raporty z realizacji działań projakościowych. Upublicznienie tych dokumentów zwiększa transparentność procesów dydaktycznych, umożliwia interesariuszom zapoznanie się z mechanizmami monitorowania i doskonalenia jakości kształcenia oraz wzmacnia zaufanie do działań Uczelni.
6.	<i>Zaleca się umieszczenie informacji na stronie Uczelni o przyznawanych kwalifikacjach i tytułach zawodowych.</i>	Informacje o przyznawanych kwalifikacjach oraz tytułach zawodowych zostały uzupełnione i są stale dostępne na stronie internetowej Uczelni, a także w broszurach informacyjnych i materiałach rekrutacyjnych. Dzięki temu kandydaci i studenci mają jasną informację o efektach formalnych ukończenia studiów, co ułatwia podejmowanie świadomych decyzji edukacyjnych oraz planowanie dalszej ścieżki zawodowej.
7.	<i>Ze względu na zmianę siedziby uczelni zaleca się aktualizację na stronie Uczelni wszystkich opisów i zdjęć dotyczących infrastruktury.</i>	Zmiana siedziby Uczelni miała miejsce w 2019 roku. Od tego czasu wszystkie informacje, opisy oraz materiały fotograficzne dotyczące infrastruktury dydaktycznej zostały zaktualizowane na stronie internetowej Uczelni. Aktualne materiały odzwierciedlają rzeczywiste warunki studiowania i zapewniają kandydatom,

		studentom oraz interesariuszom rzetelną informację o zapleczu dydaktycznym Uczelni.
--	--	---

Wszelkie zalecenia i rekomendacje sformułowane przez Zespół Oceniający zostały wdrożone na bieżąco, zgodnie z harmonogramem działań Uczelni i są konsekwentnie realizowane. Przyjęte rozwiązania zostały włączone w stałe procedury funkcjonowania Uczelni, co zapewnia ich trwałość oraz systemowy charakter.

Realizacja zaleceń przyczyniła się do zwiększenia przejrzystości informacji, usprawnienia komunikacji z interesariuszami oraz dalszego podniesienia jakości kształcenia. Uczelnia traktuje zalecenia PKA jako element procesu ciągłego doskonalenia i pozostaje otwarta na dalsze działania rozwojowe w tym zakresie.

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 9:**

Pragniemy dodać, że Uczelnia – wzorem wielu instytucji w kraju i na świecie i powszechnych proekologicznych trendów – odchodzi sukcesywnie od przekazywania informacji w formie papierowej dążąc do cyfryzacji przekazu w ramach inicjatywy „VIAMODA Without Paper”, tym bardziej, że w obecnych czasach, głównymi narzędziami pozyskiwania informacji są urządzenia mobilne, systemy elektroniczne oraz platformy cyfrowe, szczególnie wśród młodego pokolenia.

#### **Kryterium 10. Polityka jakości, projektowanie, zatwierdzanie, monitorowanie, przegląd i doskonalenie programu studiów**

VIAMODA Szkoła Wyższa w Warszawie przykłada szczególną wagę do jakości kształcenia oraz do jego stałego dostosowywania do zmieniających się potrzeb rynku pracy i odpowiednich branż przemysłu kreatywnego. Realizacja procesu dydaktycznego, w szczególności na kierunku wzornictwo, opiera się na aktualnych trendach branżowych, zmianach technologicznych, oczekiwaniach konsumentów oraz szeroko rozumianej idei zrównoważonego rozwoju. Treści kształcenia są regularnie aktualizowane, co znajduje odzwierciedlenie w sylabusach zajęć, zadaniach projektowych, analizach przypadków oraz realizowanych przez studentów projektach.

Polityka jakości jest oparta w Uczelni na Uczelnianym Systemie Zapewniania Jakości Kształcenia (USZJK. Dokument ten reguluje zasady kontroli, monitorowania i oceny wszystkich elementów procesu kształcenia oraz określa obowiązki poszczególnych podmiotów i procedury przewidziane dla działań doskonalących i interwencyjnych.

#### **Cele i funkcje systemu zapewniania jakości kształcenia**

System zapewniania jakości kształcenia realizowany w VIAMODA obejmuje szeroki zakres działań, których celem jest zagwarantowanie wysokiego poziomu dydaktyki oraz skutecznej realizacji zakładanych efektów uczenia się. System służy m.in.:

1. Zapewnieniu osiągnięcia efektów uczenia się – osiągnięcie efektów uczenia się oceniane jest za pomocą zróżnicowanych metod weryfikacji, które obejmują wszystkie etapy procesu kształcenia – od zajęć wspólnych, przedmiotów dla specjalności, a także szczegółowych dla danej ścieżki kształcenia, aż po realizację praktyk zawodowych i prac dyplomowych. System oceniania jest dostosowany do profilu praktycznego kierunku oraz specyfiki zawodów branż kreatywnych. Szczegóły dotyczące weryfikacji efektów uczenia się przedstawione zostały szczegółowo w Kryterium 2.
2. Ciągłemu doskonaleniu programów studiów – programy studiów są regularnie analizowane i dostosowywane do zmian zachodzących w obszarach projektowania, szeroko rozumianej mody,

komunikacji, innowacji technologicznych, zrównoważonego rozwoju i nowych modeli biznesowych.

3. Wspieraniu kształcenia praktycznego i kontaktu z rynkiem pracy – VIAMODA aktywnie angażuje się w przedsięwzięcia edukacyjne i branżowe, umożliwiając studentom zdobywanie realnego doświadczenia projektowego i zawodowego.
4. Ocenie i doskonaleniu kadry dydaktycznej – system obejmuje ankiety studenckie, okresowe oceny nauczycieli akademickich oraz działania wspierające rozwój dydaktyków i specjalistów branżowych opisane szerzej w Kryterium 8.
5. Współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym – Uczelnia utrzymuje stały kontakt z branżą bezpośrednio oraz poprzez udział w Związku Pracodawców Przemysłu Mody „Lewiatan”, współpracę z firmami i projektantami oraz działalność Rady Pracodawców.
6. Rozwojowi kadry dydaktycznej i administracyjnej – pracownicy uczestniczą w targach branżowych, wydarzeniach edukacyjnych, wizytach studyjnych oraz szkoleniach podnoszących kompetencje.
8. Dbłości o jakość relacji w społeczności akademickiej – Uczelnia kładzie nacisk na tworzenie środowiska sprzyjającego współpracy, kreatywności i otwartości, co pozwala na szybkie reagowanie na pojawiające się potrzeby studentów. Wsparcie tego celu potwierdzają: wdrożone w Uczelni polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa oraz procedury bezpieczeństwa i funkcjonujący pełnomocnicy ds. osób niepełnosprawnych oraz ds. przeciwdziałania przemocy i dyskryminacji
9. Zapewnieniu nowoczesnych warunków kształcenia – proces dydaktyczny wspierają profesjonalne pracownie, laboratoria, technologie cyfrowe oraz narzędzia wykorzystywane w branży mody.

Celem strategicznym VIAMODA jest zapewnienie absolwentom najwyższych kompetencji projektowych, technologicznych, komunikacyjnych i społecznych, umożliwiających podjęcie pracy w sektorach kreatywnych oraz funkcjonowanie w międzynarodowym środowisku zawodowym. Uczelnia stawia na kształcenie praktyczne, świadome podejście do projektowania i przygotowanie studentów do uczenia się przez całe życie. Ciągłe doskonalenie jakości kształcenia jest zadaniem stałym i realizowanym w oparciu o krajowe i międzynarodowe standardy edukacyjne.

### **Struktura odpowiedzialności i nadzór nad jakością**

Za funkcjonowanie systemu odpowiada Rektor oraz zespoły powołane przez Rektora. Działanie realizowane jest we współpracy z kadrami dydaktyczną, administracyjną, studentami oraz interesariuszami zewnętrznymi. System podlega ciągłemu doskonaleniu, uwzględniając zmiany prawne i potrzeby rynku. Programy studiów są regularnie aktualizowane i dostosowywane do potrzeb rynkowych w celu zapewnienia studentom aktualnej wiedzy, kompetencji społecznych i zawodowych zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia.

Realizacja nadzoru obejmuje:

- 1) monitorowanie programu studiów;
- 2) analizę wyników ankiet studenckich i okresowych ocen nauczycieli;
- 3) konsultacje zmian programowych z kadrami i studentami;
- 4) analizę jakości prac dyplomowych w ramach wprowadzonego przez Uczelnię przeglądu prac dyplomowych;
- 5) analizę efektów praktyk zawodowych;

- 6) doskonalenie organizacji procesu dydaktycznego, w tym dostępności narzędzi, materiałów i technologii, stałą rozbudowę kampusu o nowe urządzenia i komputery, a także kolejne planowane inwestycje;
- 7) wdrażanie nowoczesnych metod kształcenia, w tym metod projektowych, warsztatowych i opartych na realnych zadaniach branżowych, w tym np. CLO 3D.

### **Badanie potrzeb rynku pracy i współpraca z otoczeniem**

Silna współpraca z branżą mody stanowi fundament systemu jakości w VIAMODA.

Uczelnia:

- 1) współpracuje z firmami, organizacjami branżowymi, szkołami zawodowymi i instytucjami kultury;
- 2) korzysta z rekomendacji Sektorowej Rady ds. Kompetencji Przemysłu Mody i Innowacyjnych Tekstyliów;
- 3) monitoruje oczekiwania pracodawców w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych;
- 4) dostosowuje do nich programy studiów, metody dydaktyczne i tematy projektów.

Raport dotyczący Uczelnianego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia przygotowywany jest po zakończeniu każdego roku akademickiego przez Rektora oraz Prorektora ds. dydaktycznych. Raporty są do wglądu na stronie Uczelni.

### **Zalecenia dotyczące kryterium 10 wymienione w uchwale Prezydium PKA w sprawie oceny programowej na kierunku studiów, która poprzedziła bieżącą ocenę NIE DOTYCZY**

#### **Dodatkowe informacje, które uczelnia uznaje za ważne dla oceny kryterium 10:**

W ocenie ekspertów PKA w czasie poprzedniej akredytacji:

- funkcjonujący w Uczelni system ma relatywnie rozbudowaną strukturę i ustabilizowane procedury działania;
- Uczelnia wykształciła sprawnie funkcjonujące mechanizmy systematycznej oceny programu studiów i jego realizacji oparte na wynikach prowadzonych w kompleksowy sposób analiz;
- ewaluacja kształcenia na kierunku, realizowana jest przez sprawnie funkcjonujący system zapewniania jakości kształcenia;
- studenci uczestniczą w monitorowaniu, projektowaniu oraz zatwierdzaniu programu studiów, zarówno bezpośrednio w formie bezpośrednich rozmów i zgłaszania uwag i wniosków, jak i przez swoich przedstawicieli uczestniczących w pracach Senatu.

Praktyka w zakresie polityki jakości oraz doskonalenia programów studiów podlega stałej ewaluacji. Aby zapewnić ciągłość funkcjonowania systemu zapewniania jakości kształcenia rozbudowany został zespół osób, które realizują poszczególne zadania. Uczelnia umocniła swoją pozycję na rynku edukacyjnym i jest postrzegana bardzo dobrze zarówno wśród pracodawców jak i potencjalnych kandydatów na studia. Stała praca nad doskonaleniem jakości kształcenia oraz rozbudowaniem oferty przynosi oczekiwane efekty – VIAMODA w coraz większym stopniu staje się pierwszym wyborem absolwentów szkół średnich.

## Część II. Perspektywy rozwoju kierunku studiów

	POZYTYWNE	NEGATYWNE
Czynniki wewnętrzne	<p><b>Mocne strony</b></p> <p><b>Silna współpraca z branżowym rynkiem pracy i aktywne uczestnictwo w organizacjach branżowych</b> VIAMODA utrzymuje bliskie, bieżące relacje z przedstawicielami sektora mody i przemysłów kreatywnych. Uczelnia jest aktywnie działającym członkiem Związku Pracodawców Przemysłu Mody „Lewiatan” oraz posiada silne związki z firmami z branży, co umożliwia stały przepływ informacji o zmianach rynkowych, oczekiwaniach pracodawców oraz nowych trendach. Współpraca ta sprzyja aktualizacji programów, ich praktycznej orientacji oraz zapewnia studentom miejsca praktyk, staży i realizację projektów zawodowych z partnerami branżowymi.</p> <p><b>Profesjonalna, specjalistyczna baza dydaktyczna wspierająca rozwój kompetencji praktycznych</b> Uczelnia dysponuje nowoczesną infrastrukturą edukacyjną, w tym pracownią komputerową i laboratorium technologicznym, umożliwiającymi realizację projektów w warunkach zbliżonych do profesjonalnych. Sprzęt i technologie wykorzystywane podczas zajęć są na bieżąco aktualizowane, a Uczelnia stale powiększa kampus i swoje zaplecze dydaktyczne.</p> <p><b>Kadra dydaktyczna łącząca doświadczenie akademickie z bogatą praktyką zawodową</b> Programy studiów są współtworzone i realizowane przez wykładowców posiadających zarówno dorobek akademicki, jak i bieżącą aktywność zawodową w branży mody, projektowania i przemysłów kreatywnych. Bezpośrednia obecność praktyków umożliwia szybkie</p>	<p><b>Słabe strony</b></p> <p><b>Mniejsza skala działań Uczelni w porównaniu z większymi ośrodkami akademickimi</b> Jako uczelnia specjalistyczna VIAMODA buduje swoją pozycję na rynku edukacji kreatywnej, jednak mniejsza skala wymaga intensywniejszych działań informacyjnych i promocyjnych w celu zwiększenia świadomości oferty wśród kandydatów, pracodawców i partnerów międzynarodowych. Kameralność, będąca jednocześnie mocną stroną, może stanowić wyzwanie w zakresie rozbudowy oferty dydaktycznej czy tworzenia nowych dużych modułów specjalistycznych wymagających szerszego zaplecza kadrowego lub infrastrukturalnego.</p> <p><b>Ograniczone możliwości prowadzenia badań naukowych</b> Charakter praktyczny Uczelni powoduje, że struktura kadry jest zdominowana przez praktyków branżowych. Choć jest to ogromna wartość dydaktyczna, ogranicza możliwość rozwijania nowych obszarów badań naukowych.</p>

	<p>reagowanie na trendy rynkowe, natychmiastowe uwzględnianie nowych technologii i metod pracy w treściach zajęć oraz wspiera budowanie sieci zawodowych kontaktów studentów. Dzięki temu program kształcenia pozostaje aktualny, innowacyjny i silnie aplikacyjny.</p> <p><b>Systematyczna aktualizacja treści kształcenia zgodnie z trendami branżowymi i technologicznymi</b>  Programy studiów są regularnie doskonalone w oparciu o analizy rynku pracy, rekomendacje Sektorowej Rady ds. Kompetencji, informacje od pracodawców oraz obserwację zmian technologicznych i kulturowych. Treści zajęć, narzędzia wykorzystywane do zajęć, projekty i zadania semestralne odzwierciedlają aktualne wyzwania branży, takie jak zrównoważony rozwój, digitalizacja procesów, wirtualizacja projektowania, innowacyjne materiały czy nowe modele biznesowe.</p> <p><b>Międzynarodowe środowisko sprzyjające globalnej orientacji programów</b>  Regularne kontakty z zagranicznymi instytucjami w tym także edukacyjnymi, ekspertami i partnerami z sektora kreatywnego wspierają rozwój programów w kierunku umiędzynarodowienia. Wymiana doświadczeń oraz zderzenie perspektyw kulturowych przyczyniają się do podnoszenia jakości treści dydaktycznych oraz wzmacniają kompetencje studentów w zakresie funkcjonowania w globalnym rynku mody i designu.</p>	
Czynniki zewnętrzne	<p style="text-align: center;"><b>Szanse</b></p> <p><b>Dynamiczny rozwój sektora mody i jego rosnące znaczenie gospodarcze</b>  Rynek odzieżowy w Polsce wykazuje stabilny wzrost oraz zapotrzebowanie na specjalistów o wysokich kompetencjach projektowych i strategicznych. Rozwój sektora umożliwi VIAMODA zwiększenie atrakcyjności kierunku oraz tworzenie</p>	<p style="text-align: center;"><b>Zagrożenia</b></p> <p><b>Wysoka dynamika zmian w sektorze mody i technologii</b>  Branża modowa, szczególnie w zakresie technologii materiałowych, cyfryzacji procesów i zrównoważonego rozwoju, rozwija się bardzo szybko. Tempo zmian może rodzić ryzyko, że wymagania rynku przewyższą możliwości szybkiej adaptacji</p>

	<p>programów odpowiadających realnym potrzebom pracodawców.</p> <p><b>Wzrost zapotrzebowania na specjalistów o wyspecjalizowanych, praktycznych kompetencjach</b> Przemysł mody oczekuje pracowników rozumiejących dogłębną specyfikę branży mody – obejmującą analizę konsumenta, customer experience, produkt, komunikację marki, projektowanie sprzedaży i zarządzanie marką. Trend ten wzmacnia zasadność kierunkowego profilu Uczelni i tworzy możliwości dalszego rozwoju praktycznych modułów dydaktycznych.</p> <p><b>Potwierdzenie trafności modelu kształcenia realizowanego przez VIAMODA</b> Sygnały płynące z rynku pracy wskazują na rosnącą potrzebę projektantów łączących kompetencje projektowe z wiedzą technologiczną, znajomością innowacyjnych materiałów i umiejętnością projektowania otoczenia produktu mody, w tym także szeroko rozumianej dyrekcji kreatywnej. Stanowi to silne potwierdzenie kierunku rozwoju programów VIAMODA i otwiera możliwości rozwoju programów w języku angielskim dla szerszego grona odbiorców.</p>	<p>wybranych treści programowych lub infrastruktury Uczelni.</p> <p><b>Konkurencja ze strony dużych uczelni i szkół artystycznych</b> Instytucje posiadające większe zasoby finansowe i infrastrukturalne mogą szybciej wdrażać nowe technologie edukacyjne, pozyskiwać kadrę o unikatowych kompetencjach oraz prowadzić projekty na szeroką skalę. Stanowi to wyzwanie dla mniejszych sprofilowanych uczelni, takich jak VIAMODA.</p> <p><b>Zmiany na rynku szkolnictwa wyższego i preferencje kandydatów</b> Zmienność demograficzna oraz rosnąca popularność kierunków łączących różne dziedziny (np. IT + design, business + creative studies) mogą wpływać na liczbę zainteresowanych tradycyjnymi kierunkami kształcenia projektowego i wymuszać dalsze modyfikacje programów. Widoczny jest także spadek potrzeby dalszego kształcenia.</p> <p><b>Niepewność gospodarcza i jej wpływ na branżę modową</b> Wahania koniunktury, zmienność kosztów produkcji czy globalne kryzysy gospodarcze mogą zmniejszać zapotrzebowanie firm na inwestycje w nowe projekty, staże lub współpracę ze studentami. Może to wpłynąć na tempo rozwoju programów praktycznych oraz dostępność partnerstw branżowych.</p>
--	--	---

Warszawa, 18 grudnia 2025 r.