

Branding



MARKETING MODY -KOMUNIKACJA I BRANDING

Program studiów Marketing Mody – Komunikacja i Branding jest multidyscyplinarnym programem pozwalającym zdobyć wiedzę oraz umiejętności do wykonywania zawodów związanych z obszarami komunikacji, projektowania marki, kreacji identyfikacji wizualnej oraz fotografii modowej.

WZORNICTWO

Studia I stopnia
- wykształcenie wyższe



STUDIUM

STACJONARNIE /
NIESTACJONARNIE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2026/27

START: 10.2026

PROGRAM

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA
WYCHOWANIE FIZYCZNE (studia stacjonarne)
JĘZYK ANGIELSKI
PODSTAWY RYSUNKU
TECHNIKI PLASTYCZNE
WIEDZA O CZŁOWIEKU
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE
GRAFIKA UŻYTKOWA
HISTORIA SZTUKI WZORNICTWA I KULTURY
KOMPOZYCJA
PLENER RYSUNKOWY
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA
PSYCHOLOGIA KONSUMENTA
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA
PROJEKTOWANIE PRODUKTU
RYNEK MODY
KOMUNIKACJA W MODZIE
SUSTAINABILITY W MODZIE
PROJEKTOWANIE EKSPozyCJI I VM
PROJEKTOWANIE MARKI
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI
WPROWADZANIE MARKI I PRODUKTU NA RYNEK
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH

PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ
BRANDING W MODZIE
KOMUNIKACJA WIZUALNA W MODZIE
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM
FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA
PR I HUMAN RELATIONS
AI W BRANŻY KREATYWNEJ
PRODUKCJA FILMOWA I MONTAŻ
PROJEKTOWANIE EVENTÓW MODOWYCH
TECHNOLOGIA OBRAZU I POSTPRODUKCJA
KREACJA OBRAZU MODY
ZARZĄDZANIE DESIGNEM
TREND FORECASTING W MODZIE
SEMINARIUM DYPLOMOWE
PRYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ
FASHION MARKETING
DIGITAL FASHION MARKETING
PERFORMANCE MARKETING
SOCIAL MEDIA & INFLUENCER MARKETING
PROJEKTOWANIE STRATEGII MARKI
PROCESY SPRZEDAŻY I E-COMMERCE
PROJEKTOWANIE USABILITY I USER EXPERIENCE
SEO/AEO W BRANŻY KREATYWNEJ
STYLIZACJA I PEZENTACJA KOLEKCJI

PRAKTYKI KIERUNKOWE ORAZ SPECJALNOŚCIOWE
W WYMIARZE 720 GODZIN /3,5 ROKU NAUKI

INFORMACJE O PROGRAMIE

Program koncentruje się na projektowaniu komunikacji wizualnej i tworzeniu contentu dla marek, obejmując zarówno obrazy statyczne, jak i materiały wideo.

Studenci uczą się tworzenia treści wizualnych, które są estetyczne, angażujące i spójne z wizerunkiem marki, a jednocześnie efektywne w komunikacji marketingowej i digitalowej.

Duży nacisk położony jest na:

- projektowanie strategii i wizualnej tożsamości marki w oparciu o strategię i DNA marki,
- planowanie i realizację materiałów fotograficznych i wideo,
- integrację obrazu, tekstu i technologii w spójny przekaz marketingowy,
- analizę trendów, optymalizację działań i zarządzanie contentem w różnych kanałach komunikacji.

Program łączy kreatywność z wiedzą technologiczną i analityczną: fotografia, film, postprodukcja, branding wizualny, digital marketing oraz projektowanie doświadczeń użytkownika (UX). Studenci poznają procesy tworzenia contentu od koncepcji, przez realizację materiałów, aż po ich optymalizację i dystrybucję w środowisku cyfrowym i offline.

Istotnym elementem programu jest także zarządzanie projektem komunikacyjnym, co przygotowuje absolwentów do pełnienia ról takich jak: content creator, fotograf reklamowy, producent filmowy i fotograficzny, operator, montażyista filmowy czy fashion photo editor.

REALIZACJA PROGRAMU

Zajęcia mają praktyczny, warsztatowy charakter i odbywają się w studiach fotograficznych, pracowniach filmowych, laboratoriach cyfrowych oraz przestrzeniach kreatywnych. Studenci realizują kompleksowe projekty komunikacji wizualnej, przechodząc przez wszystkie etapy procesu – od koncepcji kreatywnej, przez produkcję i postprodukcję, aż po analizę skuteczności i optymalizację treści.

W ramach pracy w pracowniach studenci planują i tworzą materiały fotograficzne i wideo, opracowują koncepcje kampanii, pracują nad narracją wizualną, komponują obraz, światło i dźwięk, a także uczą się nadzorować procesy produkcyjne i postprodukcyjne. Zdobywane kompetencje mają bezpośrednie zastosowanie w praktyce zawodowej i odpowiadają wymaganiom współczesnego rynku content creation i digital marketingu.

Realizacja programu opiera się na modułowym układzie przedmiotów, tworzących spójną strukturę kształcenia – od podstaw artystycznych i komunikacyjnych po zaawansowane kompetencje w obszarze visual branding, fotografii i filmu. Na początkowych etapach studiów rozwijane są umiejętności manualne, wizualne i analityczne poprzez zajęcia z rysunku, kompozycji, koloru, fotografii i podstaw projektowania treści wizualnych, a także wiedza z zakresu historii sztuki, mediów i marketingu.

Kolejne bloki obejmują przedmioty związane z tworzeniem fotografii i materiałów wideo, projektowaniem identyfikacji wizualnej marki, integracją komunikacji, content marketingiem i UX. Studenci uczą się realizacji kampanii, montażu filmowego, postprodukcji obrazu i dźwięku, a także analizy trendów i zarządzania projektem kreatywnym. Całość uzupełniają przedmioty rozwijające kompetencje strategiczne i twórcze, przygotowujące do pracy w profesjonalnych zespołach kreatywnych.

Program ścieżki opiera się na wspólnych fundamentach artystycznych i komunikacyjnych, które rozwijają warsztat twórczy: rysunek, kompozycję, kolor, historię sztuki, storytelling, projektowanie narracji wizualnej i strategii marki. Dzięki temu studenci łączą świadomość estetyczną z praktycznym podejściem do tworzenia treści wizualnych i budowania wizerunku marek.

Program studiów realizowany na kierunku Wzornictwo uzyskał pozytywną ocenę Państwowej Komisji Akredytacyjnej. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.

STUDIA STACJONARNE					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	550			550	
czesne	wpłata roczna	wpłaty semestralne	wpłaty miesięczne	wpłata roczna	wpłaty semestralne
I rok	17 400	2 x 8 800	10 x 1 790	17 400	X
II rok	17 400*	2 x 8 800*	10 x 1 790*	17 400*	2 x 8 800*
III rok	17 400*	2 x 8 800*	10 x 1 790*	17 400*	2 x 8 800*
VII semestr	x	1 x 8 850*	5 x 1 800*	x	1 x 8 850*

STUDIA NIESTACJONARNE					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	550			550	
czesne	wpłata roczna	wpłaty semestralne	wpłaty miesięczne	wpłata roczna	wpłaty semestralne
I rok	16 400	2 x 8 300	10 x 1 690	16 400	X
II rok	16 400*	2 x 8 300*	10 x 1 690*	16 400*	2 x 8 300*
III rok	16 400*	2 x 8 300*	10 x 1 690*	16 400*	2 x 8 300*
VII semestr	x	1 x 8 350*	5 x 1 700*	x	1 x 8 350*

*Opłaty czesnego będą podlegać waloryzacji na podstawie ar. 81. ust. 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce zgodnie z zasadami opisanymi w umowie o świadczenie usług edukacyjnych.

TERMINY PŁATNOŚCI:

opłata roczna: do 1 października;

opłaty semestralne: do 1 października semestr zimowy, do 15 lutego semestr letni;

opłaty miesięczne: I do 15 września, II do 15 października, III do 15 listopada, IV do 15 grudnia, V do 15 stycznia, VI do 15 lutego, VII do 15 marca, VIII do 15 kwietnia, IX do 15 maja, X do 15 czerwca.

PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

MARKETING MODY – KOMUNIKACJA I BRANDING

FASHION MARKETING – COMMUNICATION AND BRANDING

DYPLOM

ukończenia studiów I stopnia
(licencjackich)

LICZBA PUNKTÓW ECTS: 210

POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI

Studia stacjonarne –
zajęcia od poniedziałku do piątku

Studia niestacjonarne –
zajęcia w weekendy

