

# Stylizacja



## MARKETING MODY -KOMUNIKACJA I STYLIZACJA

Program studiów Marketing Mody – Komunikacja i Stylizacja jest multidyscyplinarnym program zapewniającym pełną edukację na poziomie studiów licencjackich studentom, którzy chcą w przyszłości pracować na rynku mody jako styliści, choreografowie czy producenci kreatywni.

### WZORNICTWO

Studia I stopnia  
- wykształcenie wyższe



# STUDIUM

STACJONARNIE /  
NIESTACJONARNIE

3,5 ROKU - 7 SEMESTRÓW

Język polski

WZORNICTWO

EDYCJA 2026/27

START: 10.2026

## PROGRAM

### PRZEDMIOTY KIERUNKOWE

BEZPIECZEŃSTWO I HIGIENA PRACY  
OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ  
TECHNOLOGIA INFORMACYJNA  
WYCHOWANIE FIZYCZNE (studia stacjonarne)  
JĘZYK ANGIELSKI  
PODSTAWY RYSUNKU  
TECHNIKI PLASTYCZNE  
WIEDZA O CZŁOWIEKU  
ZAGADNIENIA KOMPOZYCJI I NAUKA O KOLORZE  
FOTOGRAFIA I TECHNIKI MULTIMEDIALNE  
GRAFIKA UŻYTKOWA  
HISTORIA SZTUKI WZORNICTWA I KULTURY  
KOMPOZYCJA  
PLENER RYSUNKOWY  
WIEDZA TECHNICZNA I MATERIAŁOZNAWSTWO  
MODA JAKO ZJAWISKO SPOŁECZNE  
SZTUKA I KULTURA WSPÓŁCZESNA  
PSYCHOLOGIA KONSUMENTA  
METODYKA PROCESU PROJEKTOWANIA  
PROJEKTOWANIE PRODUKTU  
RYNNEK MODY  
KOMUNIKACJA W MODZIE  
SUSTAINABILITY W MODZIE  
PROJEKTOWANIE EKSPozyCJI I VM  
PROJEKTOWANIE MARKI  
INNOWACJE TECHNOLOGICZNE W BRANŻY  
PORTFOLIO I TECHNIKI AUTOPREZENTACJI  
TRENDY I ZMIANY ESTETYKI  
WPROWADZANIE MARKI I PRODUKTU NA RYNEK  
ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE W SEKTORACH KREATYWNYCH

### PRZEDMIOTY DLA SPECJALNOŚCI

HISTORIA MARKI I MARKI MODOWEJ  
BRANDING W MODZIE  
KOMUNIKACJA WIZUALNA W MODZIE  
PRACOWNIA TECHNIK KOMPUTEROWYCH CAD (Adobe)  
PROJEKTOWANIE IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ  
KOMUNIKACJA Z OTOCZENIEM MEDIALNYM  
FOTOGRAFIA PRODUKTOWA I WIZERUNKOWA  
PR I HUMAN RELATIONS  
AI W BRANŻY KREATYWNEJ  
PRODUKCJA FILMOWA I MONTAŻ  
PROJEKTOWANIE EVENTÓW MODOWYCH  
TECHNOLOGIA OBRAZU I POSTPRODUKCJA  
KREACJA OBRAZU MODY  
ZARZĄDZANIE DESIGNEM  
TREND FORECASTING W MODZIE  
SEMINARIUM DYPLOMOWE  
PRYGOTOWANIE PRACY DYPLOMOWEJ  
PODSTAWY STYLIZACJI  
DRESS CODE  
PERSONAL SHOPPER - OSOBISTY STYLISTA  
STYLIZACJA KREATYWNA  
STYLIZACJA KOMERCYJNA  
TECHNIKI CHARAKTERYZACJI, MAKIJAŻ, FRYZURY I EFEKTY  
SPECJALNE  
CHOREOGRAFIA

PRAKTYKI KIERUNKOWE ORAZ SPECJALNOŚCIOWE  
W WYMIARZE 720 GODZIN /3,5 ROKU NAUKI

# INFORMACJE O PROGRAMIE

Program koncentruje się na projektowaniu wizerunku osób, marek oraz produktów poprzez stylizację ubioru i elementów wizualnych, jako integralnego narzędzia komunikacji marki.

Studenci uczą się tworzenia spójnych koncepcji stylizacyjnych, które są estetyczne, funkcjonalne w kontekście medialnym i zgodne z DNA marki lub charakterem projektu.

Duży nacisk położony jest na:

- projektowanie stylizacji w oparciu o analizę trendów, kody estetyczne i kontekst kulturowy,
- pracę z sylwetką, fryzurą, makijażem i detalami garderoby w celu budowania spójnego wizerunku,
- współpracę z zespołami kreatywnymi przy sesjach zdjęciowych, produkcjach filmowych i kampaniach reklamowych,
- świadome łączenie stylizacji z narracją wizualną marki oraz mediami cyfrowymi i tradycyjnymi.
- 

Program łączy wiedzę teoretyczną z praktyką: historia i teoria mody, kultura wizualna, komunikacja marki, tworzenie contentu, digital marketing, fotografia i film. Studenci poznają procesy tworzenia wizerunku od koncepcji, przez realizację stylizacji, aż po integrację w kampaniach i działaniach marketingowych. Istotnym elementem programu jest także zarządzanie projektem stylizacyjnym, co przygotowuje absolwentów do pełnienia ról takich jak: stylistka influencerów i gwiazd, personal shopper, producent kreatywny, fashion trend researcher, krytyk mody, dyrektor artystyczny czy manager marki modowej.

## REALIZACJA PROGRAMU

Zajęcia mają praktyczny, warsztatowy charakter i odbywają się w pracowniach stylizacji, studiach fotograficznych, a także przestrzeniach kreatywnych. Studenci realizują kompleksowe projekty stylizacyjne, przechodząc przez wszystkie etapy procesu – od analizy kontekstu i charakteru projektu, przez projektowanie stylizacji, aż po współpracę z zespołem kreatywnym i produkcyjny nad realizacją kampanii lub sesji.

W ramach pracy w pracowniach studenci analizują trendy, kody estetyczne, sylwetki i rysy twarzy, projektują stylizacje indywidualne i komercyjne, dobierają fryzury, makijaż i elementy garderoby, a także uczą się nadzorować spójność wizualną i komunikacyjną projektów. Zdobywane kompetencje mają bezpośrednie zastosowanie w pracy w branży mody, mediach, agencjach kreatywnych oraz w obszarze personal branding.

Realizacja programu opiera się na modułowym układzie przedmiotów, tworzących spójną strukturę kształcenia – od podstaw artystycznych i projektowych po zaawansowane kompetencje stylizacyjne. Na początkowych etapach studiów rozwijane są umiejętności manualne, wizualne i analityczne poprzez zajęcia z rysunku, kompozycji, koloru, fotografii, podstaw stylizacji oraz wiedzy o historii i teorii mody.

Kolejne bloki obejmują przedmioty związane z tworzeniem stylizacji komercyjnych i kreatywnych, personal shoppingiem, stylizacją sesji fotograficznych i filmowych, a także technikami charakteryzacji, makijażu, fryzur i choreografii ruchu. Studenci uczą się pracy w zespołach kreatywnych, projektowania wizerunku marek i osób, a także świadomego łączenia stylizacji z narracją wizualną i mediami cyfrowymi.

Program ścieżki opiera się na wspólnych fundamentach artystycznych i komunikacyjnych, rozwijających warsztat twórcy: rysunek, kompozycję, kolor, historię mody, storytelling, projektowanie narracji wizualnej i strategii marki. Dzięki temu studenci łączą świadomość estetyczną z praktycznym podejściem do tworzenia stylizacji i budowania spójnego wizerunku w różnych mediach.

**Program studiów realizowany na kierunku Wzornictwo uzyskał pozytywną ocenę Państwowej Komisji Akredytacyjnej. Po obronie pracy dyplomowej, absolwenci studiów VIAMODA uzyskują wykształcenie wyższe, potwierdzone dyplomem ukończenia studiów wyższych I stopnia.**

STUDIA STACJONARNE					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	550			550	
czesne	wpłata roczna	wpłaty semestralne	wpłaty miesięczne	wpłata roczna	wpłaty semestralne
I rok	17 400	2 x 8 800	10 x 1 790	17 400	x
II rok	17 400*	2 x 8 800*	10 x 1 790*	17 400*	2 x 8 800*
III rok	17 400*	2 x 8 800*	10 x 1 790*	17 400*	2 x 8 800*
VII semestr	x	1 x 8 850*	5 x 1 800*	x	1 x 8 850*

STUDIA NIESTACJONARNE					
	Polacy i osoby z Kartą Polaka (PLN)			Obcokrajowcy (PLN)	
opłata rekrutacyjna	550			550	
czesne	wpłata roczna	wpłaty semestralne	wpłaty miesięczne	wpłata roczna	wpłaty semestralne
I rok	16 400	2 x 8 300	10 x 1 690	16 400	x
II rok	16 400*	2 x 8 300*	10 x 1 690*	16 400*	2 x 8 300*
III rok	16 400*	2 x 8 300*	10 x 1 690*	16 400*	2 x 8 300*
VII semestr	x	1 x 8 350*	5 x 1 700*	x	1 x 8 350*

\*Opłaty czesnego będą podlegać waloryzacji na podstawie ar. 81. ust. 3 ustawy Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce zgodnie z zasadami opisanymi w umowie o świadczenie usług edukacyjnych.

#### TERMINY PŁATNOŚCI:

opłata roczna: do 1 października;

opłaty semestralne: do 1 października semestr zimowy, do 15 lutego semestr letni;

opłaty miesięczne: I do 15 września, II do 15 października, III do 15 listopada, IV do 15 grudnia, V do 15 stycznia, VI do 15 lutego, VII do 15 marca, VIII do 15 kwietnia, IX do 15 maja, X do 15 czerwca.

# PROJEKTUJ PRZYSZŁOŚĆ!

## DYPLOM

ukończenia studiów I stopnia  
(licencjackich)

LICZBA PUNKTÓW ECTS: 210

POLSKA RAMA KWALIFIKACJI (PRK) NA POZIOMIE VI

Studia stacjonarne -  
zajęcia od poniedziałku do piątku

Studia niestacjonarne -  
zajęcia w weekendy

MARKETING MODY - KOMUNIKACJA I STYLIZACJA

FASHION MARKETING - COMMUNICATION AND STYLING

